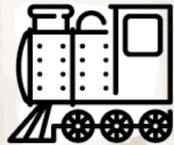


# PAST-TIMES



*Comment planifier votre projet d'histoire orale*

# Module 3, Unité 2 : Planification et exécution de l'entretien d'histoire orale

*Comment planifier votre projet d'histoire orale*

## Le but de l'histoire orale

- Dynamique et intéressant
- Peut capturer des éléments que les histoires écrites ne peuvent pas, tels que :
  - Sentiments
  - Émotions
  - Réactions
- Un regroupement de points de vue individuels sur les domaines :
  - Social
  - Culturel
  - Politique
  - Économique
  - Religieux

## Le but de l'histoire orale

- Ce qui est important, c'est que ceux qui participent à la collecte de l'histoire orale se souviennent qu'ils sont en train de créer des archives historiques précieuses.
- La responsabilité qui accompagne la production de ces trésors archivistiques potentiels exige d'être intègre, une planification minutieuse, une approche cohérente et une documentation appropriée du processus adopté.

## Récompenses de l'histoire orale

- L'histoire orale, lorsqu'elle est bien faite, donne un sentiment d'accomplissement à la fois à l'intervieweur et à la personne interrogée et permet de se rendre compte qu'ensemble, l'historien oral et son sujet ont réussi à saisir et à préserver quelque chose de précieux de la marée du passé.



## Planification de la recherche en histoire orale

1. Définir votre domaine de recherche
2. Fixer des objectifs de recherche
3. Déterminer la portée du projet
4. Définir votre approche de l'histoire orale
5. Effectuer des recherches de base
6. Se préparer

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Définir votre domaine de recherche
  - Quel est le ou les sujets principaux qui seront explorés ?
  - Quels sont les principaux groupes cibles des actions de recherche d'histoire orale ?
- A quelles fins comptez-vous utiliser les informations recueillies ?
  - Une publication ?
  - Une archive ?
  - Une émission ?

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Fixer des objectifs et des buts de recherche
  - Les buts et les objectifs sont toujours liés, mais il faut bien les distinguer.
  - Le but du projet est un énoncé du "pourquoi" global du projet. Il indique à l'auditoire quel est votre objectif global, ce que vous voulez atteindre. Il n'entre pas dans les détails et ne décrit pas de tâches spécifiques.
  - Les objectifs du projet indiquent le "comment" du but du projet. Vous voulez atteindre votre but et les objectifs indiquent comment cela sera fait - quelles tâches majeures seront entreprises et quelles sont vos principales cibles.

## Limites de l'histoire orale

- Les témoignages individuels sont très biaisés et il arrive souvent que deux récits d'un même événement soient contradictoires.
- Même les souvenirs partagés par la même personne peuvent être contradictoires parce que la psychologie nous a appris que les individus modifient souvent leur mémoire et leurs croyances pour leur donner un sens.
- L'histoire orale peut être mauvaise pour les dates, les statistiques, l'information financière et la vue d'ensemble.
- C'est pourquoi il est important de vérifier "les faits" enregistrés lors de vos entretiens d'histoire orale.

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Objectifs de l'échantillon
  - Ce projet d'histoire orale vise à
    - en apprendre davantage sur les traditions de ma nouvelle communauté et de veiller à ce qu'elles soient disponibles pour les générations futures
    - créer un registre généalogique de ma famille élargie
    - en savoir plus sur la vie en Europe dans les années 1950
    - en savoir plus sur les attitudes....
    - avoir un aperçu de la vie professionnelle....
    - en savoir plus sur l'alimentation....

## Planification de la recherche d'histoire orale

- ▣ Objectifs de l'échantillon
  - Communauté
    - Interviewer 20 anciens élèves de l'école primaire locale qui a fermé ses portes en 1955
    - Pour écouter leurs histoires sur l'école
      - Comment allaient-ils à l'école
      - Quelles matières ont-ils apprises ?
      - Les jeux qu'ils jouaient dans la cour de récréation
    - Pour écouter leurs histoires sur leurs professeurs

## Planification de la recherche d'histoire orale

- ▣ Déterminer la portée du projet :
  - Durée du projet
  - Lieu et portée géographique
  - Nombre approximatif de personnes à interviewer
  - Catégories de personnes à interroger
  - Sujet de recherche à traiter
  - Qui travaillera sur le projet ?

