

PAST-TIMES



Soziale Netzwerke für mündliche Erzählungen – Welche Plattformen sind die besten?

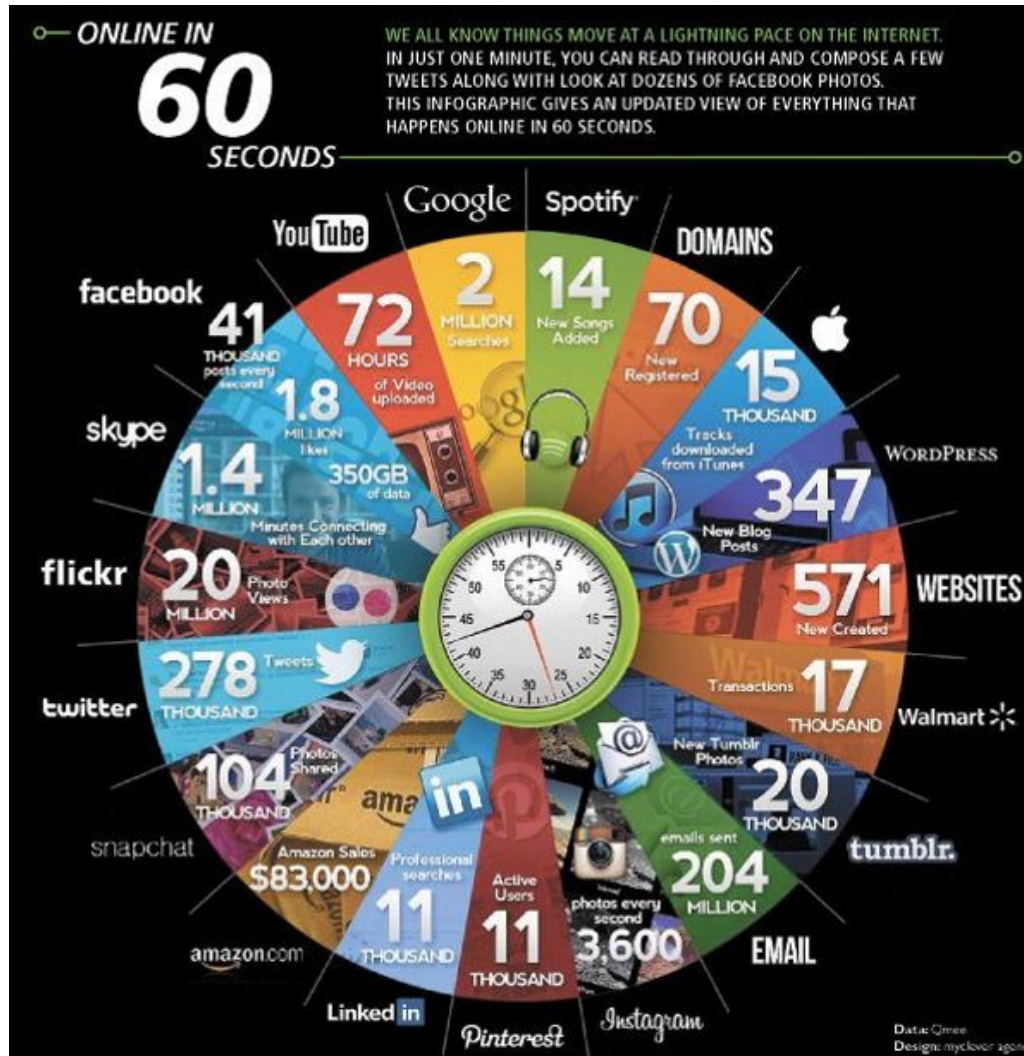
Modul 4, Kapitel 3: Einführung in die sozialen Netzwerke für mündliche Erzählungen

*Soziale Netzwerke für mündliche Erzählungen –
Welche Plattformen sind die besten?*

Warum soziale Netzwerke für mündliche Erzählungen verwenden?

- Um deine Geschichten mit anderen zu teilen
- Um die Ziele und Absichten deines mündlichen Erzählprojekts mitzuteilen
- Um mit anderen in der Gemeinschaft eine Beziehung aufzubauen
- Um andere zu ermutigen, ihre Geschichten ebenfalls zu teilen
- Um sich für andere Mitglieder der Gemeinschaft zu engagieren
- Um den gegenseitigen Austausch mit anderen Mitgliedern der Gemeinschaft zu ermöglichen

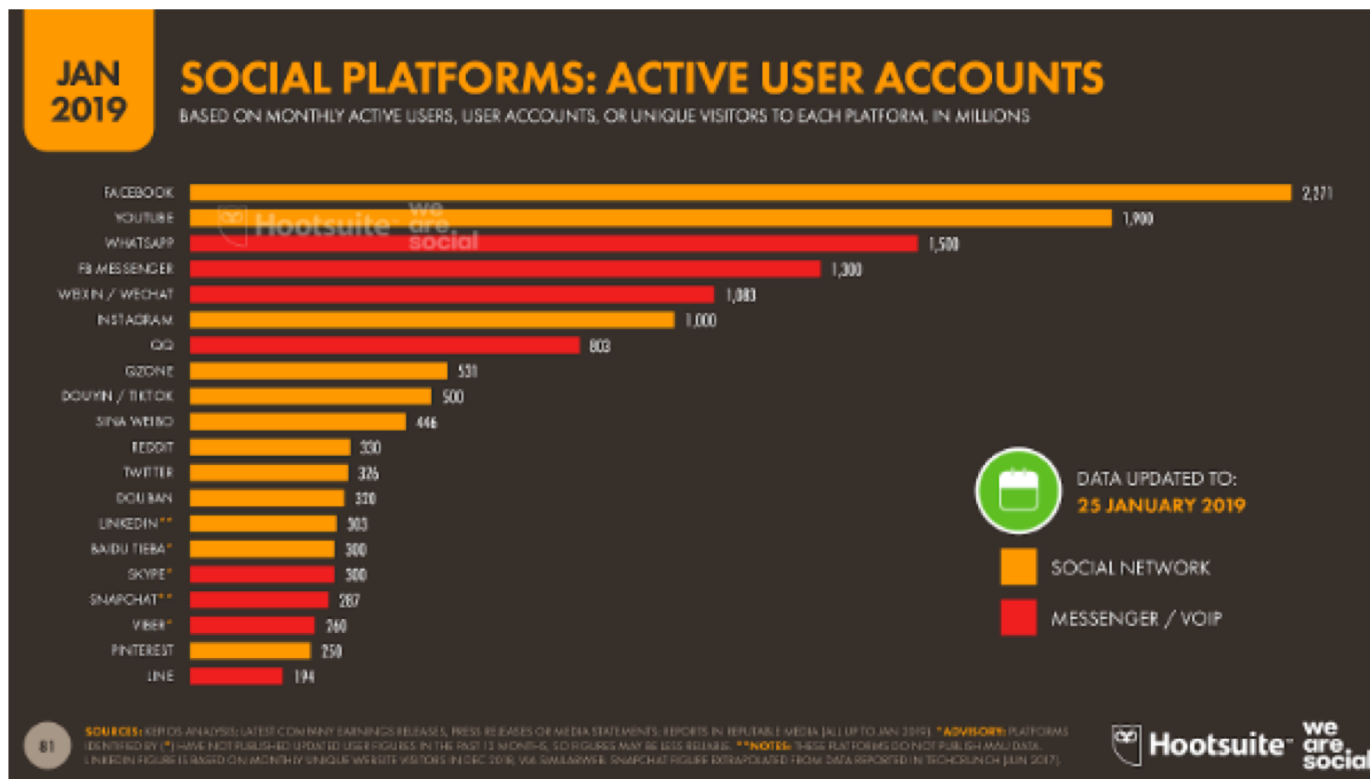
Was passiert online in 60 Sekunden?



