

# PAST-TIMES



*Media społecznościowe dla historii mówionej – jakie platformy są najlepsze?*

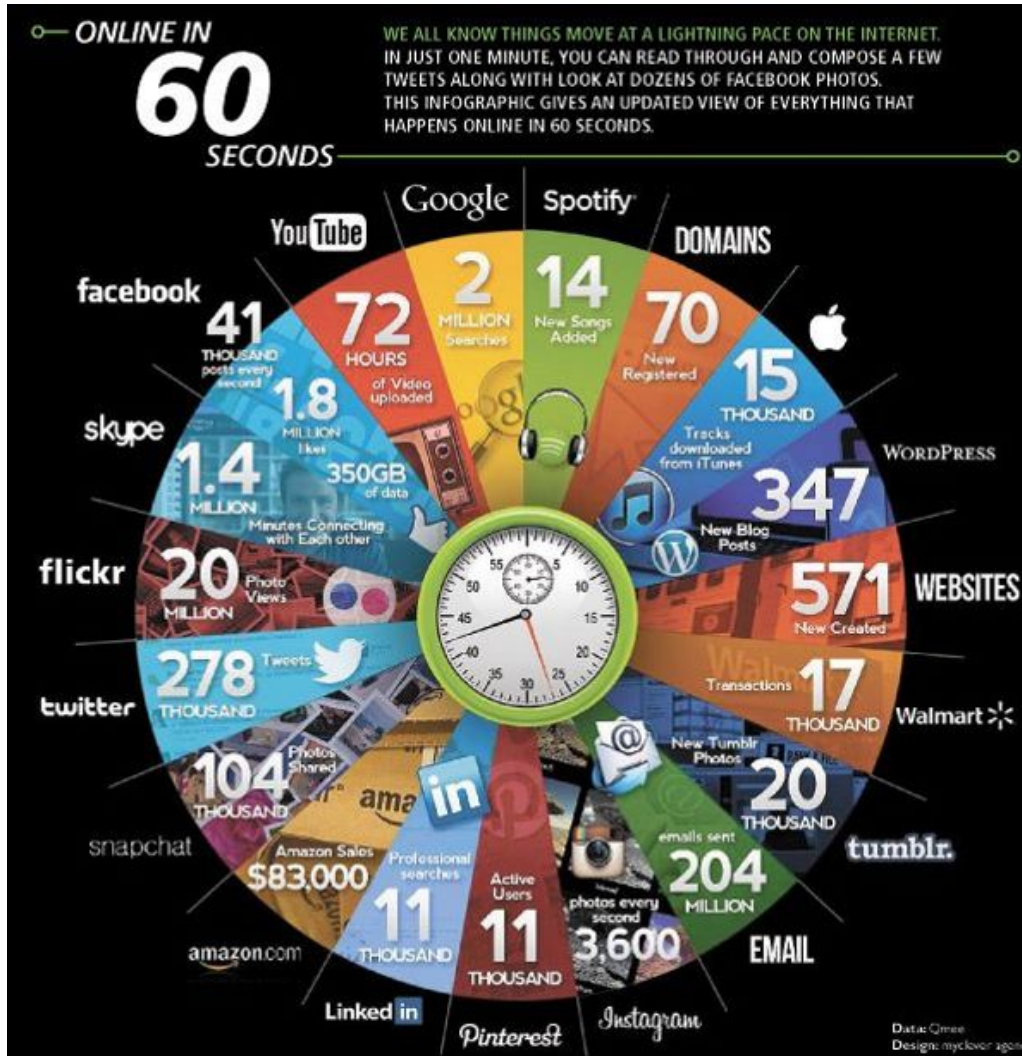
# Moduł 4, Rozdział 3: Wprowadzenie do mediów społecznościowych dla historii mówionej

*Media społecznościowe dla historii mówionej – jakie platformy są najlepsze?*

## Dlaczego warto korzystać z mediów społecznościowych dla historii mówionej?

- By dzielić się swoimi historiami.
- Aby przedstawić cele i zamierzenia projektu dotyczącego historii mówionej
- By budować relacje z innymi w swojej społeczności.
- Aby zachęcić innych do podzielenia się swoimi historiami.
- Aby zaangażować członków swojej społeczności.
- Aby umożliwić dwustronną komunikację z innymi członkami społeczności.

