

PAST-TIMES



Les réseaux sociaux pour l'histoire orale - Quelles sont les meilleures plateformes ?

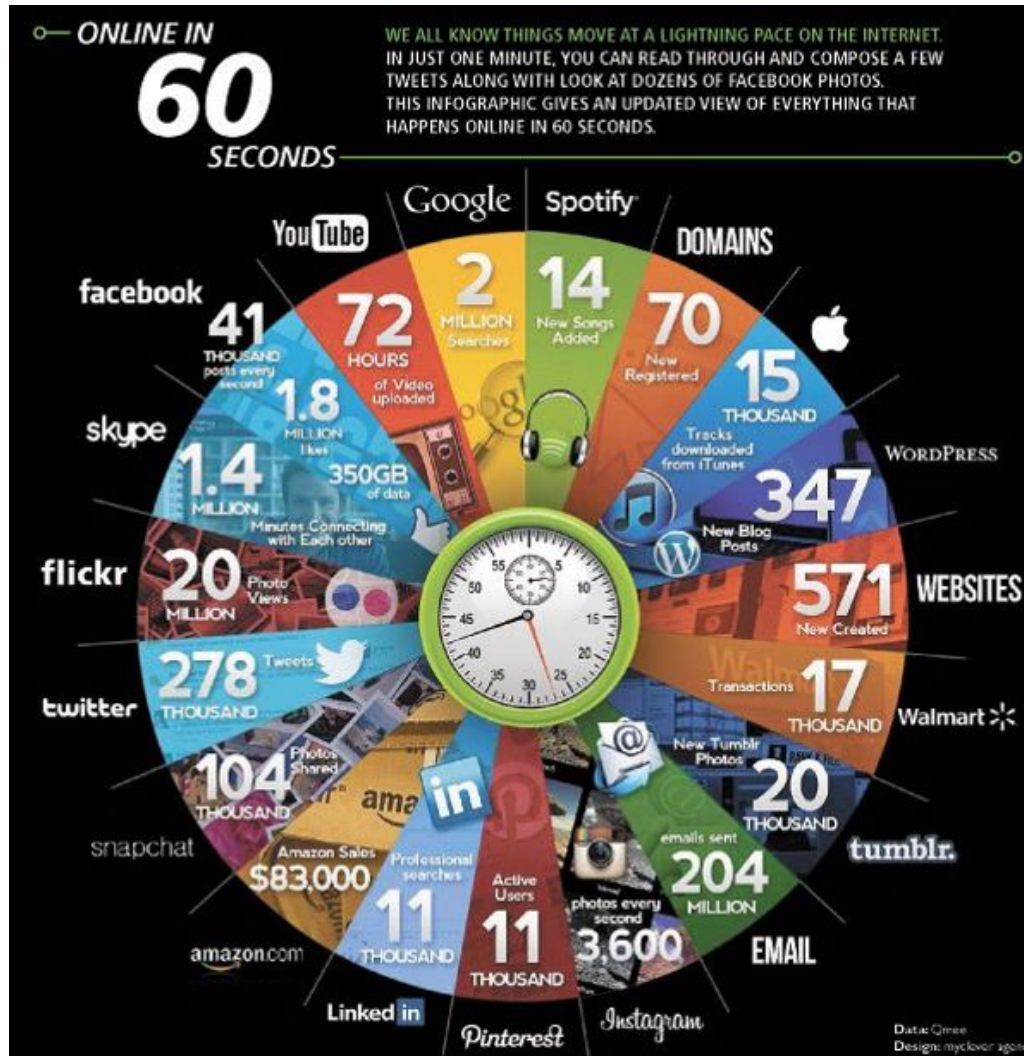
Module 4, Unité 3 : Introduction aux réseaux sociaux pour l'histoire orale

Les réseaux sociaux pour l'histoire orale - Quelles sont les meilleures plateformes ?

Pourquoi utiliser les réseaux sociaux pour l'histoire orale ?

- Pour partager vos histoires
- Communiquer les buts et objectifs de votre projet d'histoire orale
- Pour établir des relations avec d'autres personnes de votre communauté
- Encourager les autres à partager leurs histoires
- S'engager avec les membres de votre communauté
- Pour permettre une communication fluide et un échange avec les autres membres de la communauté

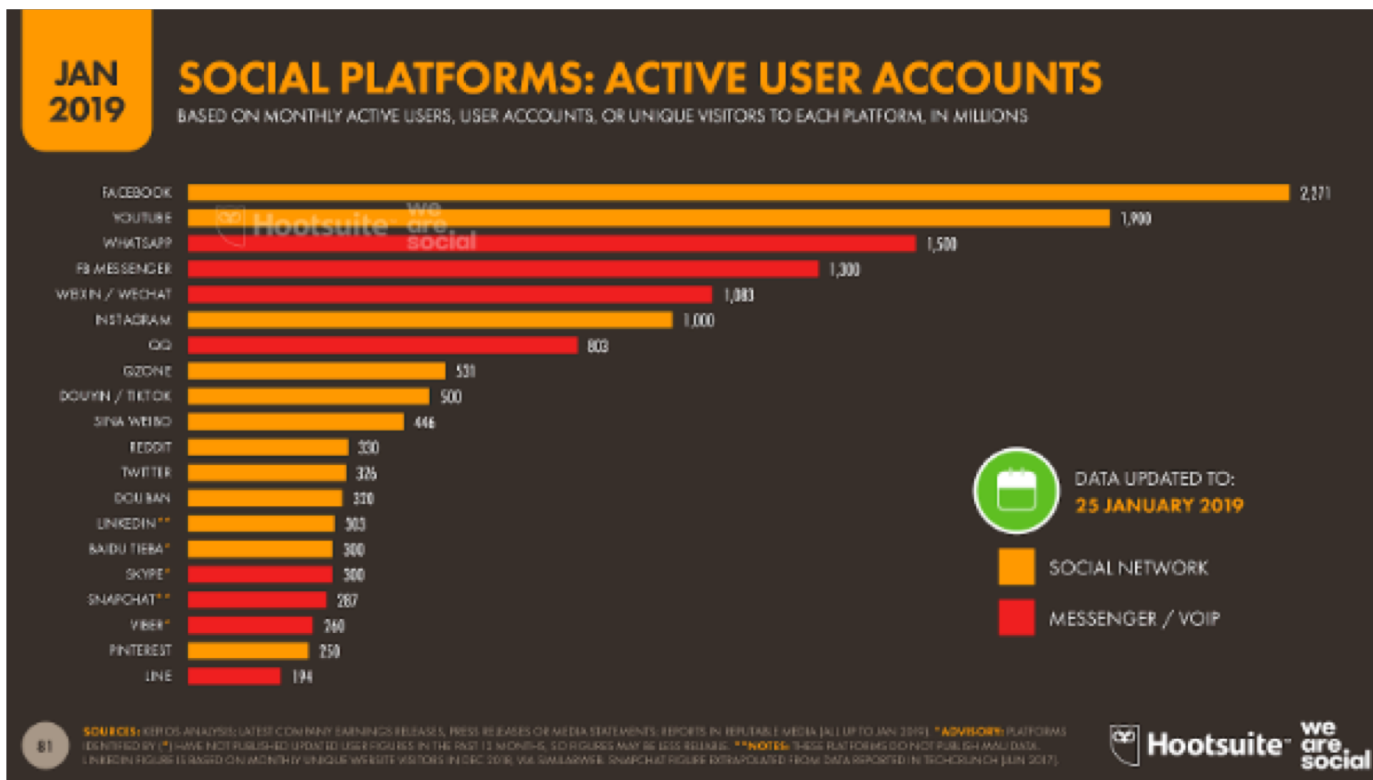
Que se passe-t-il en ligne en 60 secondes ?