Weltweite Nutzung sozialer Netzwerke



Die populärsten Plattformen sozialer Netzwerke



Wie wählt man die beste Plattform?

SOCIAL MEDogIA EXPLAINED



"LIKE" IF YOU
THINK MY DOG
IS CUTE



PLAYING
#FETCH WITH
SCRUFFY.
#BESTDOGEVER



WATCH THESE
DOGGONE
FUNNY VIDEOS



GUARD DOG
FOR HIRE!



HERE IS A
VINTAGE PHOTO
OF MY PUP.
#MODELDog



HERE IS HOW
TO MAKE
YOUR OWN
Dog TREATS



BEST FIRE
HYDRANT IN
TOWN. HIGHLY
RECOMMENDED



EPIC GOOGLE
HANGOUT WITH
MY DAWGS!



LISTENING
TO THE SONG
"WHO LET THE
DOGS OUT?"



CHECKED INTO THE
Dog GROOMER
AND GOT MY
FUR DID



Wie wählt man die beste Plattform?

- ▣ Um dein mündliches Erzählprojekt in sozialen Netzwerken zu teilen, empfehlen wir dir die folgenden Plattformen:
 - Für Videodateien:
 - YouTube
 - Facebook
 - Für Audiodateien:
 - Sound Cloud und dann Facebook

Wie wählt man die beste Plattform?

- Das Hochladen von Audiodateien in sozialen Netzwerken kann schwierig sein, da du eine Audiospur nicht direkt auf Facebook oder YouTube hochladen kannst – nur Videodateien können auf diese Weise direkt hochgeladen werden.
- Um dies zu umgehen kannst du entweder:
 1. ein Konto bei Sound Cloud erstellen und dort deine Audiospuren hochladen. Diese Audiodateien können dann als Links über Facebook geteilt werden.
 2. Archivbilder verwenden – verfügbar auf www.unsplash.com oder www.pixabay.com. Öffne die Bilder in Story Remix oder iMovie. Du kannst dann ein kurzes Video erstellen und deine Audiodatei der Erzählung zur Videospur hinzufügen. Das Video kann dann direkt auf YouTube oder Facebook hochgeladen werden.

Jetzt bist du an der Reihe!

- ▣ Was sind deine Erfahrungen mit sozialen Netzwerken?
- ▣ Benutzt du soziale Netzwerke für deine Gemeinschaft?
- ▣ Was nimmst du aus der heutigen Unterrichtseinheit mit?



Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung



Um eine Facebook-Seite für dein Projekt zu schaffen

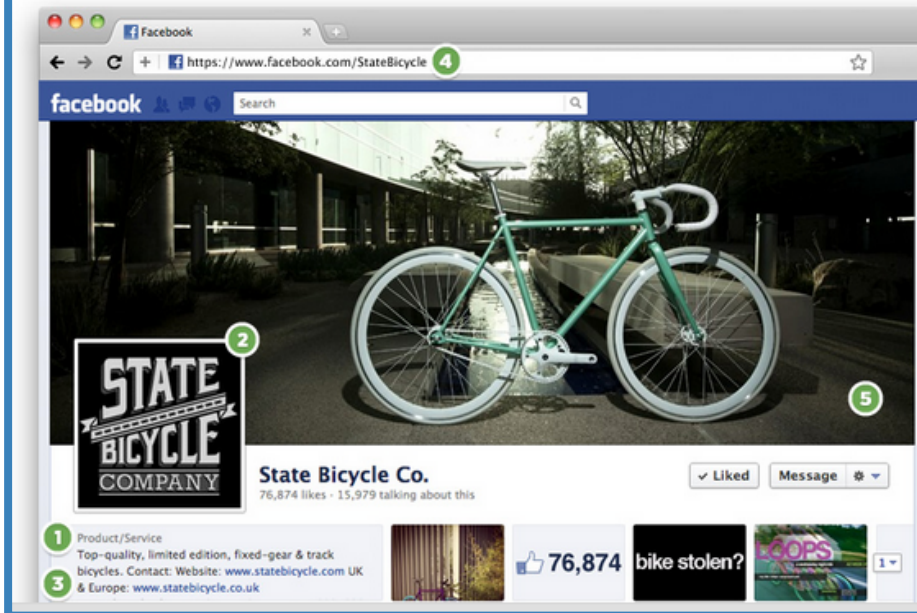
1. Gehe zu: <https://www.facebook.com/pages/create>
2. Wähle eine Seitenkategorie aus
3. Wähle aus dem Dropdown-Menü eine Unterkategorie aus und gebe die benötigten Informationen ein
 - Gemeinschaftsseiten sind geeignet für mündliche Erzählprojekte
4. Klicke auf 'Erstellen' und folge den Anweisungen auf dem Bildschirm

Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Create a Facebook Page

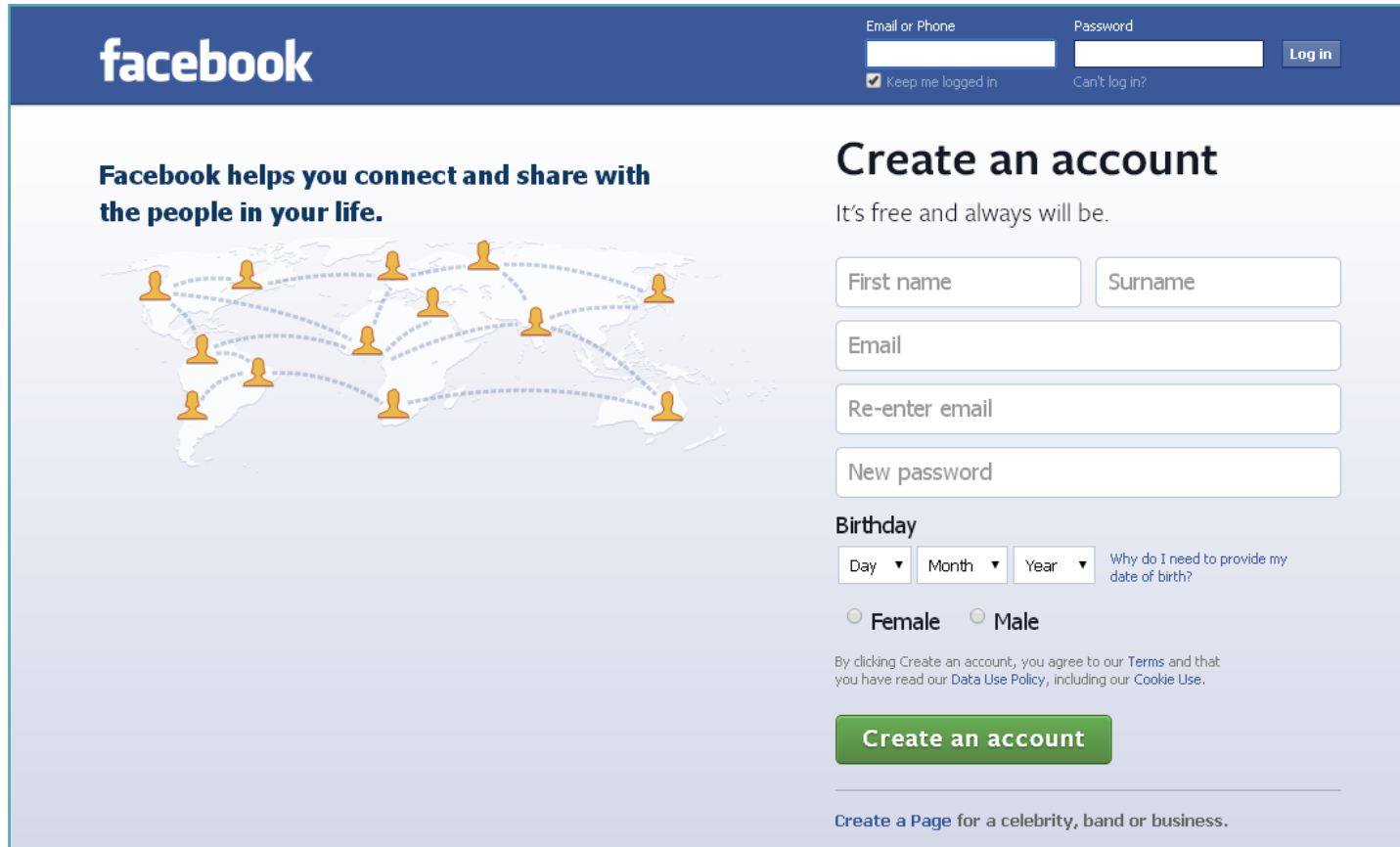
It's free to set up a Page and it only takes a few minutes to get started.

- 1 Choose a category and a Page name that represents your business.
- 2 Pick a logo or another image that people associate with your business to use as a profile picture.
- 3 Write a sentence about your business so people understand what you do.
- 4 Set a memorable web address for your Page that you can use on marketing material to promote your presence on Facebook.
- 5 Choose a cover photo that represents your brand and showcases your product or service. It's the first thing people will see when they visit your Page.



Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Bei Facebook anmelden:



The screenshot shows the Facebook homepage with the login and account creation options. The login section at the top right includes fields for 'Email or Phone' and 'Password', a 'Log in' button, and a 'Keep me logged in' checkbox. Below the login section, the 'Create an account' section is visible, featuring a world map with user avatars connected by lines, and a form with fields for 'First name', 'Surname', 'Email', 'Re-enter email', and 'New password'. The 'Birthday' section includes dropdowns for 'Day', 'Month', and 'Year', and radio buttons for 'Female' and 'Male'. A green 'Create an account' button is at the bottom of the form.

facebook

Email or Phone Password [Log in](#)

☒ Keep me logged in [Can't log in?](#)

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

Create an account
It's free and always will be.

First name Surname

Email

Re-enter email

New password

Birthday

Day Month Year [Why do I need to provide my date of birth?](#)

☐ Female ☐ Male


By clicking Create an account, you agree to our [Terms](#) and that you have read our [Data Use Policy](#), including our [Cookie Use](#).

Create an account

[Create a Page](#) for a celebrity, band or business.


Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung


Eine Seite erstellen


 **Create a Page**


Pages I likePages I Admin


Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.



Local Business or Place


Company, Organisation or Institution


Brand or Product


Artist, Band or Public Figure


Entertainment



Cause or Community

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)


Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Eine Gemeinschaftsseite erstellen

 **Create a Page**

[Pages I like](#) [Pages I Admin](#)

Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.




Local Business or Place

Company, Organisation or Institution


Join your supporters on Facebook.

By clicking Get Started, you agree to the [Facebook Pages Terms](#).


[Get Started](#)




Brand or Product



Artist, Band or Public Figure



Entertainment



Cause or Community

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Einrichten der Gemeinschaftsseite

Set up ABC Community

1 About

2 Profile Picture

3 Add to Favourites

4 Reach More People

Tip: Add a description and website to improve the ranking of your Page in search.
Fields marked by astensks (*) are required.

Add a few sentences to tell people what your Page is about. This will help it show up in the right search results. You will be able to add more details later from your Page settings.

*Tell people what your Page is about...

155

Website (e.g.: your website, Twitter or Yelp links)

Choose a unique Facebook web address to make it easier for people to find your Page. Once this is set, it can only be changed once.

http://www.facebook.com/

Enter an address for your Page...

Is ABC Community a real organisation, school or government? ☐ Yes ☐ No
This will help people find this organisation, school or government more easily on Facebook.