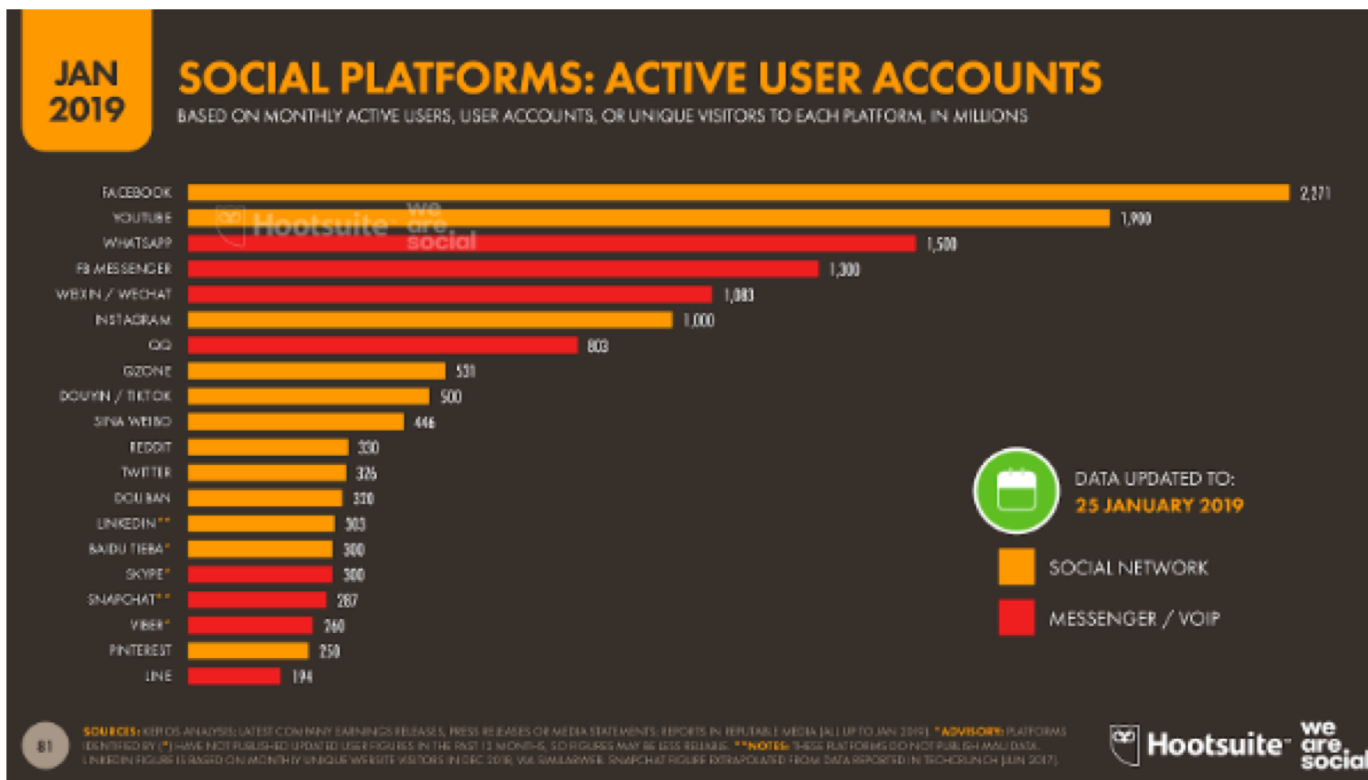
# Co się dzieje w sieci w ciągu 60 sekund?



# Globalne wykorzystanie mediów społecznościowych



# Najpopularniejsze platformy mediów społecznościowych



Jaka platforma jest najlepsza?

# SOCIAL MEDogIA EXPLAINED



"LIKE" IF YOU  
THINK MY DOG  
IS CUTE



PLAYING  
#FETCH WITH  
SCRUFFY.  
#BESTDOGEVER



WATCH THESE  
DOGGONE  
FUNNY VIDEOS



GUARD DOG  
FOR HIRE!



HERE IS A  
VINTAGE PHOTO  
OF MY PUP.  
#MODELDOG



HERE IS HOW  
TO MAKE  
YOUR OWN  
DOG TREATS



BEST FIRE  
HYDRANT IN  
TOWN. HIGHLY  
RECOMMENDED



EPIC GOOGLE  
HANGOUT WITH  
MY DAWGS!



LISTENING  
TO THE SONG  
"WHO LET THE  
DOGS OUT?"



CHECKED INTO THE  
DOG GROOMER  
AND GOT MY  
FUR DID



## Jaka platforma jest najlepsza?

- W celu podzielenia się swoim projektem dotyczącym historii mówionej za pośrednictwem mediów społecznościowych, zalecamy korzystanie z następujących platform:
  - Dla plików video:
    - YouTube
    - Facebook
  - Dla plików audio:
    - Sound Cloud a potem Facebook



## Jaka platforma jest najlepsza?

- Przesyłanie plików audio do serwisów społecznościowych może być trudne, ponieważ nie można przesłać ścieżki audio bezpośrednio na Facebook lub YouTube - tylko pliki wideo mogą być przesłane bezpośrednio w ten sposób.
- Aby ominąć ten problem:
  1. Utwórz konto w serwisie Sound Cloud i załaduj tam swoje ścieżki dźwiękowe. Te pliki audio mogą być następnie udostępniane jako odnośniki poprzez Facebook.
  2. Korzystaj z obrazów dostępnych poprzez [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com) lub [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) i wprowadź je do Story Remix lub iMovie. Następnie można utworzyć krótki film wideo i dodać ustny plik audio historii do ścieżki wideo. Film może być następnie bezpośrednio przesłany na YouTube lub Facebook

To zależy od Ciebie!

- ▣ Jakie jest Twoje doświadczenie z mediami społecznościowymi?
- ▣ Czy używasz mediów społecznościowych w swojej społeczności?
- ▣ Co chcesz wynieść z dzisiejszej konferencji?



## Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią



Aby utworzyć stronę na Facebooku dla Twojego projektu:

1. Przejdź do: <https://www.facebook.com/pages/create>
2. Kliknij, aby wybrać kategorię strony.
3. Wybierz bardziej konkretną kategorię z rozwijanego menu i wypełnij wymagane informacje.
4. Strony społecznościowe są odpowiednie dla projektów z zakresu historii mówionej.
5. Kliknij "Get Started" i postępuj zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie.

# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

## Create a Facebook Page

It's free to set up a Page and it only takes a few minutes to get started.