L'utilisation mondiale des réseaux sociaux



Les plateformes de réseaux sociaux les plus populaires



Choisir la meilleure plate-forme ?

- Afin de partager votre projet d'histoire orale par le biais des réseaux sociaux, nous vous recommandons d'utiliser les plateformes suivantes :
 - Pour les fichiers vidéo :
 - YouTube
 - Facebook
 - Pour les fichiers audio :
 - Sound Cloud puis Facebook

Choisir la meilleure plate-forme ?

- Télécharger des fichiers audio sur les réseaux sociaux peut être délicat, car vous ne pouvez pas télécharger une piste audio directement sur Facebook ou YouTube - seuls les fichiers vidéo peuvent être téléchargés directement de cette façon.
- Pour contourner ce problème, vous pouvez aussi :
 1. Créer un compte sur Sound Cloud et téléchargez vos pistes audio là-bas. Ces fichiers audio peuvent ensuite être partagés sous forme de liens via Facebook.
 2. Utiliser des images d'archives - disponibles sur www.unsplash.com ou www.pixabay.com et insérer les images dans Story Remix ou iMovie.
 3. Vous pouvez ensuite créer une courte vidéo et ajouter votre fichier audio d'histoire orale à la piste vidéo.
 4. La vidéo peut ensuite être téléchargée directement sur YouTube ou Facebook.

A vous!

- ▣ Quelle est votre expérience avec les réseaux sociaux ?
- ▣ Utilisez-vous les réseaux sociaux pour communiquer avec une communauté spécifique ?
- ▣ Que voulez-vous tirer de la séance d'aujourd'hui ?



Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale



Pour créer une page Facebook pour votre projet :

1. Rendez-vous sur :
<https://www.facebook.com/pages/create>
2. Cliquez pour choisir une catégorie de page
3. Sélectionnez une catégorie plus spécifique dans le menu déroulant et remplissez les informations requises.
4. Les pages communautaires sont appropriées pour les projets d'histoire orale.
5. Cliquez sur 'Démarrer' et suivez les instructions à l'écran.

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

Log in sur Facebook:

facebook

Email or Phone Password **Log in**

Keep me logged in [Can't log in?](#)

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

Create an account
It's free and always will be.

First name Surname

Email

Re-enter email

New password

Birthday

Day Month Year Why do I need to provide my date of birth?

Female Male

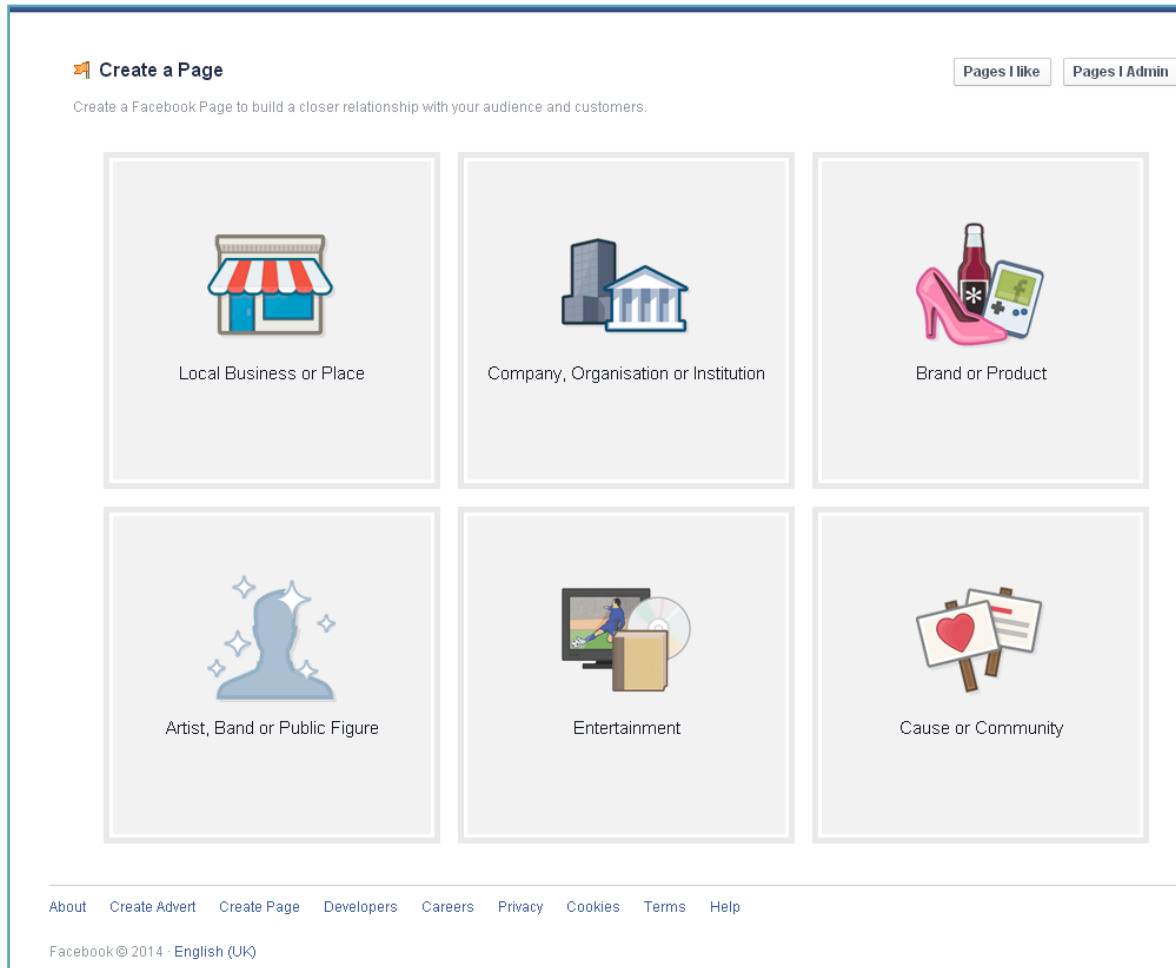
By clicking Create an account, you agree to our [Terms](#) and that you have read our [Data Use Policy](#), including our [Cookie Use](#).

