

PAST-TIMES



Meios de Comunicação Social e História Oral - Escolher as plataformas mais adequadas

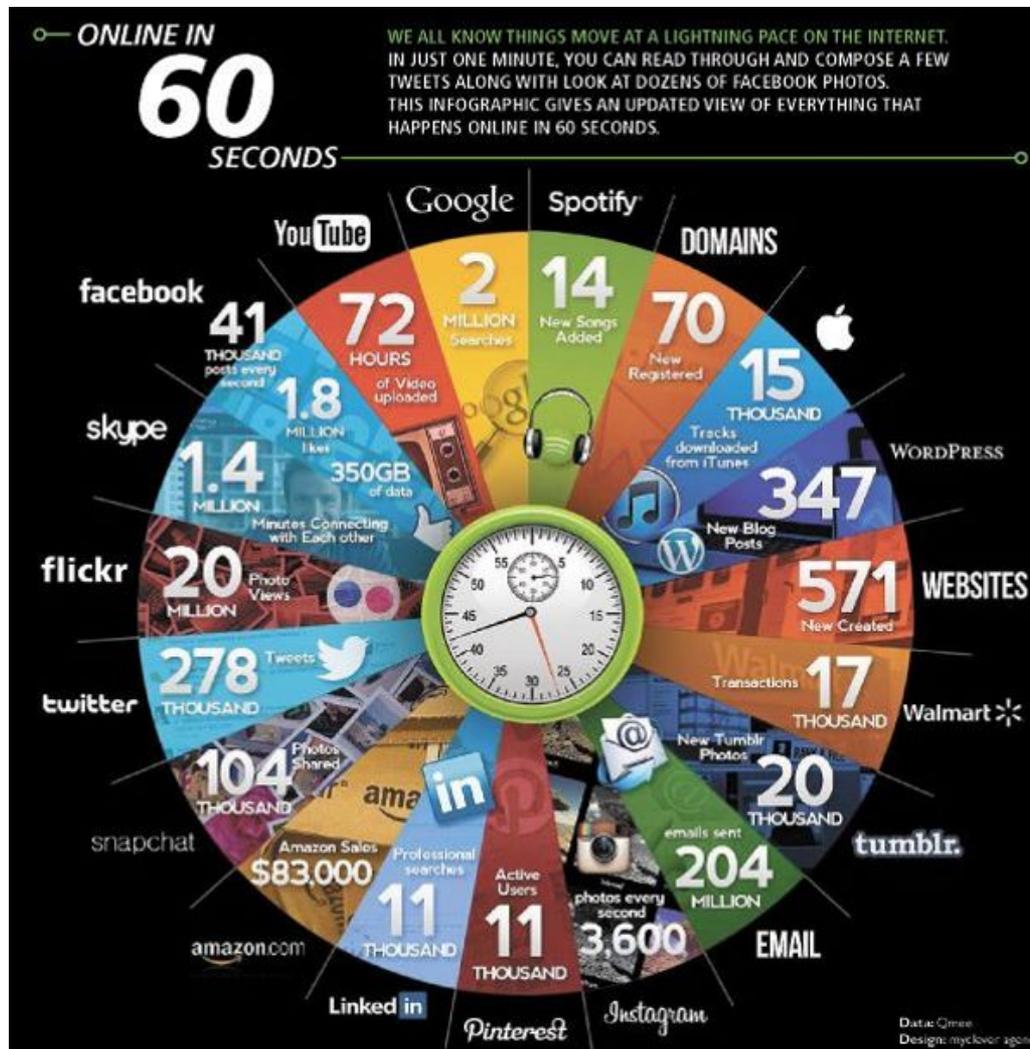
Módulo 4, Unidade 3: Publicar a história oral através dos canais das redes sociais

*Meios de Comunicação Social e História Oral –
Escolher as plataformas mais adequadas*

Porquê usar canais das redes sociais para a História Oral?