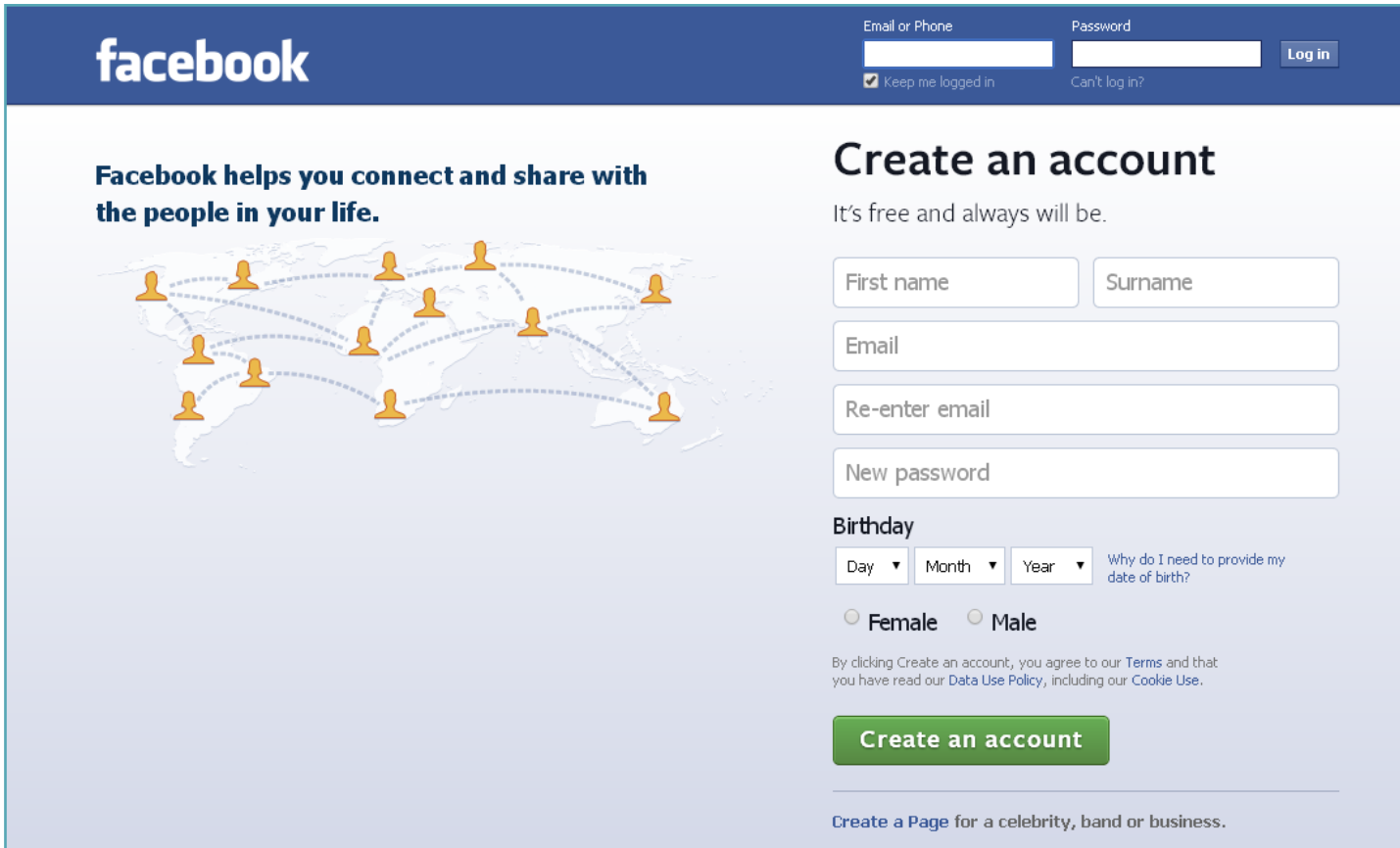
- 1 Choose a category and a Page name that represents your business.
- 2 Pick a logo or another image that people associate with your business to use as a profile picture.
- 3 Write a sentence about your business so people understand what you do.
- 4 Set a memorable web address for your Page that you can use on marketing material to promote your presence on Facebook.
- 5 Choose a cover photo that represents your brand and showcases your product or service. It's the first thing people will see when they visit your Page.

The screenshot shows a browser window with the URL <https://www.facebook.com/StateBicycle>. The page header includes the Facebook logo and a search bar. The main content area features a cover photo of a green bicycle and a profile picture of the 'STATE BICYCLE COMPANY' logo. Below the cover photo, the page name 'State Bicycle Co.' is displayed along with '76,874 likes · 15,979 talking about this'. There are buttons for 'Liked', 'Message', and a dropdown menu. The page description includes 'Product/Service' and 'Top-quality, limited edition, fixed-gear & track bicycles. Contact: Website: www.statebicycle.com UK & Europe: www.statebicycle.co.uk'. There are also buttons for '76,874 bike stolen?' and a dropdown menu.



# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

## Zaloguj się na Facebook'a



The image shows a screenshot of the Facebook website's login and account creation interface. At the top left is the Facebook logo. To the right are input fields for 'Email or Phone' and 'Password', with a 'Log in' button. Below these are checkboxes for 'Keep me logged in' and a link for 'Can't log in?'. The main content area is split into two columns. The left column features the text 'Facebook helps you connect and share with the people in your life.' above a world map with several orange person icons connected by dashed lines. The right column is titled 'Create an account' and includes the text 'It's free and always will be.' followed by a series of input fields: 'First name' and 'Surname' (side-by-side), 'Email', 'Re-enter email', and 'New password'. Below these is a 'Birthday' section with dropdown menus for 'Day', 'Month', and 'Year', and radio buttons for 'Female' and 'Male'. A small link 'Why do I need to provide my date of birth?' is next to the year dropdown. At the bottom of this section is a green 'Create an account' button. Below the button is a link: 'Create a Page for a celebrity, band or business.'

# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

## Stwórz stronę

The screenshot shows the 'Create a Page' interface on Facebook. At the top, there is a 'Create a Page' button with a flag icon, and two buttons labeled 'Pages I like' and 'Pages I Admin'. Below this, a subtitle reads 'Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.' The main area contains six category options, each with an icon and a label: 'Local Business or Place' (store icon), 'Company, Organisation or Institution' (building icon), 'Brand or Product' (shoe, bottle, and phone icon), 'Artist, Band or Public Figure' (silhouette with stars icon), 'Entertainment' (TV screen and CD icon), and 'Cause or Community' (signs with heart icon). At the bottom, there is a navigation bar with links: 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help'. The footer text reads 'Facebook © 2014 · English (UK)'.

# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

## Stwórz stronę społecznościową

The screenshot shows the 'Create a Page' interface on Facebook. At the top, it says 'Create a Page' with a small flag icon, and two buttons: 'Pages I like' and 'Pages I Admin'. Below this is the instruction: 'Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.' The main area is divided into six categories, each with an icon and a label: 'Local Business or Place' (store icon), 'Company, Organisation or Institution' (with a dropdown menu for 'Choose a category' and a 'Company Name' input field), 'Brand or Product' (high heels and bottle icon), 'Artist, Band or Public Figure' (silhouette with stars icon), 'Entertainment' (TV and CD icon), and 'Cause or Community' (signs icon). A 'Get Started' button is located below the 'Company, Organisation or Institution' category. At the bottom, there is a navigation bar with links: 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help'. The footer text reads 'Facebook © 2014 · English (UK)'.

# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

## Ustawienia strony społecznościowej

### Set up ABC Community

1 About > 2 Profile Picture > 3 Add to Favourites > 4 Reach More People

**Tip:** Add a description and website to improve the ranking of your Page in search.  
Fields marked by asterisks (\*) are required.

Add a few sentences to tell people what your Page is about. This will help it show up in the right search results. You will be able to add more details later from your Page settings.

\*Tell people what your Page is about... 155

Website (e.g.: your website, Twitter or Yelp links)

Choose a unique Facebook web address to make it easier for people to find your Page. Once this is set, it can only be changed once.

<http://www.facebook.com/> Enter an address for your Page...

Is ABC Community a real organisation, school or government?  Yes  No  
This will help people find this organisation, school or government more easily on Facebook.

[Save Info](#) [Skip](#)

---

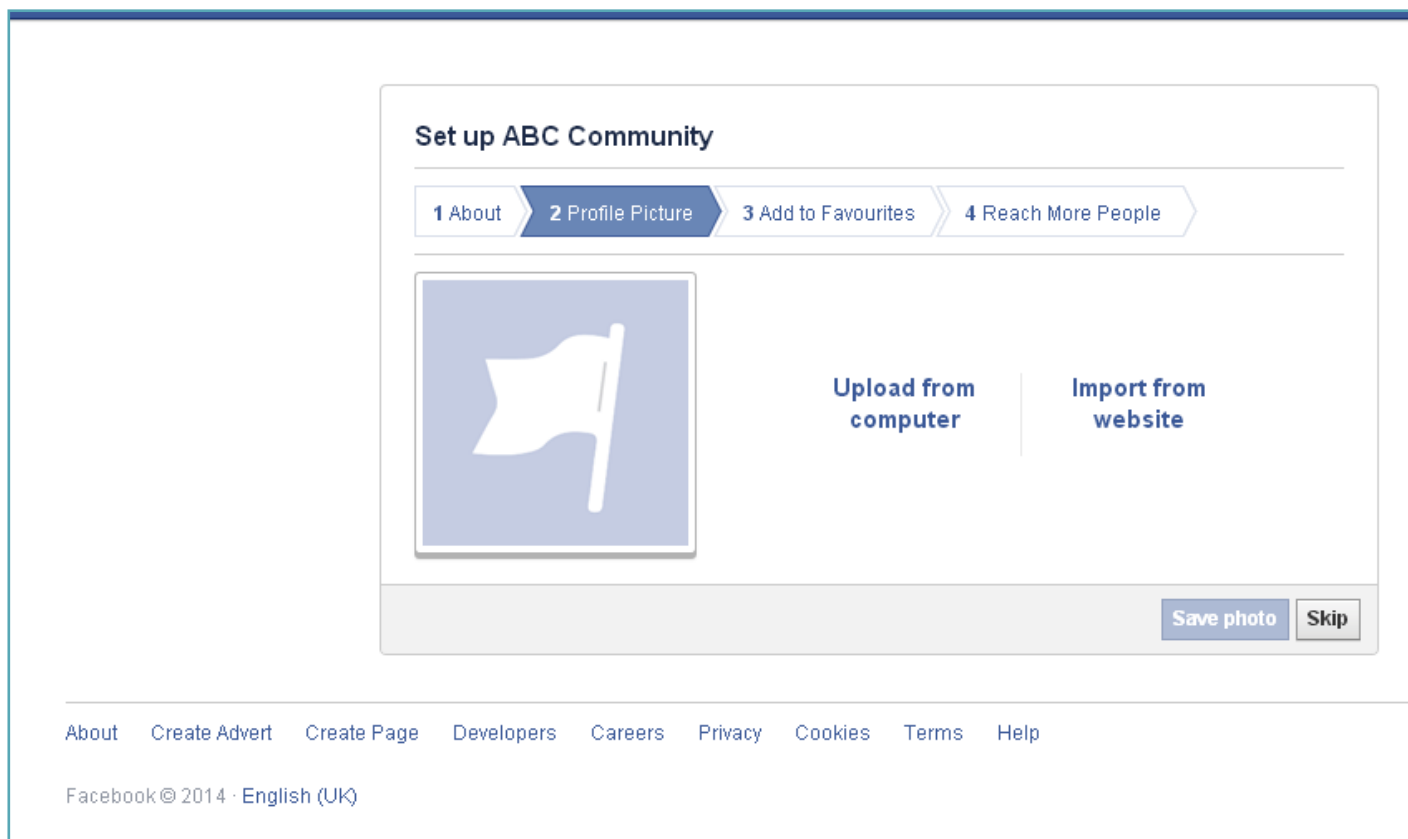
[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)




# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

## Załaduj zdjęcie profilowe strony



**Set up ABC Community**

1 About 2 Profile Picture 3 Add to Favourites 4 Reach More People



**Upload from computer** | **Import from website**

**Save photo** **Skip**

[About](#) [Create Advert](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (UK)

# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

## Dodaj swoją stronę do zakładek

The screenshot shows the 'Set up ABC Community' interface. At the top, a progress bar indicates four steps: 1 About, 2 Profile Picture, 3 Add to Favourites (current step), and 4 Reach More People. Below the progress bar, a 'FAVOURITES' list includes 'News Feed', 'Messages', and 'Events'. A search bar on the right contains 'ABC Community' with a left-pointing arrow. Below the search bar is a green 'Add to Favourites' button. At the bottom right of the setup area is a 'Skip' button. The footer contains links for 'About', 'Create Advert', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help', along with the text 'Facebook © 2014 · English (UK)'.

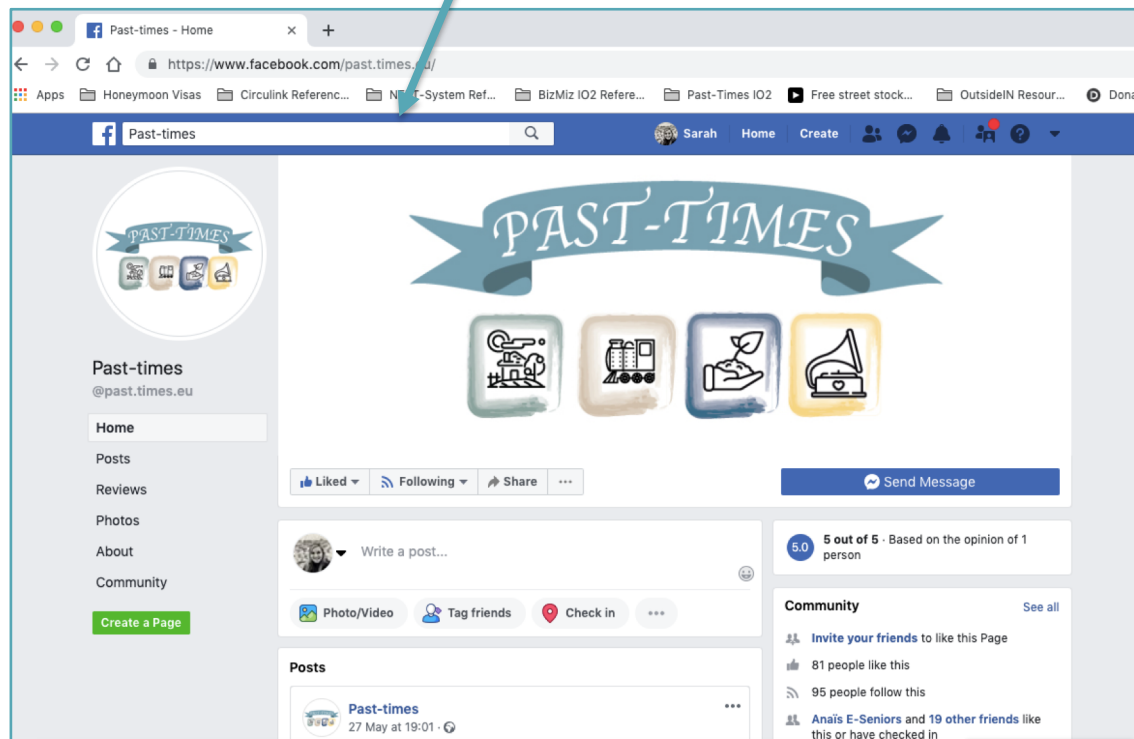
## Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

- Nie zapomnij, że możesz dostosować swój adres URL na Facebooku, aby członkowie Twojej społeczności i inne osoby zainteresowane historią mogły Cię znaleźć!
  1. Aby utworzyć niestandardowy adres URL:
  2. Kliknij przycisk "about"
  3. Kliknij przycisk "Page Info" (Informacje o stronie)
  4. Dostosuj swój adres URL w adresie internetowym Facebooku.
  5. Teraz będziesz mógł kierować ludzi na swoją stronę mówiąc: "znajdź mój projekt oral history na Facebooku na [facebook.com/your project name](https://www.facebook.com/your project name)".
- Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie: <https://www.facebook.com/username>



## Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

- ▣ Wybierz dobry URL link – To można ustawić tylko raz!



Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

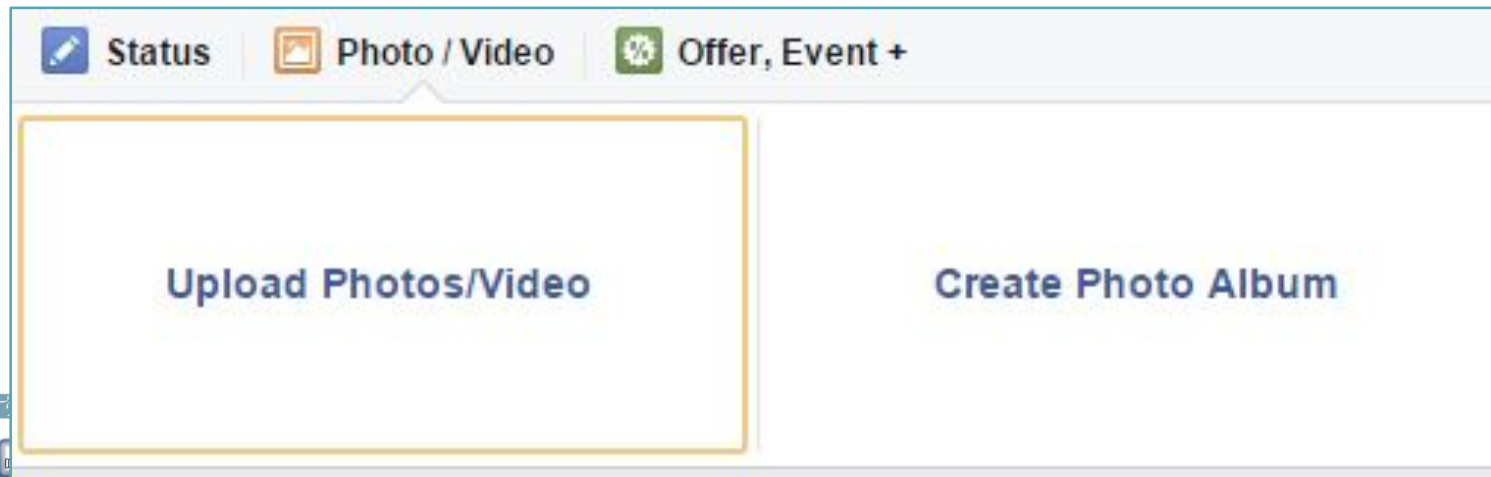
Wypełnij swoją stronę społecznościową – i podziel się swoimi historiami.

