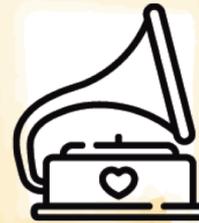


PAST-TIMES



Contar histórias

Módulo 1, Unidade 2 : Como escrever uma história?

Contar histórias: o que é exatamente?



Introdução

Contar histórias é a arte de, ao contar a história, passar uma mensagem. As marcas aplicam esta técnica para vender os seus produtos; quanto mais a história contar, mais forte será a mensagem que transmitirá e durará na sua memória.

É utilizada como técnica de *marketing*, mas também em ficções. A Pixar, por exemplo, é bem conhecida pela sua utilização nos seus desenhos animados.



Inside Out, Pixar (2015)

“

"Todos nós precisamos de histórias para alimentar as nossas mentes, assim como precisamos de comida para os nossos corpos: vemos televisão, vamos ao cinema e ao teatro, lemos e trocamos histórias com os nossos amigos. As histórias são particularmente importantes na vida das nossas crianças: ajudam-nas a compreender o seu mundo e a partilhá-lo com os outros. A necessidade dos estudantes por histórias é constante. Cada vez que entram na sua sala de aula, entram com necessidade de histórias".

(Wright, 1995 citado em Miskiewicz, 2004)

Comunicar através das emoções

- ▣ Tudo o que tem que fazer é encontrar a imagem que quer transmitir através da narrativa, bem como os valores e emoções que quer extrair da outra pessoa. Este método aplica-se a um produto ou, mais amplamente, a uma marca ou a uma afirmação. Portanto, tem que determinar com antecedência o público-alvo que vai abordar, pois não fala com uma criança como falaria com um adulto.
- ▣ Aqui está um exemplo de uma narrativa: um vídeo feito para a campanha de lançamento internacional do Peru. O produto é o país. Querirá lá ir depois de ver este vídeo?

<https://www.youtube.com/watch?v=sTUi3JTURys>

Dicas de profissionais (1)

Emma Coats, a artista de histórias da Pixar, *tweetou* uma série de diretrizes "básicas de história" que aprendeu com os seus colegas mais experientes, acerca de criar histórias interessantes:

Era uma vez ___.

Todos os dias, ___.

Um dia ___.

Por causa disso, ___.

Até que, finalmente ___.

Dicas de profissionais (2)

- *#1: Admira um personagem mais por ser insistente do que pelos sucessos que alcança.*
- *#2: Pense no seu final antes de pensar no meio da história.*
- *#3: Quando estiver bloqueado, faça uma lista do que NÃO VAI acontecer a seguir.*
- *#4: Permita que os seus personagens tenham opiniões.*
- *#5: Colocá-lo no papel permite que comece a melhorá-lo.*

A espinha dorsal da história

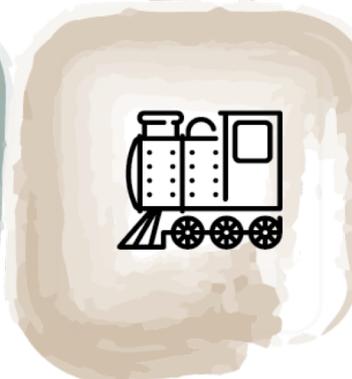
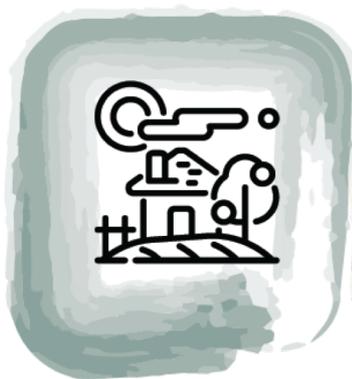
A espinha dorsal da história	Estrutura	Função
Era uma vez...	Início	O objetivo da história é introduzida e a rotina da personagem principal é estabelecida
Todos os dias...		
Mas, um dia...	O evento	A personagem principal sai da sua rotina
Por causa disso...	Meio	Surgem as consequências devido à personagem principal ter alterado a sua rotina. Não é certo qual o destino da personagem principal na história
Até que, finalmente, ...	<i>Climax</i>	A personagem principal embarca no fracasso ou no sucesso
E, desde essa altura, ...	Fim	A personagem principal fracassa ou alcança o sucesso e uma nova rotina é estabelecida

Obrigado pela vossa atenção! Estão
agora estão prontos para escrever a
vossa primeira história!

Alguma questão?



PAST-TIMES



inn^oventum



INNEO



S V E B ■
F S E A ■



Erasmus+

movetia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

"Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação (comunicação) vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.

Projeto número: 2018-1-FR01-KA204-047883