- Para partilhar as suas histórias
- Para comunicar as metas e objetivos do seu projeto de história oral
- Para construir relacionamentos com outras pessoas na sua comunidade
- Para encorajar outros a partilhar as suas histórias
- Para se envolver com membros da sua comunidade
- Para permitir uma comunicação bidirecional com outros membros da comunidade

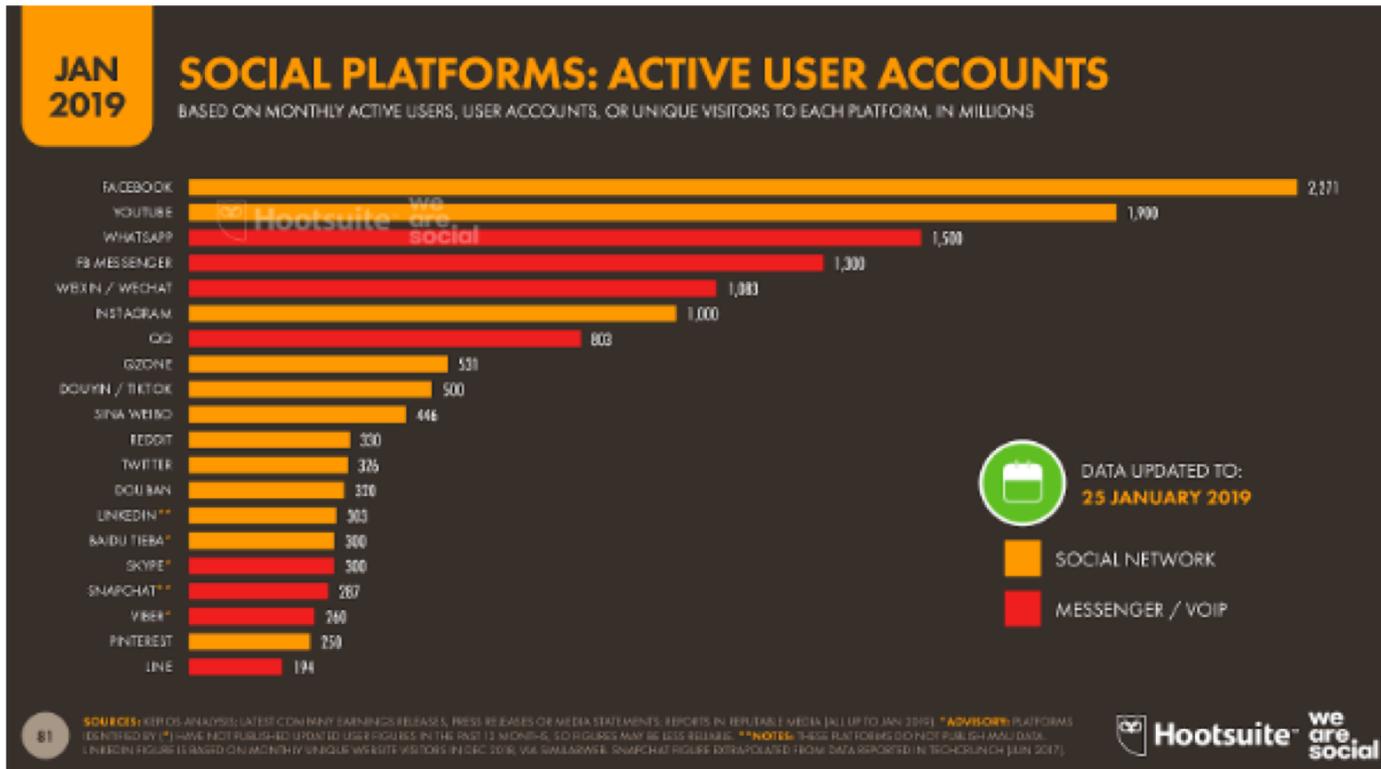
O que acontece *online* em 60 segundos?



O uso global das redes sociais



As plataformas de redes sociais mais populares



Como escolher a melhor plataforma?

SOCIAL MEDogIA EXPLAINED



"LIKE" IF YOU
THINK MY DOG
IS CUTE



PLAYING
#FETCH WITH
SCRUFFY.
#BESTDOGEVER



WATCH THESE
DOGGONE
FUNNY VIDEOS



GUARD DOG
FOR HIRE!



HERE IS A
VINTAGE PHOTO
OF MY PUP.
#MODELDog



HERE IS HOW
TO MAKE
YOUR OWN
DOG TREATS



BEST FIRE
HYDRANT IN
TOWN. HIGHLY
RECOMMENDED



EPIC GOOGLE
HANGOUT WITH
MY DAWGS!