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Déterminer la portée du projet
  - Exemple de portée :
    - Il s'agit d'un exercice d'histoire orale communautaire
    - Ce projet d'histoire orale se déroulera sur une période de 6 mois.
    - Il sera situé dans le village de Virginia, en Irlande, et impliquera des résidents vivant dans un rayon de 2 kilomètres.
    - Tous les résidents et toutes les résidentes âgés de plus de 70 ans - environ 18 résidents - seront interviewés.
    - Les entretiens porteront sur les expériences de personnes ayant grandi à Virginia entre 1940 et 1970.
    - La recherche sera menée par 3 chercheurs



*A vous de jouer !*

**Décrivez la portée d'un projet  
potentiel d'histoire orale que vous  
pourriez mener.**

**Vous avez 10 minutes !**

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Définir votre approche de l'histoire orale
  - Poursuivre une approche axée sur les résultats :
    - Peut vous aider à mieux cibler votre recherche en déterminant ce qui fonctionne bien et ce qui pourrait être amélioré.
    - Les résultats peuvent se produire à de nombreux niveaux, ce qui vous permet de démontrer les effets de votre travail à différents niveaux
    - En conséquence directe de votre recherche, il pourrait y avoir des résultats dans les domaines suivants
      - Vie privée
      - Famille
      - Communauté
      - Environnement

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Définir votre approche de l'histoire orale
  - Quels sont les résultats ?
    - Les résultats sont les changements, les avantages, l'apprentissage ou d'autres effets qui découlent de votre travail.
    - Ils peuvent être désirés ou non désirés, attendus ou inattendus.
    - Les résultats peuvent se produire à différents niveaux
    - Mesurer les résultats peut vous aider à montrer le degré d'efficacité de votre travail.

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Définir votre approche de l'histoire orale
  - Exemples de résultats :
  - Les résultats de la recherche sur l'histoire orale avec des personnes âgées pourraient l'être :
    - pour la personne âgée :
      - un meilleur sentiment d'appartenance
      - l'amélioration de l'estime de soi et de la confiance en soi
      - meilleure motivation
    - pour le migrant ou le membre de la communauté :
      - une meilleure compréhension du passé
      - une meilleure appréciation des traditions
      - le renforcement de la cohésion sociale



*A vous de jouer !*

**Écrivez 2 ou 3 résultats que vous aimeriez atteindre dans le cadre de votre projet d'histoire orale.**

**Vous avez 10 minutes !**

## Planification de la recherche d'histoire orale

- Effectuer des recherches préliminaires
  - Qu'est-ce que vous savez déjà ?
  - Des recherches similaires ont-elles été menées ?
  - Quels documents publiés ou inédits sont à votre disposition ?
  - Qu'avez-vous pour stimuler le souvenir ?
    - Photographies
    - Connaissance d'une occasion ou d'un événement spécial
    - Une histoire que vous avez entendue un jour
  - Ces connaissances vous aideront également à établir un rapport avec la personne interrogée en jetant les bases d'un partage des connaissances et en confirmant l'intérêt que vous lui portez.

## Planification de la recherche d'histoire orale

- ▣ Effectuer des recherches préliminaires
  - Sources pour vos recherches :
    - l'examen des documents publics
    - les recensements et les registres des autorités locales,
    - les registres de l'église et de l'école,
    - journaux/publications/émissions/journaux locaux
    - explorer l'histoire des clubs, des organisations, des entreprises et des bâtiments
      - églises et écoles,
      - des usines et des entreprises,
      - d'autres bâtiments importants,
      - festivals ou événements communautaires,
      - des artefacts.

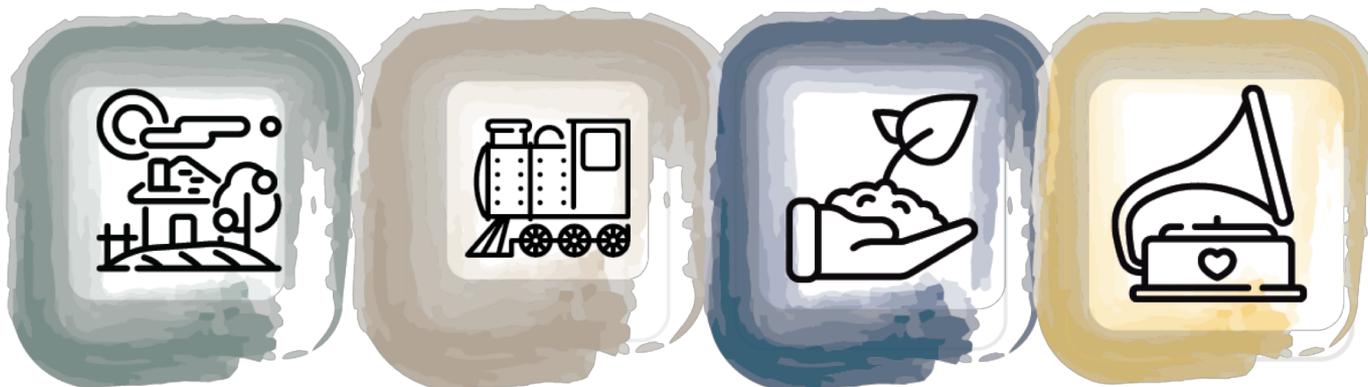


*A vous de jouer !*

**Décrivez le matériel de base que vous  
pourriez utiliser et les sujets que  
vous aborderez.**

**Vous avez 10 minutes !**

# PAST-TIMES



S V E B ■  
F S E A ■



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.