Save Info

Skip

About

Create Advert

Create Page

Developers

Careers

Privacy

Cookies

Terms

Help

Facebook © 2014 · English (UK)

Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Profilbild hochladen


Set up ABC Community

1 About

2 Profile Picture

3 Add to Favourites

4 Reach More People



Upload from
computer

Import from
website

Save photo

Skip

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Seite zu deinen Favoriten hinzufügen

The screenshot shows the Facebook setup process for a community page named 'ABC Community'. The progress bar at the top indicates four steps: 1 About, 2 Profile Picture, 3 Add to Favourites (current step), and 4 Reach More People. Below the progress bar, there is a 'FAVOURITES' section with a list of options: News Feed (selected), Messages, and Events. To the right of this list, a text prompt says 'Add your Page to your favourites to easily access it anytime.' Below this text is a search bar containing 'ABC Community' and a green 'Add to Favourites' button. At the bottom right of the setup area is a 'Skip' button. The footer of the page includes links for 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help', followed by the copyright notice 'Facebook © 2014 · English (UK)'.

Set up ABC Community

1 About 2 Profile Picture 3 Add to Favourites 4 Reach More People

FAVOURITES

- News Feed
- Messages
- Events

Add your Page to your favourites to easily access it anytime.

ABC Community

Add to Favourites

Skip

About Create Advert Create Page Developers Careers Privacy Cookies Terms Help

Facebook © 2014 · English (UK)

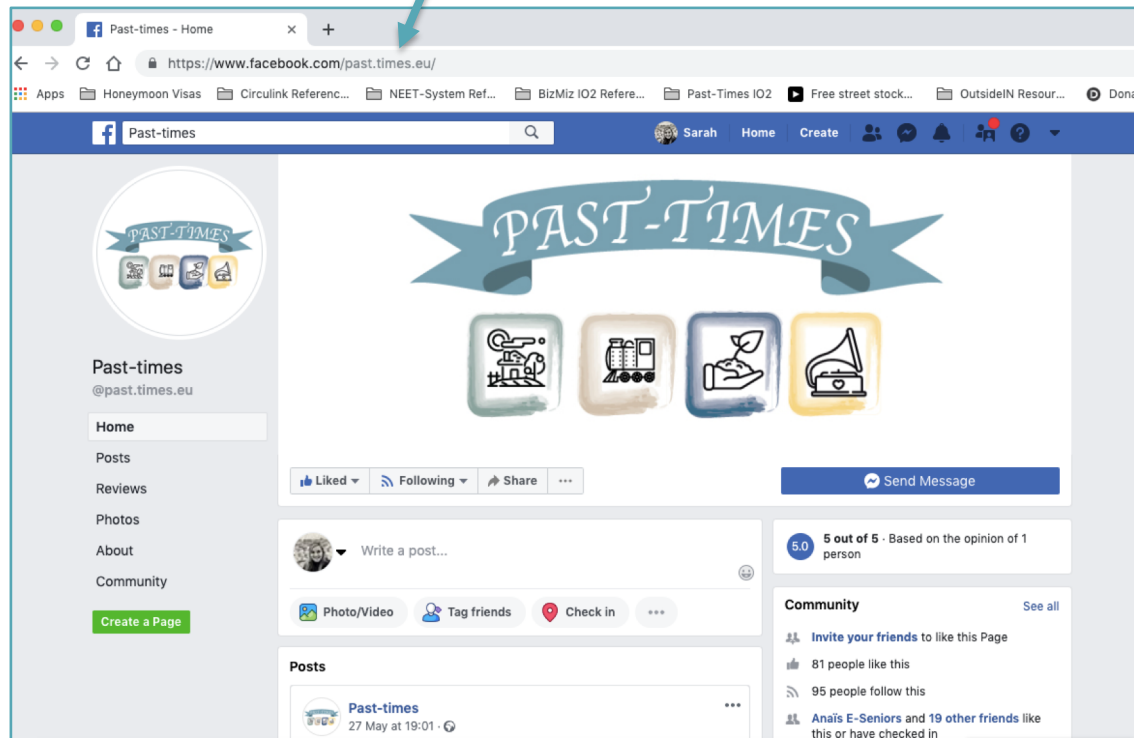
Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

- Vergiss nicht, dass du deine Facebook-URL so anpassen kannst, dass deine Community-Mitglieder und andere, die an der mündlichen Erzählung interessiert sind, dich finden können!
- So erstellst du eine benutzerdefinierte URL:
 1. Auf "Über" klicken
 2. "Seiteninformation" klicken
 3. Deine URL in der Facebook Webleiste anpassen
 4. Jetzt kannst du die Leute auf deine Seite leiten, indem du sagst: "Findet mein Projekt der mündlichen Erzählung auf Facebook unter facebook.com/dein Projektname"
- Gehe für weitere Unterstützung auf:
<https://www.facebook.com/username>