Create an account

[Create a Page](#) for a celebrity, band or business.

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

Créer une page



The screenshot shows the Facebook 'Create a Page' interface. At the top, it says 'Create a Page' with a flag icon, and two buttons: 'Pages I like' and 'Pages I Admin'. Below this is the text: 'Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.' The main area contains six category tiles, each with an icon and a label:

- Local Business or Place**: Icon of a storefront with a red and white striped awning.
- Company, Organisation or Institution**: Icon of a classical building with columns.
- Brand or Product**: Icon of a red high-heeled shoe, a red bottle, and a smartphone.
- Artist, Band or Public Figure**: Icon of a blue silhouette of a person's head with four white stars around it.
- Entertainment**: Icon of a television screen showing a person on a field, a CD/DVD, and a brown box.
- Cause or Community**: Icon of two white signs on wooden sticks, one with a red heart and one with a red checkmark.

At the bottom of the interface, there is a navigation bar with links: 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help'. Below the navigation bar, it says 'Facebook © 2014 · English (UK)'.

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

Créer une page communautaire

Create a Page Pages I like Pages I Admin

Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.

Local Business or Place

Company, Organisation or Institution
Join your supporters on Facebook.
Choose a category
Company Name
By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages Terms.
Get Started

Brand or Product

Artist, Band or Public Figure

Entertainment

Cause or Community

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

Paramétrage d'une page communautaire

Set up ABC Community

1 About 2 Profile Picture 3 Add to Favourites 4 Reach More People

Tip: Add a description and website to improve the ranking of your Page in search.
Fields marked by asterisks (*) are required.

Add a few sentences to tell people what your Page is about. This will help it show up in the right search results. You will be able to add more details later from your Page settings.

*Tell people what your Page is about... 155

Website (e.g.: your website, Twitter or Yelp links)

Choose a unique Facebook web address to make it easier for people to find your Page. Once this is set, it can only be changed once.

<http://www.facebook.com/> Enter an address for your Page...

Is ABC Community a real organisation, school or government? Yes No
This will help people find this organisation, school or government more easily on Facebook.

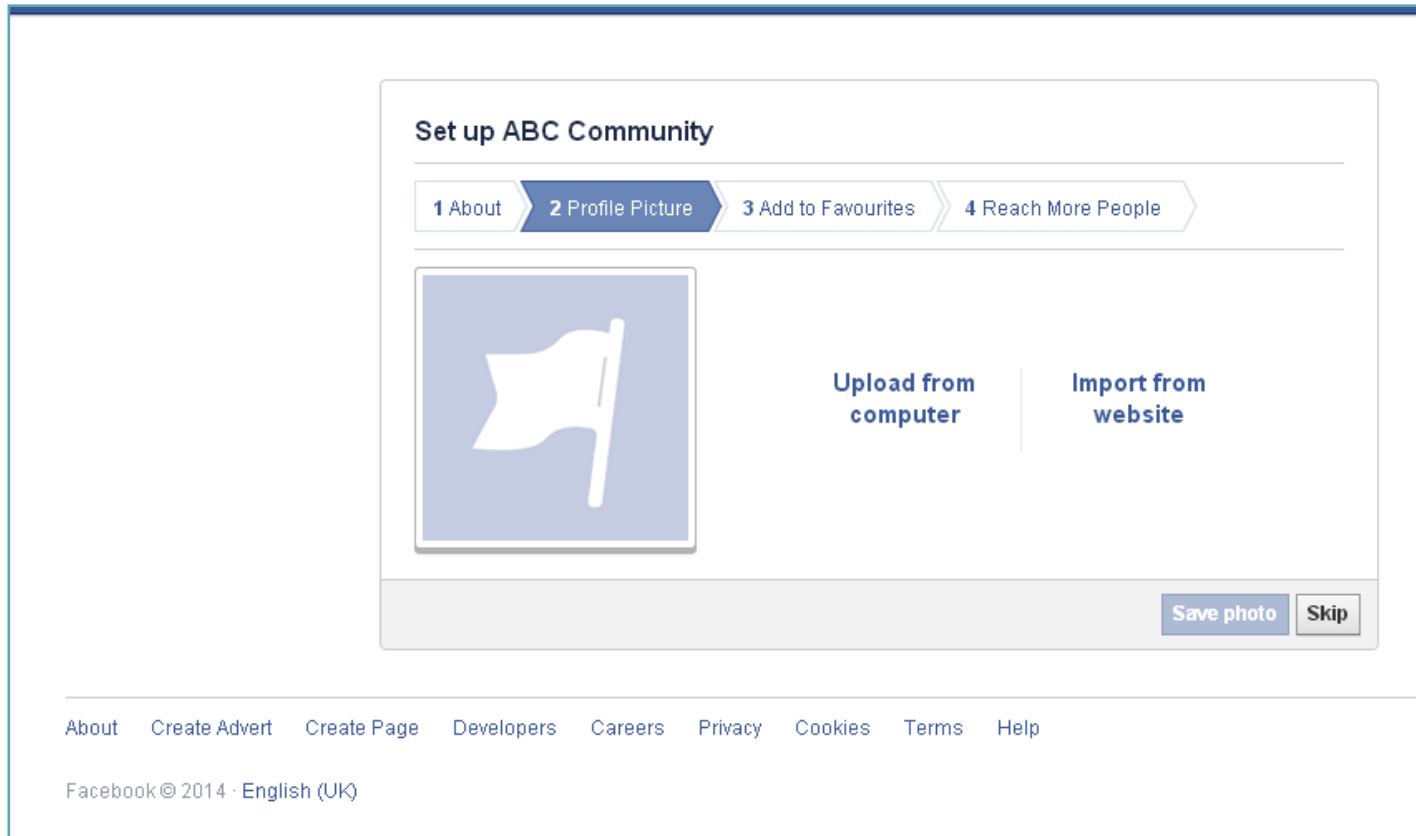
[Save Info](#) [Skip](#)