The screenshot displays the Facebook interface for a page named 'ABC Community', which is identified as a 'Community Organisation'. The user is logged in as 'Tara Smith'. The page layout includes a top navigation bar with 'Page', 'Activity', and 'Settings' tabs. The main content area features a cover photo of a white flag on a pole, with options to 'Add Photo' and '+ Add a Cover'. Below the cover, there are buttons for 'Like', '+ Follow', 'Message', and a menu icon. The 'Timeline' tab is selected, showing a status update that says 'What have you been up to?'. To the left, there is a 'PEOPLE' section with an 'Invite' button and a list of friends: Mil Dred Sheen, Sean Smith, Timmy Duggan, and Lorraine Carroll. Below this is an 'ABOUT' section with a 'Sample Page' and a website link 'http://www.abccommunity.ie/'. The right sidebar contains statistics for 'THIS WEEK' (0 Page Likes, 0 UNREAD Notifications, 0 Messages) and an advertisement for 'ABC Community'.



## Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

- Aby udostępnić swoje filmy z historii mówionej na Facebooku:
  - Dodaj filmy wideo do osi czasu jako zawartość wideo.
  - Zapewni to wyższy poziom zaangażowania Twoich odbiorców, ponieważ zawartość wideo przesyłana bezpośrednio do Facebooka jest bardziej rozbudowana niż zawartość wideo udostępniana za pośrednictwem YouTube!



# Używanie Facebooka do dzielenia się swoją historią

Możesz tworzyć grupy prywatne, aby dzielić się swoimi historiami.



## Groups

Share with the important groups in your life.

Create Group

### Create a private space

Have things you only want to share with a small group of people? Just create a group, add friends, and start sharing. Once you have your group, you can post updates, poll the group, chat with everyone at once, and more.

### Share different things with different people

Groups let you share things with the people who will care about them most. By creating a group for each of the important parts of your life — family, teammates, coworkers — you decide who sees what you share.



### Control who sees your group

**Secret:** Only members can find the group and see posts.

**Closed:** Anyone can find the group and see who's in it. Only members can see posts.

**Open (public):** Anyone can see the group, its members and their posts.

### Groups for Schools

Join groups for your dorm, classes and other stuff going on around campus.

[Learn More](#)



To learn more about groups, visit the [Help Center](#).

## Używanie YouTube do dzielenia się swoją historią

### Dlaczego YouTube?



- Ponad 2 000 000 000 wyświetleń na YouTube każdego dnia!
- Może pomóc w zwróceniu uwagi na Twój projekt w różnych krajach.
- Niewielki koszt - produkcja wideo online jest niezwykle prosta.
- Zwięzłe - 20-30 sekundowe klipy wideo są najbardziej popularne.
- Możliwość umieszczania i udostępniania na innych platformach.



## Używanie YouTube do dzielenia się swoją historią

### Konfiguracja na YouTube:



- ▣ Konto Google - do konfiguracji kanału można użyć konta Gmail.
- ▣ Dostosuj swój kanał - Dostosuj swój kanał za pomocą kolorów, obrazów, łączy, istotnych informacji itp. Tutaj możesz napisać krótką wzmiankę o projekcie oral history i o tym, co, miejmy nadzieję, osiągniesz.
- ▣ Linki - Dodaj linki do innych platform społecznościowych - Facebook i SoundCloud - aby dać publiczności pełny dostęp do projektu oral history.

## Używanie YouTube do dzielenia się swoją historią

Wskazówki dla skutecznego korzystania z YouTube: 

### ▣ Przemysłane tytuły.

- Ludzie przeszukują YouTube w ten sam sposób, w jaki robią to w Google - za pomocą słów kluczowych i zwrotów.
- Niewiele osób znajdzie lub kliknie na film "My Story".
- Zamiast tego, dodaj zawartość swoich filmów do swoich tytułów, takich jak:
  - "Zastanawiałeś się kiedyś, jak to było przeżyć zimną wojnę?"

## Używanie YouTube do dzielenia się swoją historią

Wskazówki dla skutecznego korzystania z YouTube:



### ▣ Wybierz dobrą kategorię i tagi

- Kiedy przesyłasz filmy na YouTube, wybierasz kategorię filmu i wpisujesz tagi lub słowa kluczowe.
- Do wyboru jest 15 kategorii i możesz dodać kilkadziesiąt odpowiednich tagów.
- Dobrym pomysłem jest użycie tagów, które sugeruje YouTube, ponieważ są one oparte na tym, czego ludzie często szukają.
- Możesz również ręcznie dodawać dodatkowe tagi i ich odmiany, na przykład, jeśli Twoja historia mówienia o kotach, możesz użyć "kotek", "kotek" i "kotek" jako tagi.