LISTENING
TO THE SONG
"WHO LET THE
DOGS OUT?"



CHECKED INTO THE
DOG GROOMER
AND GOT MY
FUR DID



Como escolher a melhor plataforma?

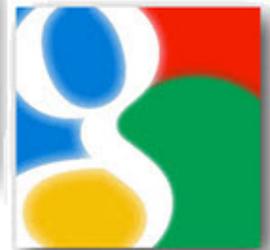
- Com o propósito de partilhar o seu projeto de história oral através das redes sociais, recomendamos que use as seguintes plataformas:
 - Para arquivos de vídeo:
 - YouTube
 - Facebook
 - Para arquivos áudio:
 - Sound Cloud e, depois, o Facebook

Como escolher a melhor plataforma?

- Fazer *upload* de arquivos de áudio para sítios de redes sociais pode ser complicado, pois não pode fazer *upload* de uma faixa de áudio diretamente para o Facebook ou para o YouTube. Apenas arquivos de vídeo podem ser carregados diretamente dessa forma.
- Para contornar esse problema, também pode:
 1. Criar uma conta no Sound Cloud e carregar as suas faixas de áudio. Esses arquivos de áudio podem então ser partilhados através de *links* no Facebook.
 2. Usar imagens disponíveis *online* - em www.unsplash.com ou www.pixabay.com, inserindo as imagens no Story Remix ou iMovie. De seguida, pode criar um vídeo curto e adicionar o seu arquivo de áudio da história oral à faixa de vídeo. O vídeo pode então ser carregado diretamente para o YouTube ou Facebook.

Sobre você!

- ▣ Qual é a sua experiência em redes sociais?
- ▣ Utiliza redes sociais na sua comunidade?
- ▣ O que quer aprender com a sessão de hoje?



Usando o Facebook para partilhar sua história oral



Para criar uma página do Facebook para o seu projeto:

1. Vá a: <https://www.facebook.com/pages/create>
2. Clique para escolher uma categoria de página
3. Selecione uma categoria mais específica no menu e preencha as informações necessárias
4. As páginas comunitárias são apropriadas para projetos de história oral
5. Clique em 'Começar' e siga as instruções

Usando o Facebook para partilhar sua história oral

Faça *login* no Facebook:

facebook

E-mail ou telemóvel Palavra-passe

Iniciar Sessão

Esqueceste-te da tua conta?

O Facebook ajuda-te a comunicar e a partilhar com as pessoas que fazem parte da tua vida.

Regista-te

É rápido e fácil.

Nome próprio Apellido

Número de telemóvel ou e-mail

Palavra-passe nova

Aniversário

23 Ago 1994

Género

Feminino Masculino Personalizar

Ao clicares em Regista-te, aceitas os nossos Termos. Consulta a nossa Política de Dados para saber como recolhemos, usamos e partilhamos os teus dados e a Política de Cookies para saber como usamos os cookies e tecnologias semelhantes. Poderás receber notificações nossas por SMS e cancelá-las a qualquer altura.

Regista-te

Cria uma Página para uma celebridade, banda ou empresa.

Usando o Facebook para partilhar sua história oral

Crie uma página para uma Comunidade

Criar uma Página

Liga as pessoas da comunidade mundial do Facebook ao teu negócio, a ti ou à tua causa. Para começar, escolhe uma categoria de Página.



Negócio ou marca

Apresenta os teus produtos e serviços, destaca a tua marca e alcança mais clientes no Facebook.

Começar

Comunidade ou figura pública

Entra em contacto com as pessoas da tua comunidade e partilha notícias sobre aquilo que é importante para ti com uma Página gratuita do Facebook.

Nome da Página

Categoria

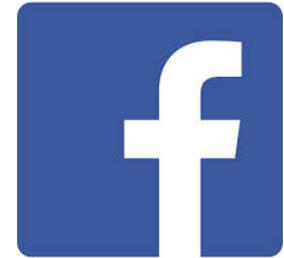


Quando crias uma Página no Facebook, tens de respeitar os Políticas para Páginas, Grupos e Eventos.