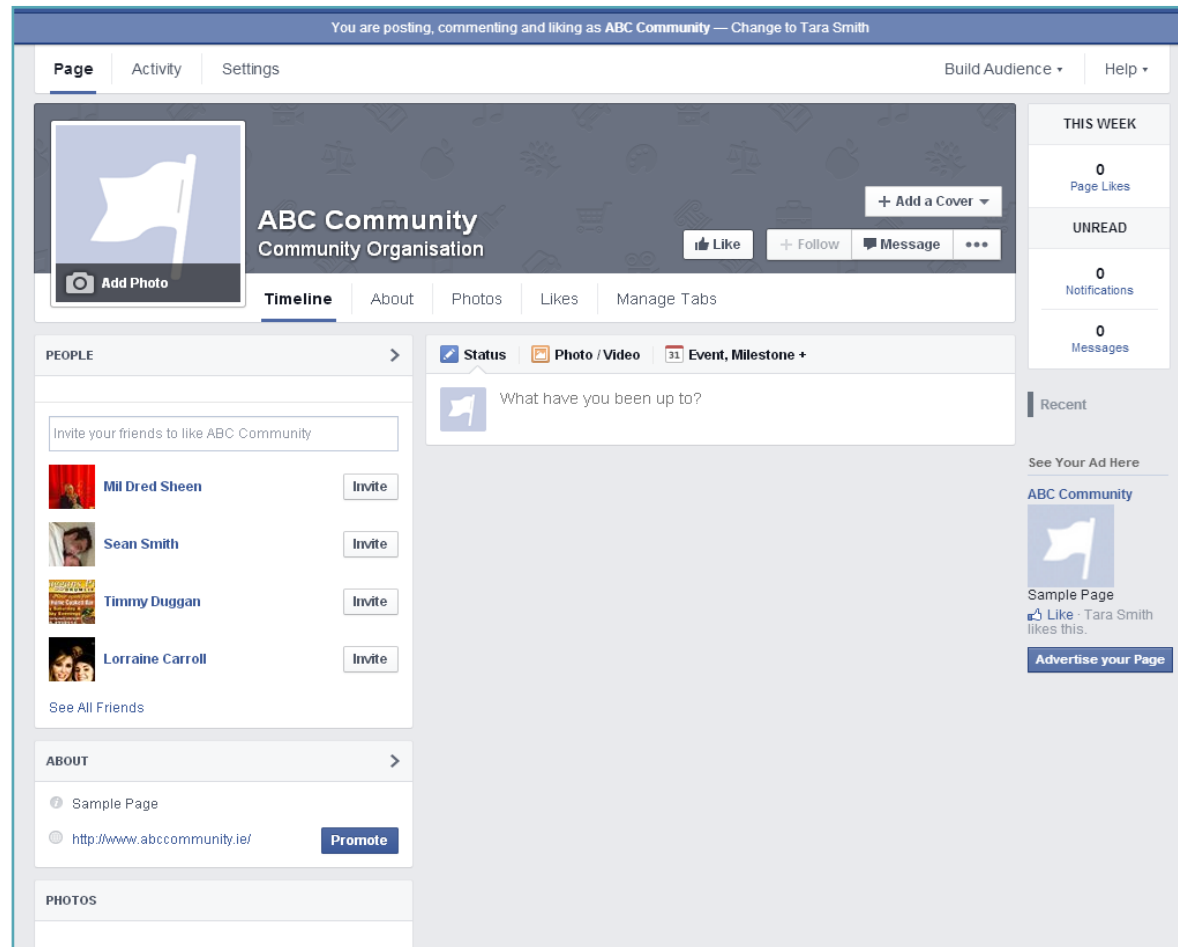
Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

- Wähle einen guten URL-Link - Du kannst ihn nur einmal ändern, also PASS AUF!!



Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

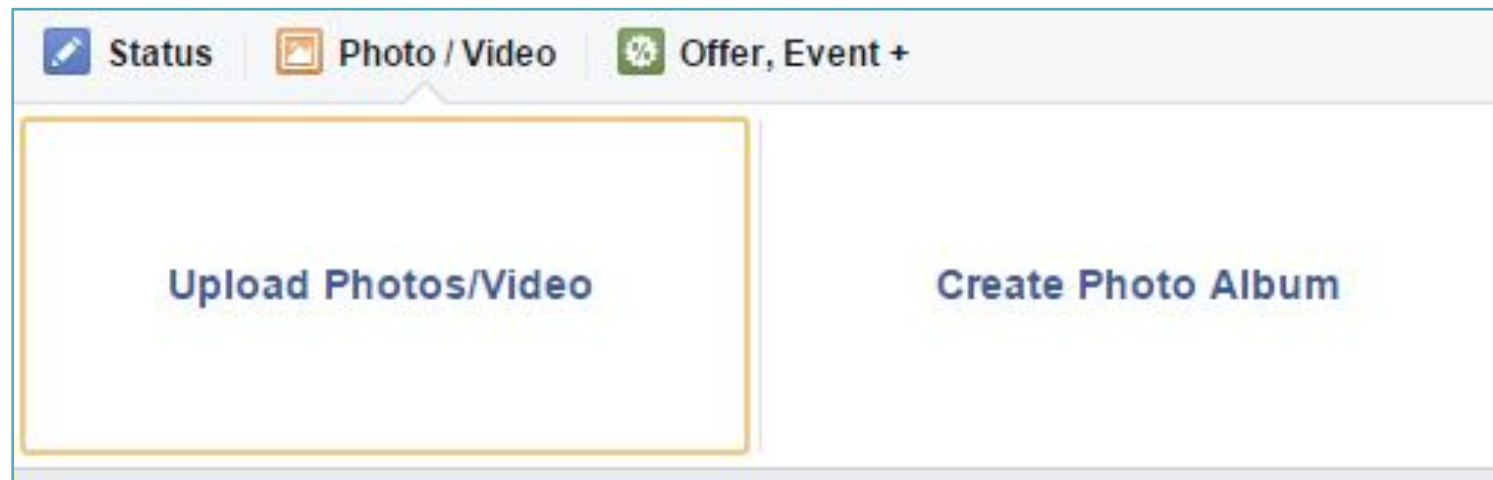
Fülle deine Community-Seite – und teile deine Geschichten



Facebook für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

▣ Facebook für das Teilen deiner Videos der mündlichen Erzählung:

- Füge deiner Timeline Videos als Videoinhalte hinzu.
- Damit erreichst du ein höheres Maß an Interaktion mit deinen Followern, da sich Videoinhalte, die direkt auf Facebook hochgeladen werden, schneller verbreiten als Videoinhalte, die über YouTube geteilt werden!



Die Vorteile von Facebook für die mündliche Erzählung

Du kannst geschlossene Gruppen schaffen, um deine Geschichten zu teilen



Groups

Share with the important groups in your life.

Create Group

Create a private space

Have things you only want to share with a small group of people? Just create a group, add friends, and start sharing. Once you have your group, you can post updates, poll the group, chat with everyone at once, and more.

Share different things with different people

Groups let you share things with the people who will care about them most. By creating a group for each of the important parts of your life — family, teammates, coworkers — you decide who sees what you share.



Control who sees your group

Secret: Only members can find the group and see posts.

Closed: Anyone can find the group and see who's in it. Only members can see posts.

Open (public): Anyone can see the group, its members and their posts.

Groups for Schools

Join groups for your dorm, classes and other stuff going on around campus.

[Learn More](#)



To learn more about groups, visit the [Help Center](#).

YouTube für das Teilen deiner mündlichen Erzählung



Warum YouTube verwenden?

- Über 2.000.000 Aufrufe täglich auf YouTube!
- Kann dazu beitragen, internationale Aufmerksamkeit auf dein mündliches Erzählprojekt zu lenken.
- Niedrige Kosten - die Online-Videoproduktion ist extrem einfach.
- Am beliebtesten sind kurze Videos von 20-30 Sekunden Länge
- Einbettbar & teilbar auf anderen Plattformen.