## Używanie YouTube do dzielenia się swoją historią



Wskazówki dla skutecznego korzystania z YouTube:

- ▣ Napisz świetny opis
  - Opisy wideo powinny być krótkie, treściwe i uniwersalne.
  - Opisz swój film w jednym lub dwóch zdaniach (używając górnych słów kluczowych) i zamieść link do swojej strony na Facebooku lub bloga dla osób, które chcą dowiedzieć się więcej o Twoim projekcie oral history.

## Używanie YouTube do dzielenia się swoją historią



Wskazówki dla skutecznego korzystania z YouTube:

- ▣ Nie ograniczaj swoich filmów wideo tylko do YouTube'a .
  - To, że tworzysz kanał na YouTube, nie oznacza, że ludzie będą go szukać.
  - W ramach skutecznej strategii YouTube, upewnij się, że rozpowszechniasz informacje.
    - Napisz o tym post na blogu.
    - Wyślij tweeta z linkiem.
    - Zamieść go na Facebooku.

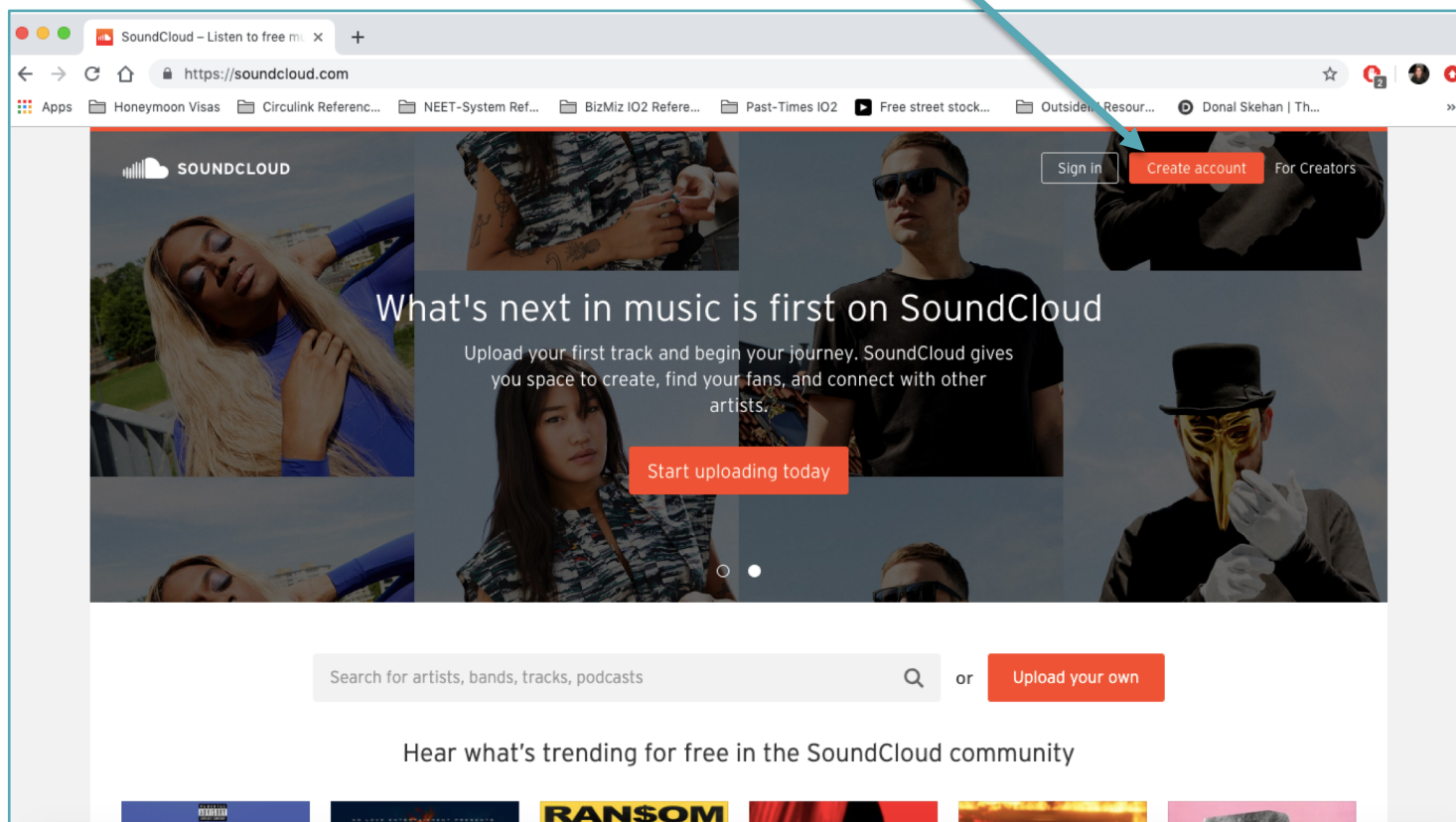
## Udostępnianie plików audio przez SoundCloud

- Jak już wspomniano, Facebook i YouTube nie pozwalają użytkownikom na przesyłanie ścieżek audio bezpośrednio na platformę.
- Aby udostępnić wywiady audio za pośrednictwem mediów społecznościowych, najpierw musisz przesłać pliki audio do SoundCloud, a następnie udostępnić link do innych kont w mediach społecznościowych.
- SoundCloud rozpoczął działalność w 2008 roku i jest obecnie największą na świecie platformą do udostępniania muzyki i plików audio.