Continuar

Usando o Facebook para partilhar sua história oral

- ❑ Não se esqueça de que pode personalizar sua URL do Facebook para que os membros da sua comunidade e outros interessados em história oral possam encontrá-lo!
- ❑ Para criar uma URL personalizada:
- ❑ Clique em Sobre
- ❑ Clique em Informação da página
- ❑ Personalize sua URL no endereço *web* do Facebook
- ❑ Agora poderá direcionar as pessoas para a sua página dizendo "encontre meu projeto de história oral no Facebook em [facebook.com/nome do seu projeto](https://www.facebook.com/nome do seu projeto)".
- ❑ Para mais ajuda, visite: <https://www.facebook.com/username>



Usando o Facebook para partilhar sua história oral

- ▣ Selecione um bom [link de URL](#) - Só pode mudá-lo uma vez. Por isso, esteja atento!



Usando o Facebook para partilhar sua história oral

Preencha a sua Página da Comunidade - e partilhe as suas histórias

The screenshot shows the Facebook interface for creating a new community page. At the top, there is a search bar with the text "As minhas histórias" and a search icon. To the right of the search bar are navigation links: "Página inicial", "Criar", and icons for friends, messages, notifications, and help. Below the search bar is a horizontal menu with options: "Página", "Caixa de Entrada", "Notificações", "Estatísticas", "Ferramentas", "Centro de Ajuda", "Mais", "Definições" (with a red notification badge), and "Ajuda".

The main content area is divided into two columns. The left column contains a circular profile picture placeholder with a large letter "A" and a plus sign. Below it, the text reads "As minhas histórias" and "Criar nome de utilizador da Página". There are several menu items: "Página inicial", "Eventos", "Sobre", "Ver Mais", and a blue "Promover" button. At the bottom of this column is the text "Gerir Promoções".

The right column features a large dark blue area with a pattern of icons and a button that says "Adicionar Capa". Below this is a row of interaction buttons: "Gosto", "Seguir", "Partilhar", and a three-dot menu. To the right of these buttons is a blue button that says "+ Adicionar botão".

At the bottom of the right column, there is a light green banner that says "Bem-vinda à tua nova Página" and provides instructions: "Antes de partilhares a tua Página com outras pessoas, experimenta estas sugestões que te ajudam a descreveres o teu negócio, marca ou organização. Damos-te mais sugestões mais tarde." To the right of the banner is a small thumbnail image of a Facebook page. Below the banner is a link that says "Ver todas as dicas para Páginas".

On the far right, there is a white box with the text "Convida amigos para gostarem da tua Página" and "As Páginas com 10 ou mais gostos recebem mais interações." Below this is a progress bar showing "0/10 Gostos" and a slider control.

Usando o Facebook para partilhar sua história oral

- ▣ Para partilhar os seus vídeos de História Oral no Facebook:
 - Adicione vídeos à sua linha do tempo como sendo conteúdo de vídeo.
 - Com este procedimento, conseguirá um melhor envolvimento com os seus seguidores, pois o conteúdo de vídeo carregado diretamente no Facebook é mais visualizado que o conteúdo de vídeo partilhado no YouTube!!

 Publicação |  Foto/vídeo |  Vídeo em direto |  Evento da vida

Em que estás a pensar?



Foto/vídeo



Identificar a...



A sentir-me/...



A vantagem de usar o Facebook para a História Oral

Pode criar grupos privados para partilhar as suas histórias

Criar um grupo novo



Os grupos são excelentes para realizares tarefas e maneres contacto com as pessoas que queres. Partilha fotos e vídeos, tem conversas, faz planos e muito mais.

Dá um nome ao teu grupo

Personaliza o teu convite com uma nota

Adicionar algumas pessoas

Insere nomes ou endereços de e-mail...

Selecionar privacidade

[Sabe mais sobre a privacidade dos grupos](#)



Fechado

Qualquer pessoa pode encontrar o grupo e ver quem o administra. Apenas os membros podem ver quem são os outros membros e as respetivas publicações.

Marcar nos atalhos

Criar

Usando o YouTube para partilhar a sua história oral

Porquê usar o YouTube?