YouTube für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Einrichten auf YouTube:



- ❑ Google-Konto – Du kannst ein Gmail-Konto verwenden, um deinen Kanal einzurichten.
- ❑ Passe deinen Kanal an - Passe deinen Kanal mit Farben, Bildern, Links, relevanten Informationen und mehr an. Hier kannst du etwas Kurzes über dein mündliches Erzählprojekt schreiben und was du damit zu erreichen hoffst.
- ❑ Links - Füge Links zu deinen anderen sozialen Plattformen hinzu – Facebook und SoundCloud, um deinem Publikum einen 360-Grad-Zugriff auf dein mündliches Erzählprojekt zu geben.

YouTube für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Tipps für die erfolgreiche Nutzung von YouTube: 

▣ Wähle einen Titel mit Denkanstoß

- Die Leute suchen auf YouTube genauso wie auf Google – mit Schlüsselwörtern und Ausdrücken.
- Nur wenige werden ein Video namens "Meine Geschichte" finden oder anklicken.
- Füge stattdessen den Inhalt deiner Videos in deine Titel ein, z. B.:
 - "Habt ihr euch jemals gefragt, wie es war, den Kalten Krieg zu erleben?"

YouTube für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Tipps für die erfolgreiche Nutzung von YouTube:



- Wähle die richtige Kategorie und Tags
 - Wenn du Videos auf YouTube hochlädst, wählst du eine Kategorie für das Video aus und gibst Tags oder Schlüsselwörter ein.
 - Es stehen 15 Kategorien zur Auswahl, und du kannst Dutzende von relevanten Tags hinzufügen.
 - Es empfiehlt sich, die Tags zu verwenden, die YouTube vorschlägt, da sie auf dem basieren, wonach Menschen häufig suchen.
 - Du kannst Tags auch manuell hinzufügen, um zusätzliche Tags und Variationen zu erstellen– wenn beispielsweise in deiner mündlichen Erzählung von Katzen die Rede ist, kannst du "Mieze", "Kätzchen" und "Katze" als Tags verwenden.

YouTube für das Teilen deiner mündlichen Erzählung



Tipps für die erfolgreiche Nutzung von YouTube:

- ▣ Gebe eine großartige Beschreibung
 - Deine Videobeschreibungen sollten kurz, informativ und vielseitig sein.
 - Beschreibe dein Video in einem oder zwei Sätzen (mit deinen Top-Schlüsselwörtern), und füge einen Link zu deiner Facebook-Seite oder deinem Blog für Personen hinzu, die mehr über dein Projekt erfahren möchten.

YouTube für das Teilen deiner mündlichen Erzählung

Tipps für die erfolgreiche Nutzung von YouTube: 

- Beschränke deine Videos nicht auf YouTube
 - nur weil du einen YouTube-Kanal hast, bedeutet das nicht, dass die Leute auch nach ihm suchen.
 - Stelle als Teil einer effektiven YouTube-Strategie sicher, dass du die Nachricht verbreitest.
 - Schreibe einen Blogbeitrag darüber
 - Verbreite den Link auf Twitter
 - Poste ihn auf Facebook