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

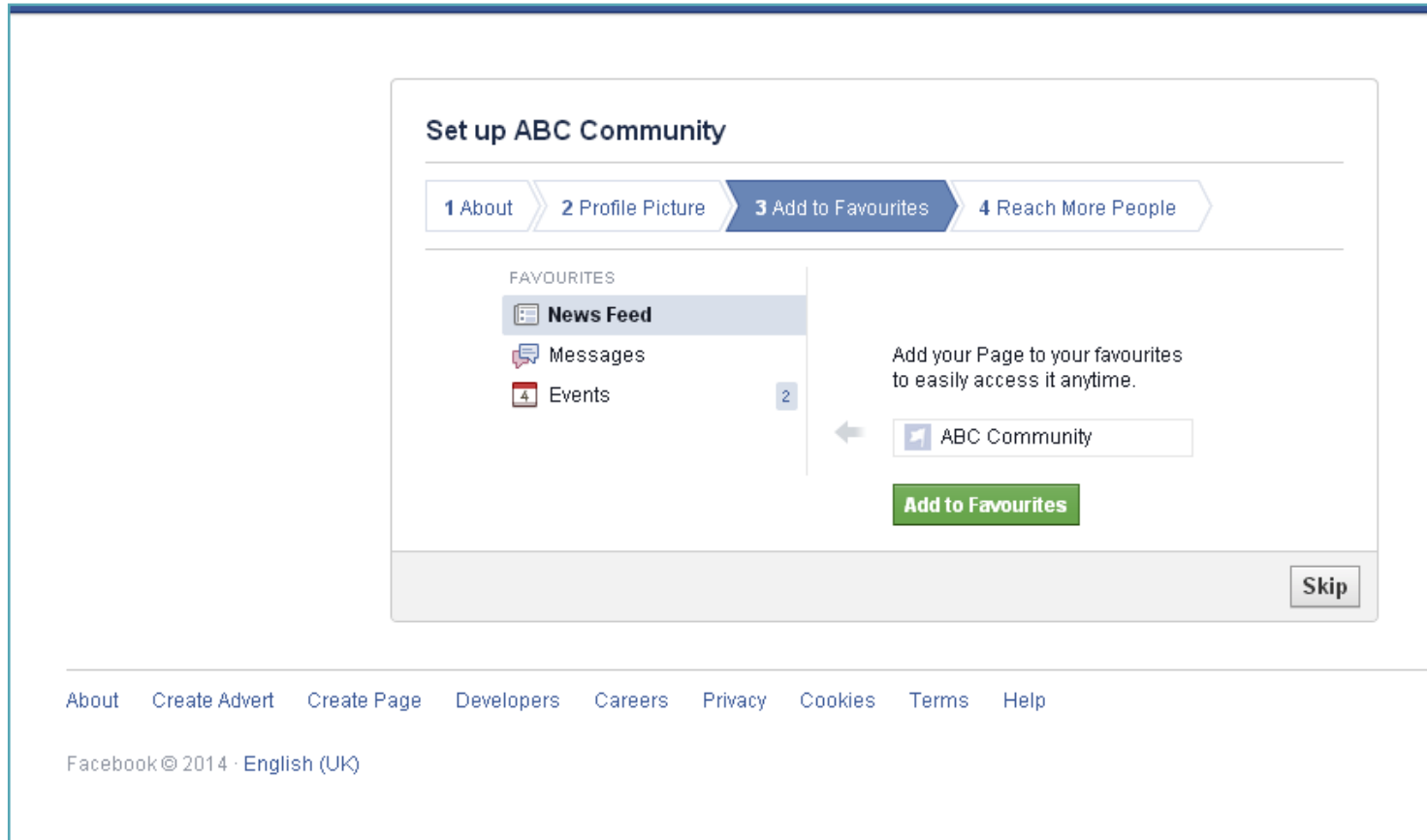
Télécharger une photo de profil



The screenshot shows the 'Set up ABC Community' interface on Facebook. At the top, there is a progress bar with four steps: '1 About', '2 Profile Picture' (which is highlighted in blue), '3 Add to Favourites', and '4 Reach More People'. Below the progress bar is a large square placeholder for a profile picture, containing a white flag icon on a blue background. To the right of the placeholder are two options: 'Upload from computer' and 'Import from website'. At the bottom right of the main content area are two buttons: 'Save photo' and 'Skip'. Below the main content area is a footer with links for 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help'. At the very bottom, it says 'Facebook © 2014 · English (UK)'.