- Há mais de 2.000.000 de visualizações no YouTube todos os dias!
- Pode ajudar a chamar a atenção internacional para o seu projeto de história oral.
- Simplicidade - a produção de vídeo *online* é extremamente fácil.
- Resumo - Os videoclipes de 20 a 30 segundos são os mais populares.
- Incorporáveis e partilháveis noutras plataformas.

Usando o YouTube para partilhar a sua história oral

Configuração no YouTube:



- ▣ Conta do Google - pode utilizar uma conta do Gmail para configurar o seu canal de Youtube.
- ▣ Personalizar o seu canal - Personalize o seu canal com cores, imagens, *links*, informações relevantes e muito mais. Pode escrever uma pequena sinopse sobre o seu projeto de história oral e o que espera conseguir com o mesmo.
- ▣ *Links* - Adicione *links* às suas outras plataformas sociais - Facebook e SoundCloud - para dar ao seu público acesso de 360 graus do seu projeto de história oral.

Usando o YouTube para partilhar a sua história oral

Dicas para usar o YouTube com sucesso:



■ Pense nos seus títulos

- As pessoas pesquisam no YouTube da mesma forma que no Google - com palavras-chave e frases.
- Poucas pessoas vão encontrar ou clicar num vídeo chamado “A Minha História”.
- Em vez disso, incorpore o conteúdo dos seus vídeos nos títulos, como por exemplo:
 - “Já se perguntou como era viver no período da Guerra Fria?”

Usando o YouTube para partilhar a sua história oral

Dicas para usar o YouTube com sucesso :



- Escolha a categoria e os *tags* adequados
 - Quando carrega vídeos no YouTube, escolhe uma categoria para o vídeo e insere *tags* ou palavras-chave.
 - Há 15 categorias para escolher e pode adicionar dezenas de *tags* relevantes.
 - É uma boa ideia usar os *tags* que o YouTube sugere, já que se baseiam no que as pessoas comumente procuram.
 - Também pode adicionar manualmente *tags* extras e variações nos seus *tags* - por exemplo, se sua história oral fala sobre gatos, você pode usar "gatinho", "bichano" e "gato" como *tag*.

Usando o YouTube para partilhar a sua história oral



Dicas para usar o YouTube com sucesso:

- Escreva uma descrição
 - As suas descrições de vídeo devem ser curtas e informativas.
 - Descreva o seu vídeo numa ou duas frases (usando as principais palavras-chave) e inclua um *link* para a sua página do Facebook ou *blogue* para as pessoas que queiram saber mais sobre seu projeto de história oral.

Usando o YouTube para partilhar a sua história oral

Dicas para usar o YouTube com sucesso:



- Não confine os seus vídeos ao YouTube
 - Só porque cria um canal do YouTube, não significa que as pessoas o procurem.
 - Para uma estratégia eficaz do YouTube, certifique-se de espalhar a palavra.
 - Escreva um *post* no blogue sobre o vídeo
 - *Tweete o link*
 - Publique-o no Facebook

Partilhando arquivos de áudio através da Sound Cloud

- ❑ Como já referido, o Facebook e o YouTube não permitem que os utilizadores façam *upload* de faixas de áudio diretamente para a plataforma.
- ❑ Para partilhar entrevistas de áudio através de redes sociais, é necessário carregar primeiro os seus arquivos de áudio no SoundCloud e, em seguida, partilhar um *link* para as suas outras contas de redes sociais.
- ❑ O SoundCloud começou em 2008 e é atualmente a maior plataforma do mundo para partilhar arquivos de música e áudio.



Partilhando arquivos de áudio através da Sound Cloud

Para começar– [Create an Account!](#)



SOUNDCLOUD

Entrar Criar conta Para Criadores

Descubra mais com a SoundCloud Go+

Com a SoundCloud Go+, você pode ouvir offline, sem anúncios, mais de 150 milhões de faixas - e esse número só cresce.