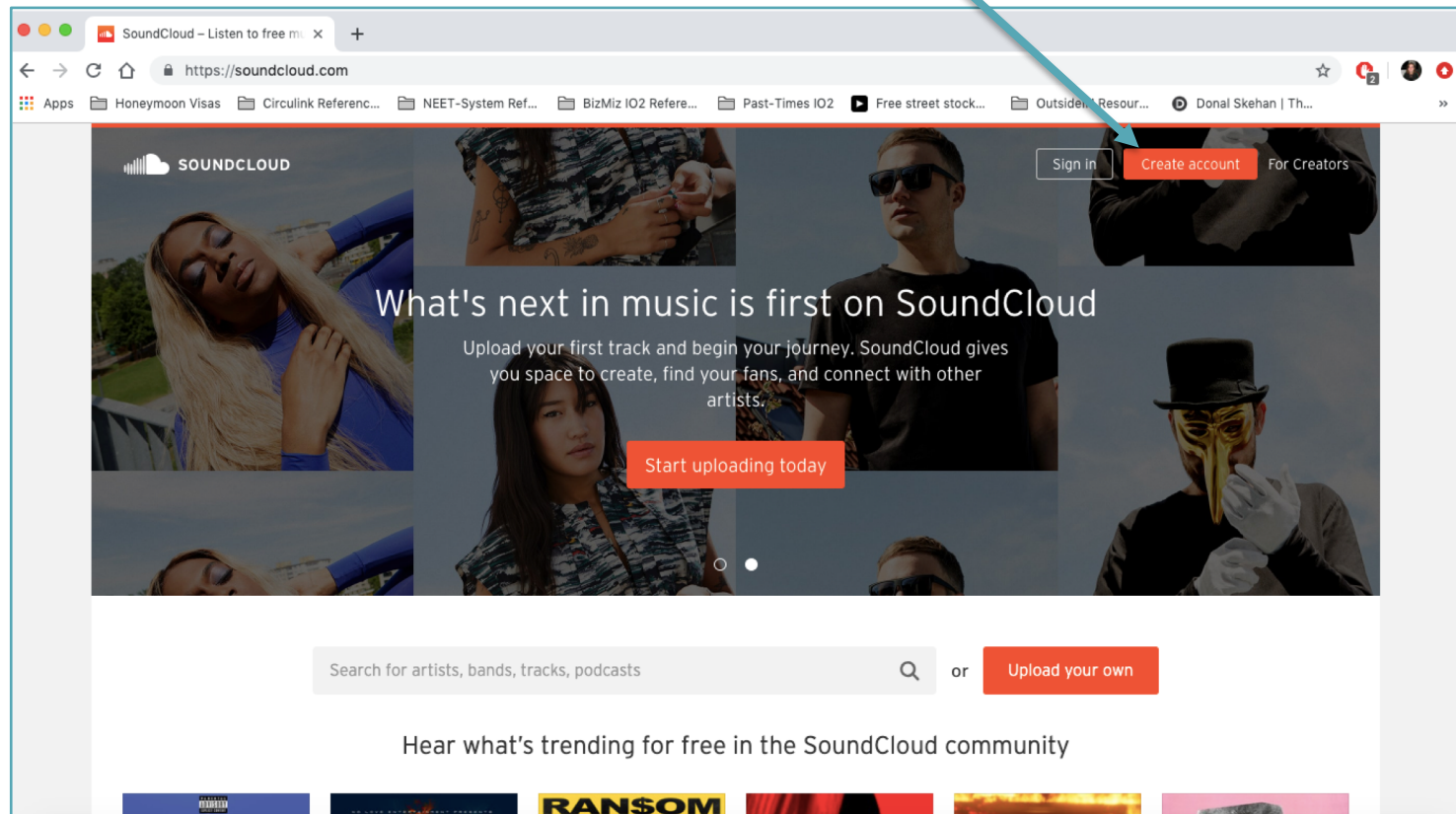
Audiodateien auf Sound Cloud teilen

- ▣ Wie bereits erwähnt, erlauben Facebook und YouTube Nutzern nicht, Audios direkt auf die Plattform hochzuladen.
- ▣ Um Audiointerviews über soziale Netzwerke zu teilen, musst du zuerst deine Audiodateien auf SoundCloud hochladen und dann den Link hierzu in deinen anderen sozialen Netzwerken teilen.
- ▣ SoundCloud begann 2008 und ist heute die weltweit größte Plattform für die gemeinsame Nutzung von Musik- und Audiodateien.



Audiodateien auf Sound Cloud

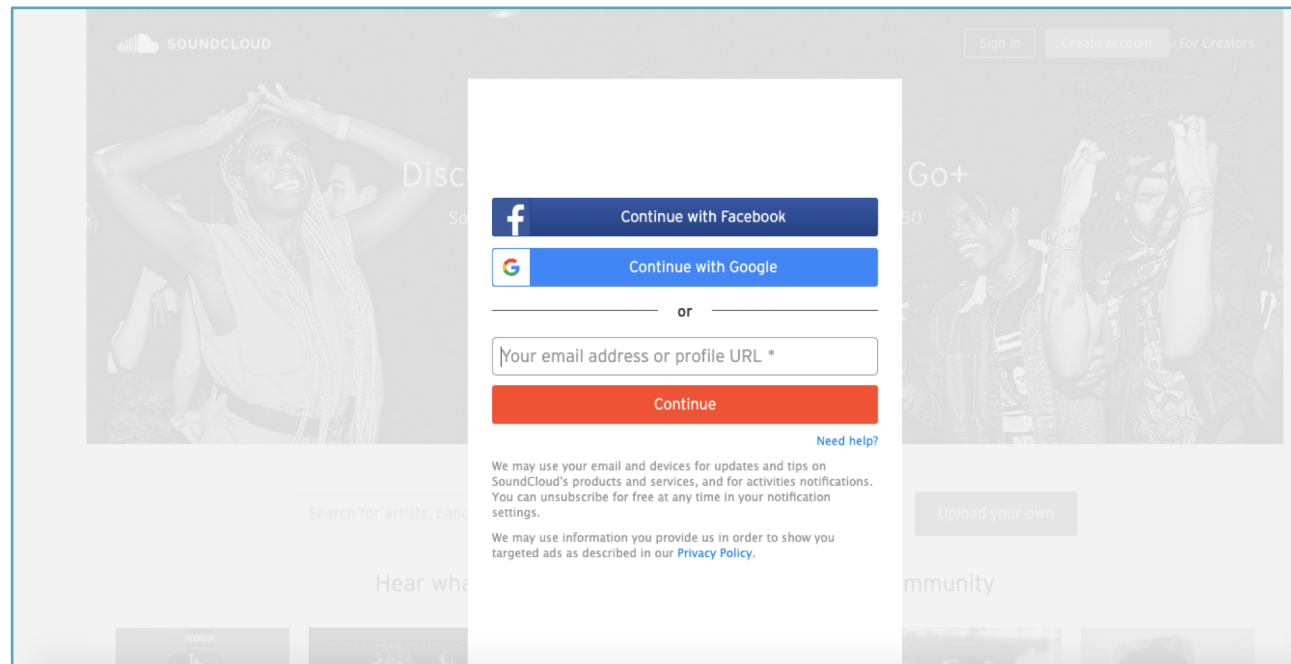
teilen – Um anzufangen: Eröffne einen Account!



Audiodateien auf Sound Cloud

teilen – Um anzufangen: Eröffne einen Account!

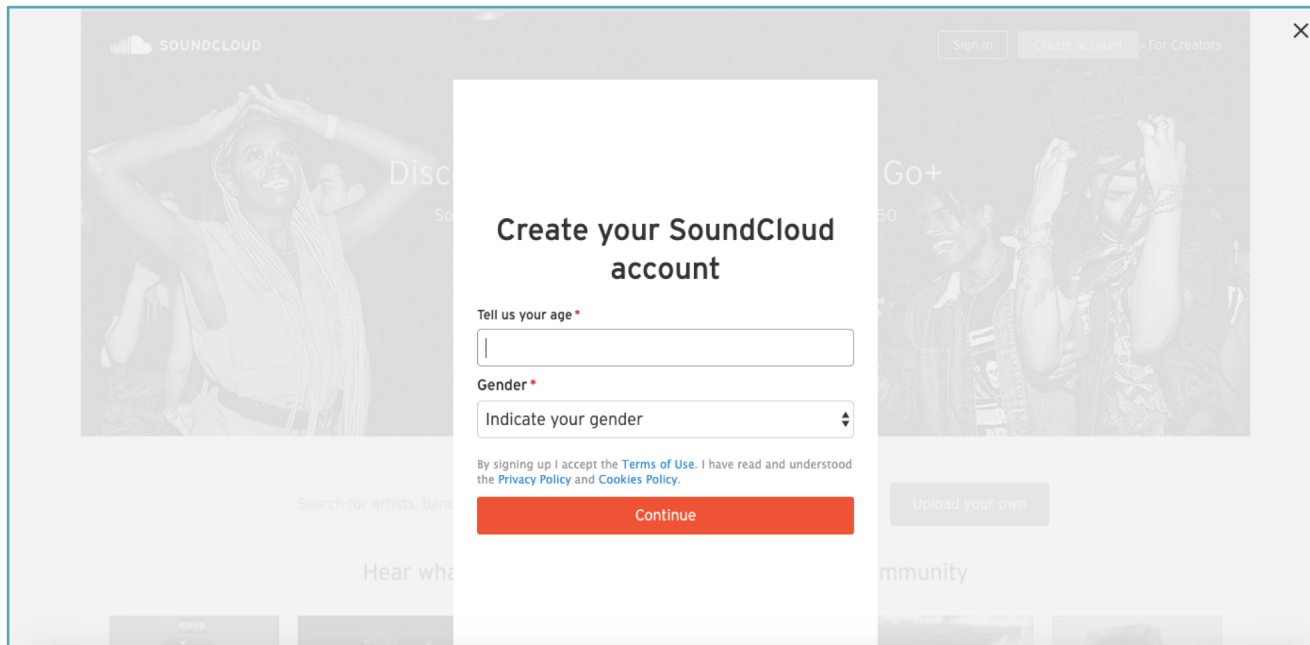
- Du kannst dich bei SoundCloud using mit deinem Facebook oder Google Account anmelden:



Audiodateien auf Sound Cloud

teilen – Um anzufangen: Eröffne einen Account!