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

Ajouter votre page à votre onglet Favoris



The screenshot shows the Facebook setup process for a community page. The title is "Set up ABC Community". A progress bar at the top indicates four steps: 1 About, 2 Profile Picture, 3 Add to Favourites (the current step), and 4 Reach More People. Below the progress bar, there is a "FAVOURITES" section with a list of options: News Feed (selected), Messages, and Events. To the right of this list, there is a text prompt: "Add your Page to your favourites to easily access it anytime." Below this text is a search input field containing "ABC Community" and a green "Add to Favourites" button. At the bottom right of the setup area is a "Skip" button. The footer of the page includes navigation links: About, Create Advert, Create Page, Developers, Careers, Privacy, Cookies, Terms, and Help. Below these links is the text "Facebook © 2014 · English (UK)".

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

- ▣ N'oubliez pas que vous pouvez personnaliser votre URL Facebook pour que les membres de votre communauté et d'autres personnes intéressées par l'histoire orale puissent vous trouver !
- ▣ Pour créer une URL personnalisée :
 1. Cliquez sur A propos de
 2. Cliquez sur Info page
 3. Personnalisez votre URL dans l'adresse Web Facebook
- ▣ Maintenant, vous pourrez diriger les gens vers votre page en leur disant 'trouvez mon projet d'histoire orale sur Facebook à facebook.com/votre nom de projet'.
- ▣ Pour plus d'informations, visitez :
<https://www.facebook.com/username>



Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

- ❑ Sélectionnez un **bon lien URL** - Vous ne pouvez le changer qu'une seule fois, alors ATTENTION !



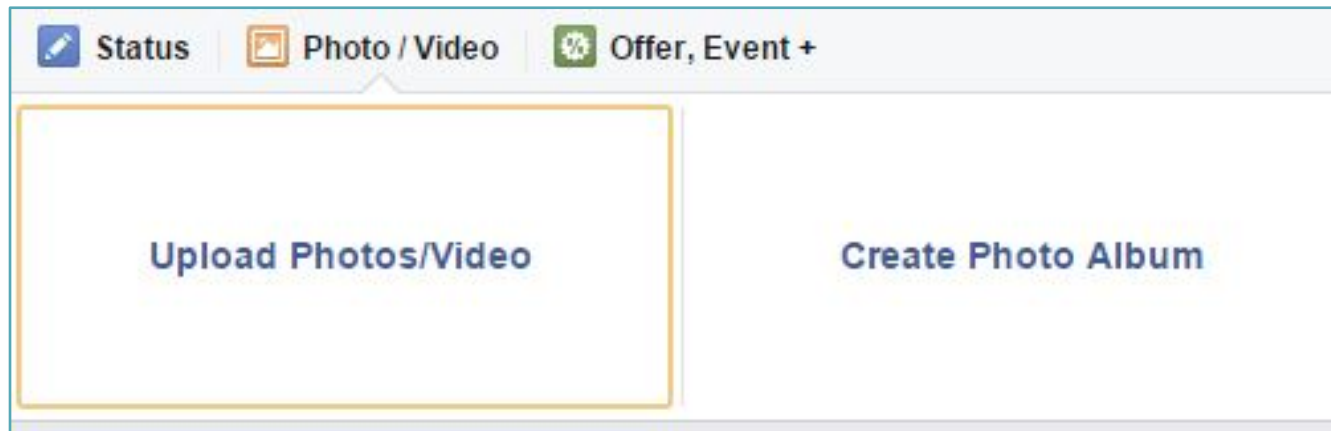
Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale

Personnalisez votre page communautaire – et partagez vos histoires

The screenshot shows a Facebook page for 'ABC Community', a Community Organisation. The page is viewed as 'ABC Community' with the user 'Tara Smith'. The page layout includes a cover photo of a white flag, a profile picture of the same flag, and a navigation bar with 'Page', 'Activity', and 'Settings'. The main content area shows a status update with the text 'What have you been up to?' and a 'Status' icon. The left sidebar features a 'PEOPLE' section with a list of friends to invite: Mil Dred Sheen, Sean Smith, Timmy Duggan, and Lorraine Carroll. Below this is an 'ABOUT' section with a 'Sample Page' and a link to 'http://www.abccommunity.ie/'. The right sidebar shows 'THIS WEEK' with 0 Page Likes, 'UNREAD' with 0 Notifications and 0 Messages, and a 'Recent' section with an advertisement for 'ABC Community'.

Utiliser Facebook pour partager votre histoire orale y

- ▣ Pour partager vos vidéos d'histoire orale sur Facebook :
 - Ajoutez des vidéos à votre timeline (fil) en tant que contenu vidéo.
 - Vos amis s'y engageront davantage, car le contenu vidéo téléchargé directement sur Facebook est plus valorisé que le contenu vidéo partagé sur YouTube !



L'avantage d'utiliser Facebook pour l'histoire orale

Vous pouvez créer des groupes privés pour partager vos histoires



Groups

Share with the important groups in your life.

Create Group

Create a private space

Have things you only want to share with a small group of people? Just create a group, add friends, and start sharing. Once you have your group, you can post updates, poll the group, chat with everyone at once, and more.

Share different things with different people

Groups let you share things with the people who will care about them most. By creating a group for each of the important parts of your life — family, teammates, coworkers — you decide who sees what you share.



Control who sees your group

Secret: Only members can find the group and see posts.

Closed: Anyone can find the group and see who's in it. Only members can see posts.

Open (public): Anyone can see the group, its members and their posts.

Groups for Schools

Join groups for your dorm, classes and other stuff going on around campus.

[Learn More](#)



To learn more about groups, visit the [Help Center](#).

Utiliser YouTube pour partager votre histoire orale

Pourquoi utiliser YouTube?



- Plus de 2 000 000 000 de vues sur YouTube chaque jour !
- Peut aider à attirer l'attention internationale sur votre projet d'histoire orale.
- Faible coût - la production vidéo en ligne est extrêmement facile.
- Bref - Les clips vidéo de 20 à 30 secondes sont les plus populaires.
- Intégrable et partageable sur d'autres plates-formes.

Utiliser YouTube pour partager votre histoire orale

Créer son profil sur YouTube:



- Compte Google - vous pouvez utiliser un compte Gmail pour configurer votre chaîne Youtube.
- Personnalisez votre chaîne - avec des couleurs, des images, des liens, des informations pertinentes, etc. Ici, vous pouvez écrire un court texte sur votre projet d'histoire orale et ce que vous attendez de celui-ci.
- Liens - Ajoutez des liens vers vos autres plateformes sociales - Facebook et SoundCloud - pour donner à votre public un accès complet à votre projet d'histoire orale.