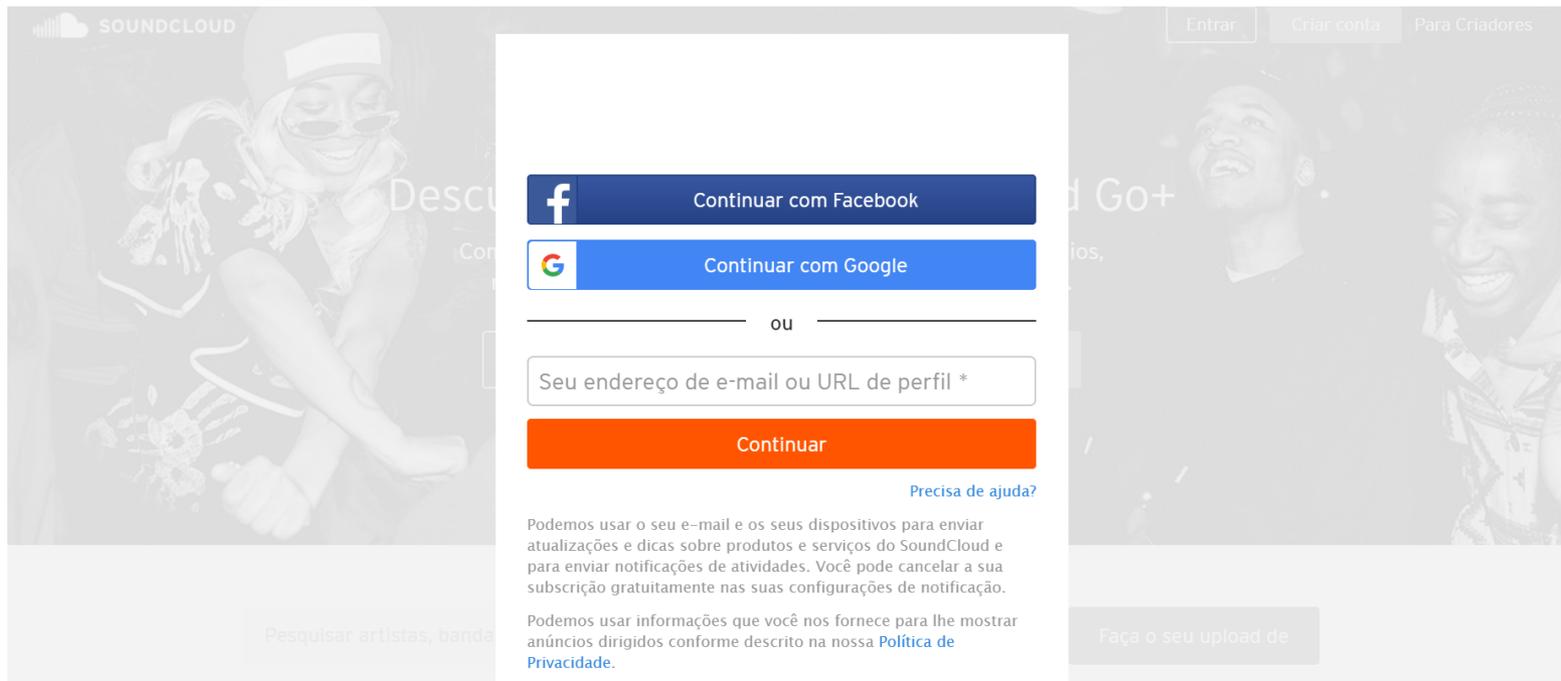
Saiba mais Experimente grátis por 30 dias

● ○

Partilhando arquivos de áudio através da Sound Cloud

Para começar – Criar uma conta!

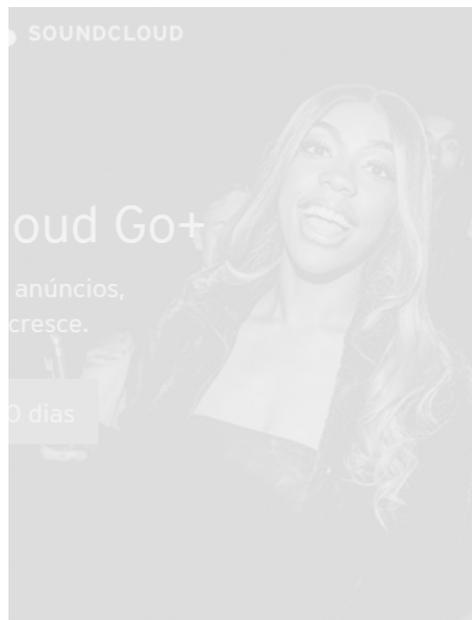
- ▣ Pode inscrever-se no SoundCloud através das suas Contas do Facebook ou do Google :



Partilhando arquivos de áudio através da Sound Cloud

Para começar – Criar uma conta!