- Sobald du dich mit deinem Google- oder Facebook-Account angemeldet hast, brauchst du nur noch das Alter und Geschlecht eingeben:

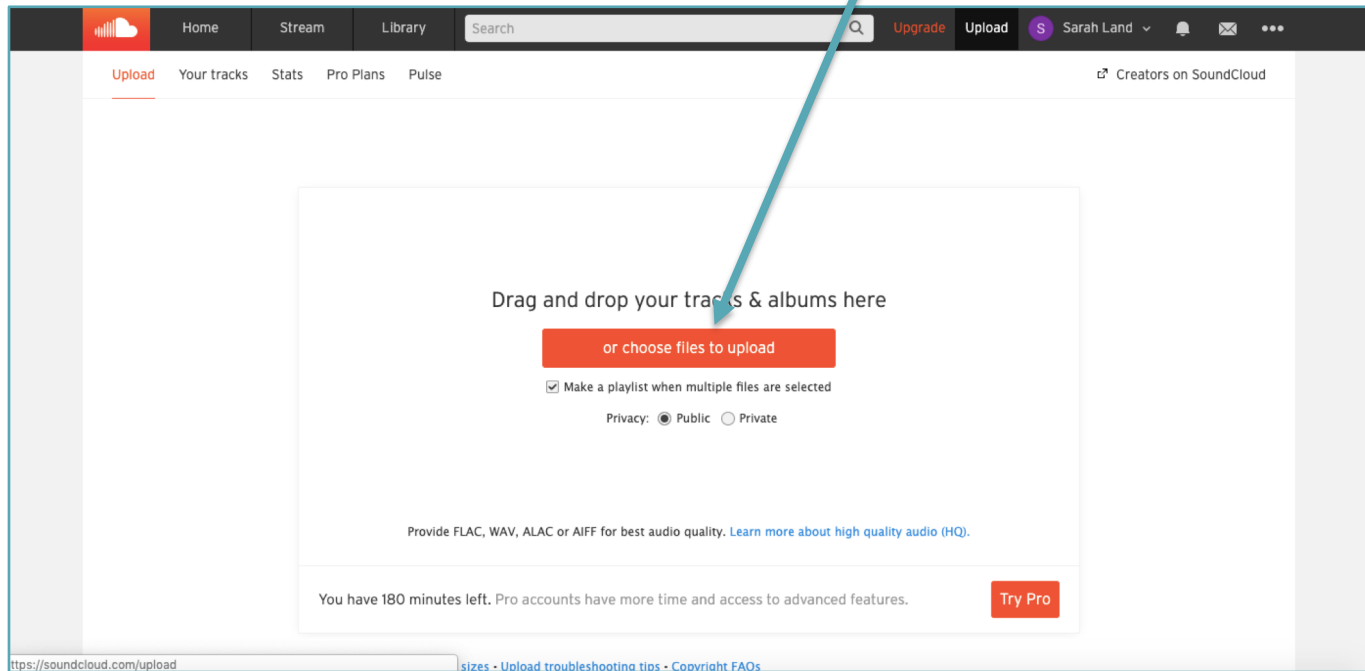


The screenshot shows the SoundCloud website's account creation interface. At the top, there are links for 'Sign in', 'Create account', and 'For Creators'. The main heading is 'Create your SoundCloud account'. Below this, there is a form with two fields: 'Tell us your age*' and 'Gender*'. The 'Tell us your age*' field is a text input box. The 'Gender*' field is a dropdown menu with the text 'Indicate your gender'. Below these fields, there is a line of text: 'By signing up I accept the [Terms of Use](#). I have read and understood the [Privacy Policy](#) and [Cookies Policy](#).' At the bottom of the form is a red 'Continue' button. The background of the page is a light gray with a large image of a person with their arms raised.

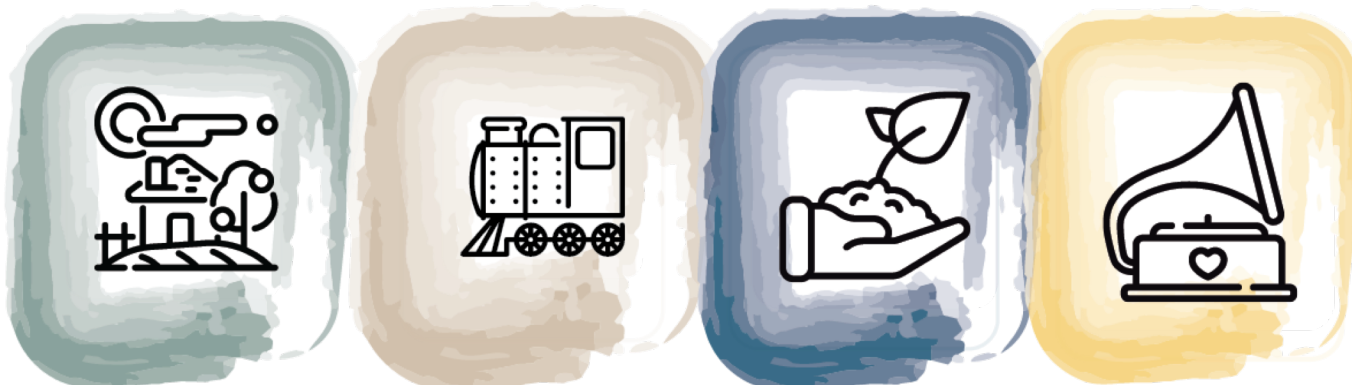
Audiodateien auf Sound Cloud

teilen – Um anzufangen: Eröffne einen Account!

- Und dann bist du soweit, deine Audiodateien von deinem PC mit der ganzen Welt zu teilen!



PAST-TIMES



Erasmus+

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

movetia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

Project Number:2018-1-FR01-KA204-047883