Utiliser YouTube pour partager votre histoire orale

Conseils pour utiliser YouTube efficacement : 

- ▣ Réfléchissez à vos titres
 - Les personnes font des recherches sur YouTube de la même façon qu'ils le font sur Google - avec des mots clés et des expressions.
 - Peu de personnes vont trouver ou cliquer sur une vidéo appelée "Mon Histoire".
- ▣ Intégrez plutôt le contenu de vos vidéos dans vos titres, par exemple :
 - "Vous êtes-vous déjà demandé ce que c'était de vivre la guerre froide ?"

Utiliser YouTube pour partager votre histoire orale

Conseils pour utiliser YouTube efficacement :

- ▣ Choisir la bonne catégorie et les bonnes tags
- Lorsque vous téléchargez des vidéos sur YouTube, vous choisissez une catégorie pour la vidéo et entrez des tags, ou mots-clés.
- Vous avez le choix entre 15 catégories et vous pouvez ajouter des douzaines de tags pertinents.
- C'est une bonne idée d'utiliser les tags que YouTube suggère, car ils sont basés sur ce que les internautes recherchent généralement.
- Vous pouvez également ajouter manuellement des tags supplémentaires et des variations sur vos tags - par exemple, si votre histoire orale parle de chats, vous pouvez utiliser "chat", "chaton" et "minou" comme tags.



Utiliser YouTube pour partager votre histoire orale



Conseils pour utiliser YouTube efficacement :

- ▣ Rédigez une excellente description
 - Vos descriptions vidéo doivent être courtes, informatives et polyvalentes.
 - Décrivez votre vidéo en une phrase ou deux (en utilisant vos mots-clés les plus importants) et incluez un lien vers votre page Facebook ou votre blog pour ceux qui veulent en savoir plus sur votre projet d'histoire orale.

Utiliser YouTube pour partager votre histoire orale

Conseils pour utiliser YouTube efficacement :



- ▣ Ne confinez pas vos vidéos sur YouTube
 - Ce n'est pas parce que vous créez une chaîne YouTube que les gens vont la chercher.
 - Dans le cadre d'une stratégie YouTube efficace, assurez-vous de passer le mot.
- Ecrire un billet de blog à ce sujet
- Tweeter le lien
- Affichez-le sur Facebook

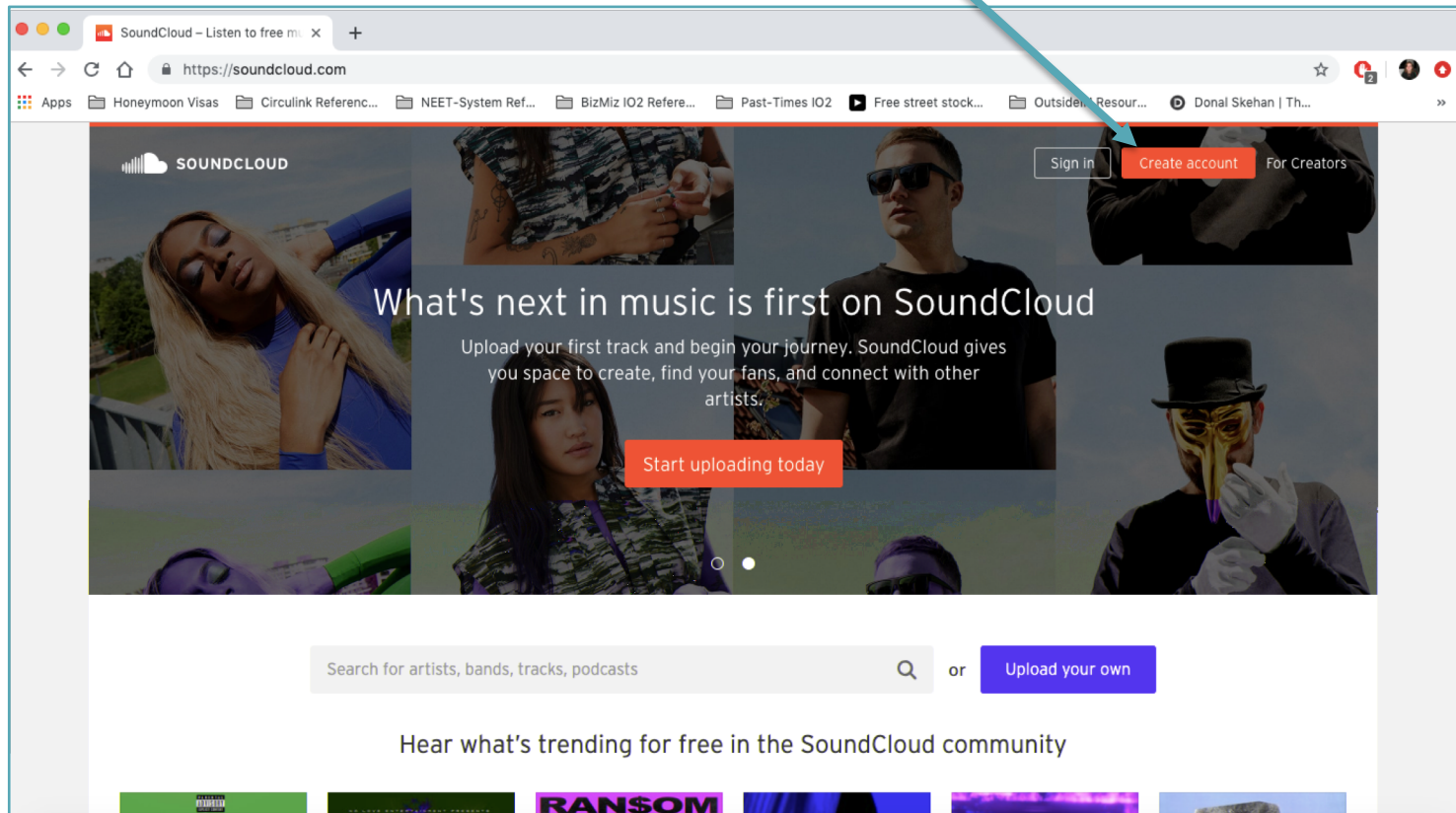
Partage de fichiers audio via Sound Cloud

- Comme déjà mentionné, Facebook et YouTube ne permettent pas aux utilisateurs de télécharger des pistes audio directement sur la plate-forme.
- Pour partager des interviews audio via les médias sociaux, vous devez d'abord télécharger vos fichiers audio sur SoundCloud, puis partager un lien vers vos autres comptes de réseaux sociaux.
- SoundCloud a vu le jour en 2008 et est aujourd'hui la plus grande plate-forme au monde pour le partage de musique et de fichiers audio.