- ▣ Depois de ter iniciado sessão nas suas contas do Google ou do Facebook, basta introduzir a sua idade e o género:



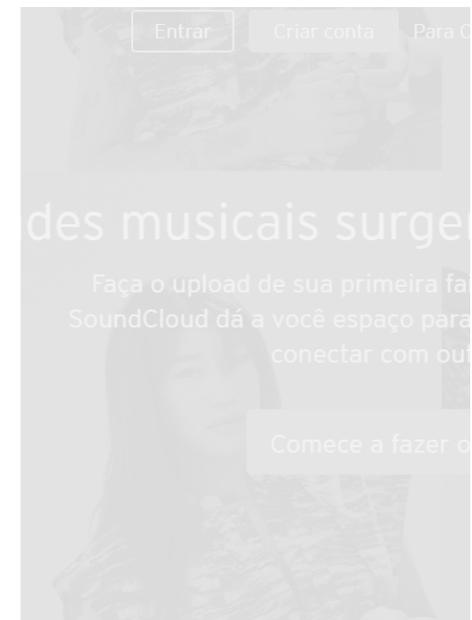
Crie sua conta na SoundCloud

Informe sua idade *

Gênero *

Ao inscrever-me, aceito os [Termos de Uso](#). Li e entendi a [Política de Privacidade](#) e a [Política de Cookies](#).

Continuar



Partilhando arquivos de áudio através da Sound Cloud

Para começar – Criar uma conta!

- E então está pronto para **partilhar os seus arquivos de áudio** do seu PC para o mundo!

Limite de upload: 0min de 180min 0%

[Faça o upgrade agora](#) para obter upload ilimitado.

Arraste e largue as suas faixas & álbuns aqui

ou escolha arquivos para fazer upload

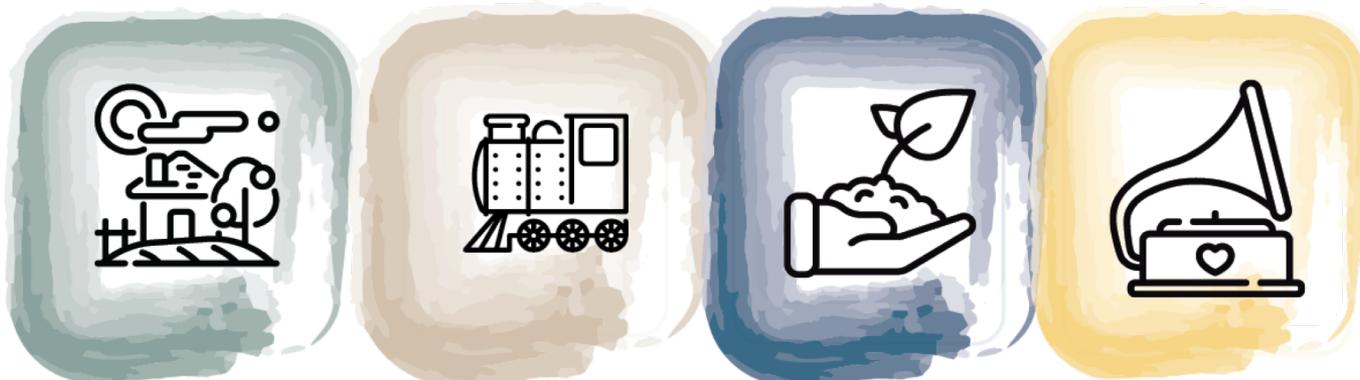
Criar uma playlist quando vários arquivos forem selecionados

Privacidade: Pública Privada

Forneça FLAC, WAV, ALAC ou AIFF para uma melhor qualidade de áudio. [Descubra mais sobre áudio de alta qualidade \(HQ\).](#)



PAST-TIMES



"Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação (comunicação) vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.

Projeto número: 2018-1-FR01-KA204-047883