Partage de fichiers audio via Sound Cloud

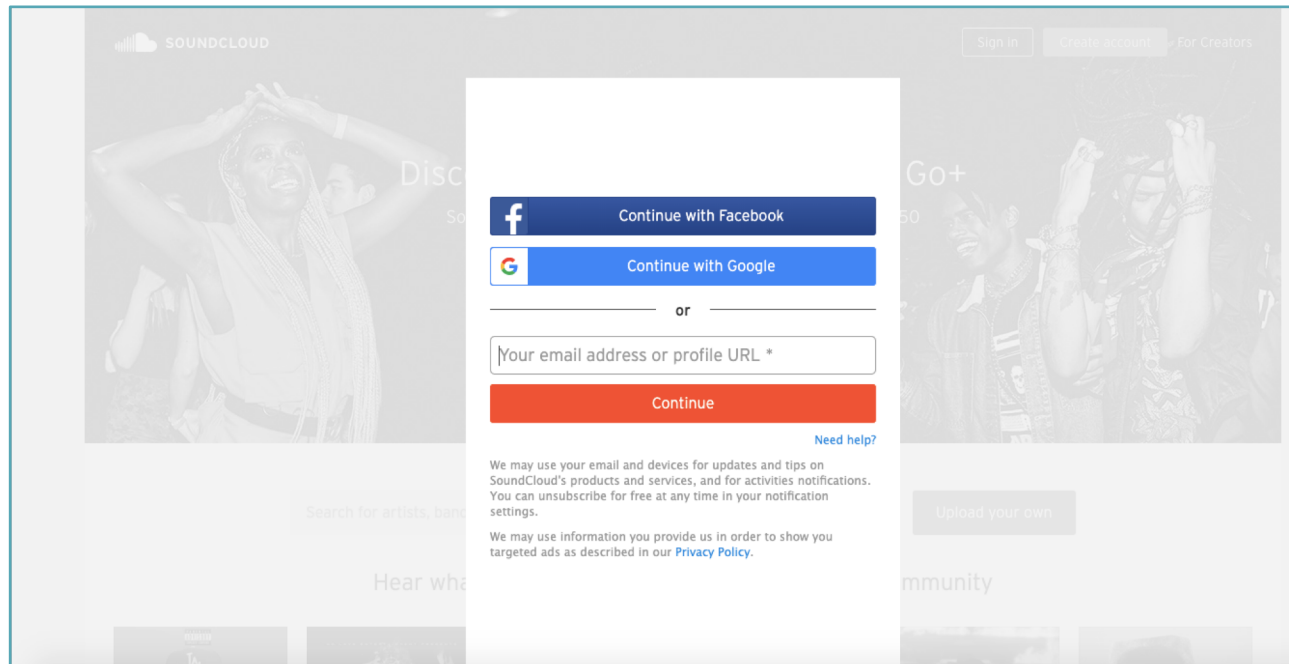
Pour commencer – [Créez un compte!](#)



Partage de fichiers audio via Sound Cloud

Pour commencer – Créez un compte!

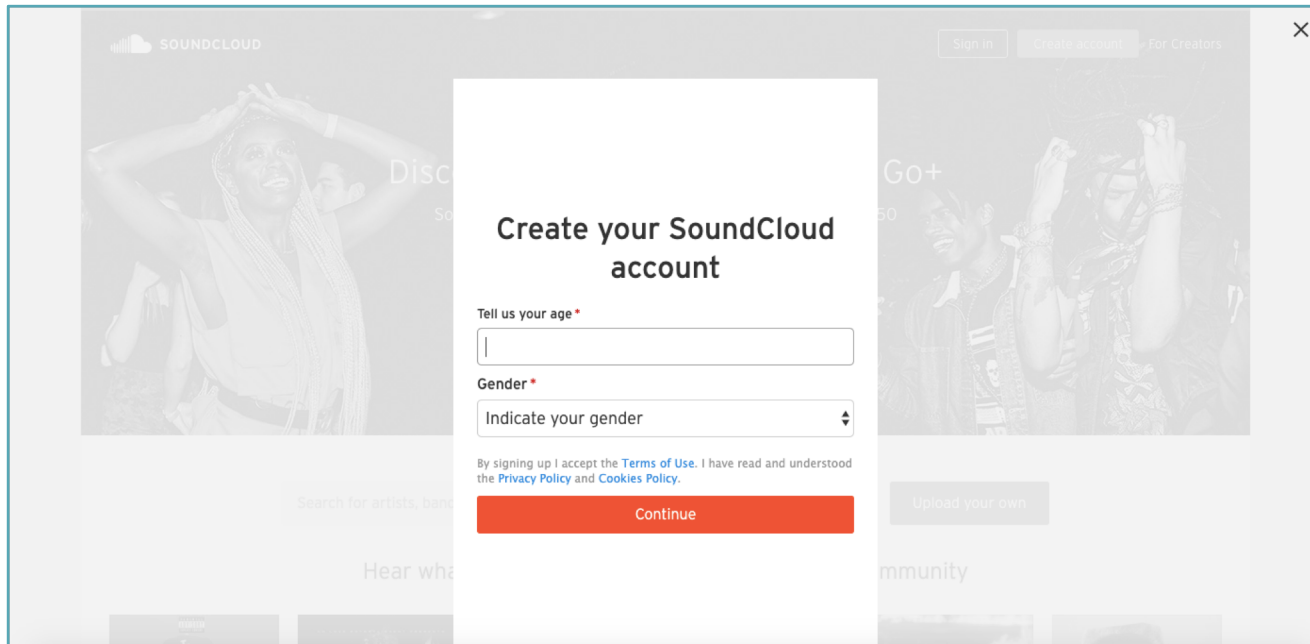
- ▣ Vous pouvez vous inscrire à SoundCloud en utilisant vos comptes Facebook ou Google :



Partage de fichiers audio via Sound Cloud

Pour commencer – Créez un compte!

- ▣ Une fois connecté à vos comptes Google ou Facebook, il vous suffit d'entrer votre âge et votre genre :

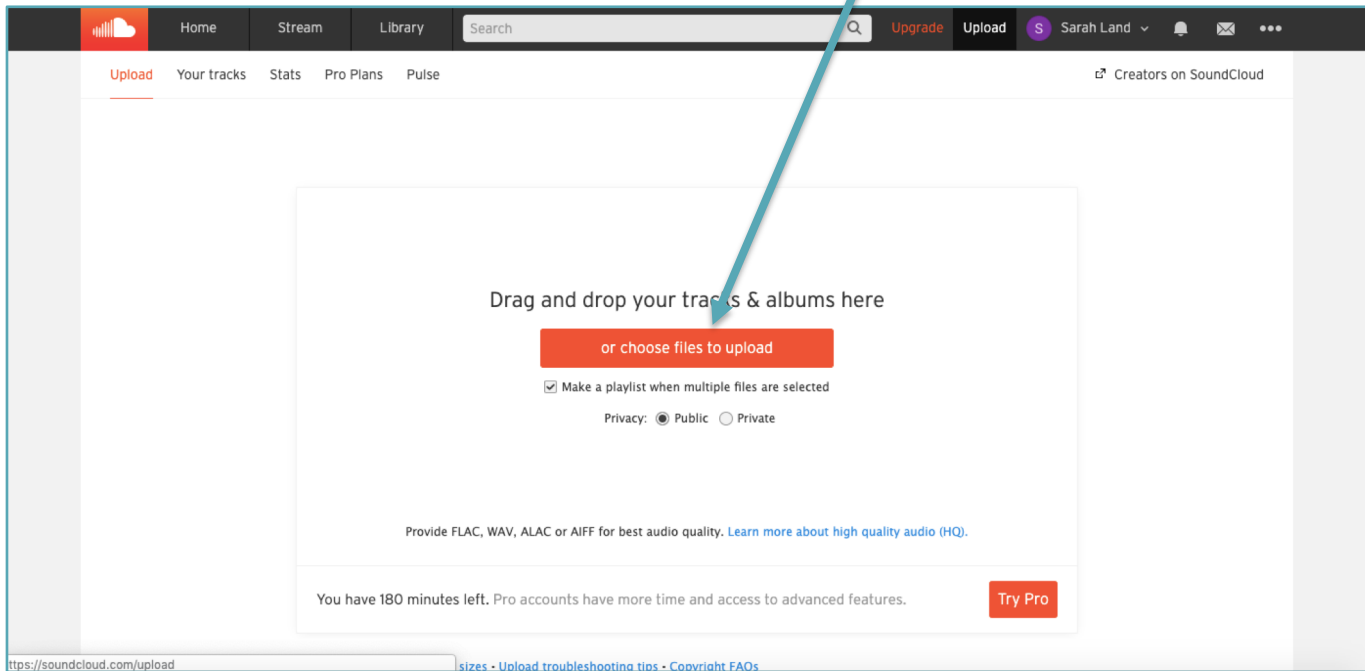


The screenshot shows the SoundCloud account creation interface. At the top, there are links for 'Sign in', 'Create account', and 'For Creators'. The main heading is 'Create your SoundCloud account'. Below this, there is a form with two fields: 'Tell us your age*' with an input box, and 'Gender*' with a dropdown menu labeled 'Indicate your gender'. Below the form, there is a red 'Continue' button. At the bottom of the form, there is a small text block: 'By signing up I accept the [Terms of Use](#). I have read and understood the [Privacy Policy](#) and [Cookies Policy](#).' The background of the form is a blurred image of a woman with her hands on her head.

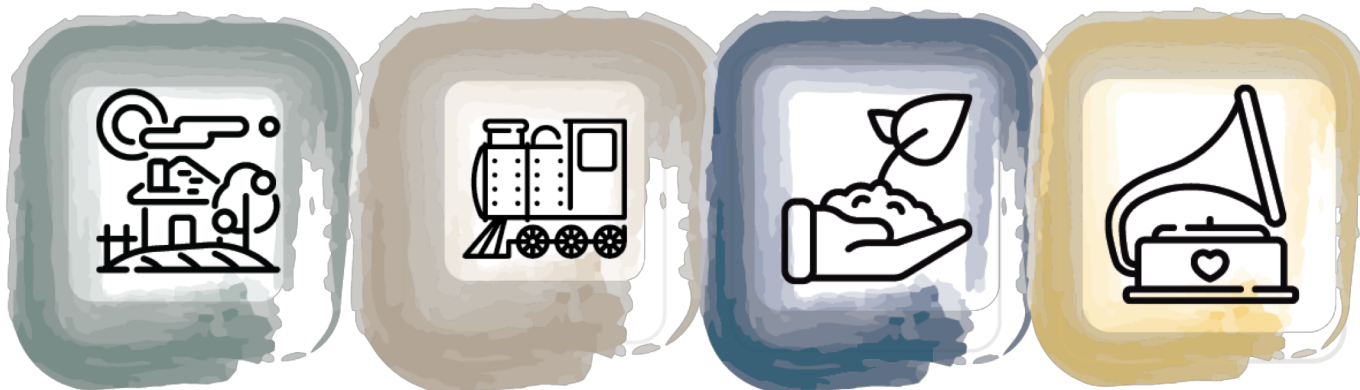
Partage de fichiers audio via Sound Cloud

Pour commencer – Créez un compte!

- ▣ Vous êtes prêts à partager vos fichiers à partir de votre ordinateur avec tout le monde!



PAST-TIMES



S V E B ■
F S E A ■



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.