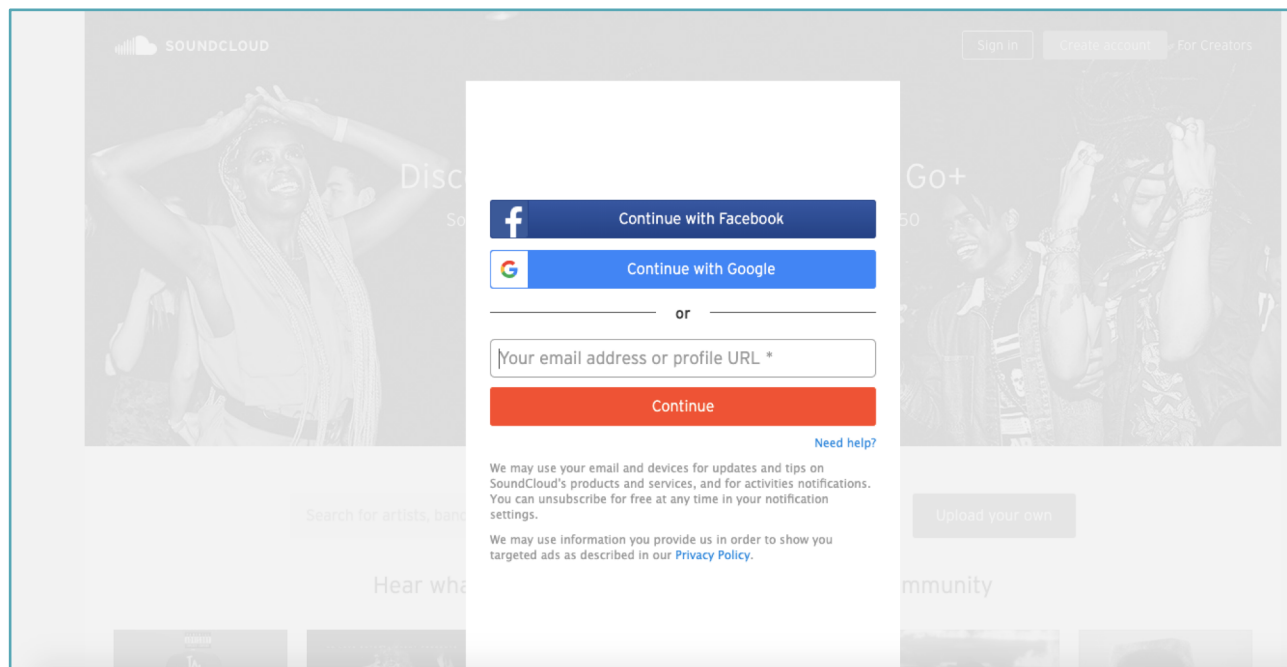
# Udostępnianie plików audio przez SoundCloud

Aby zacząć – [Stwórz konto!](#)



## Udostępnianie plików audio przez SoundCloud

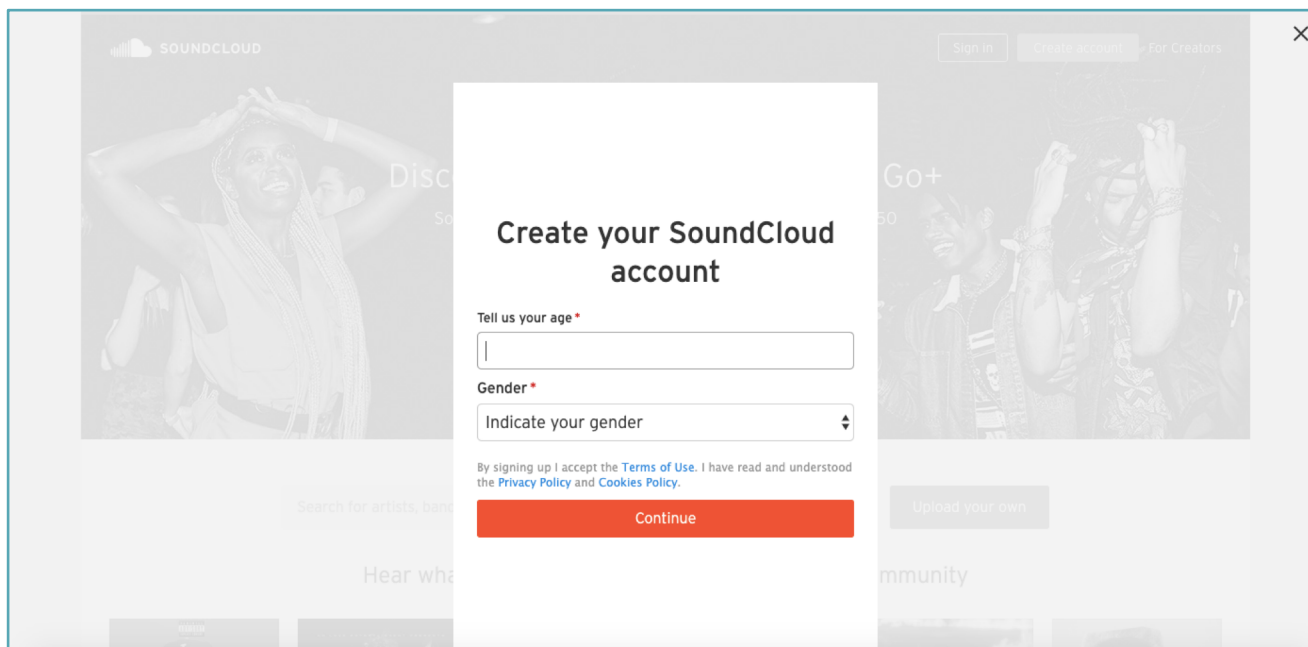
- Możesz zarejestrować się w usłudze SoundCloud za pomocą konta Facebook lub Google:





## Udostępnianie plików audio przez SoundCloud

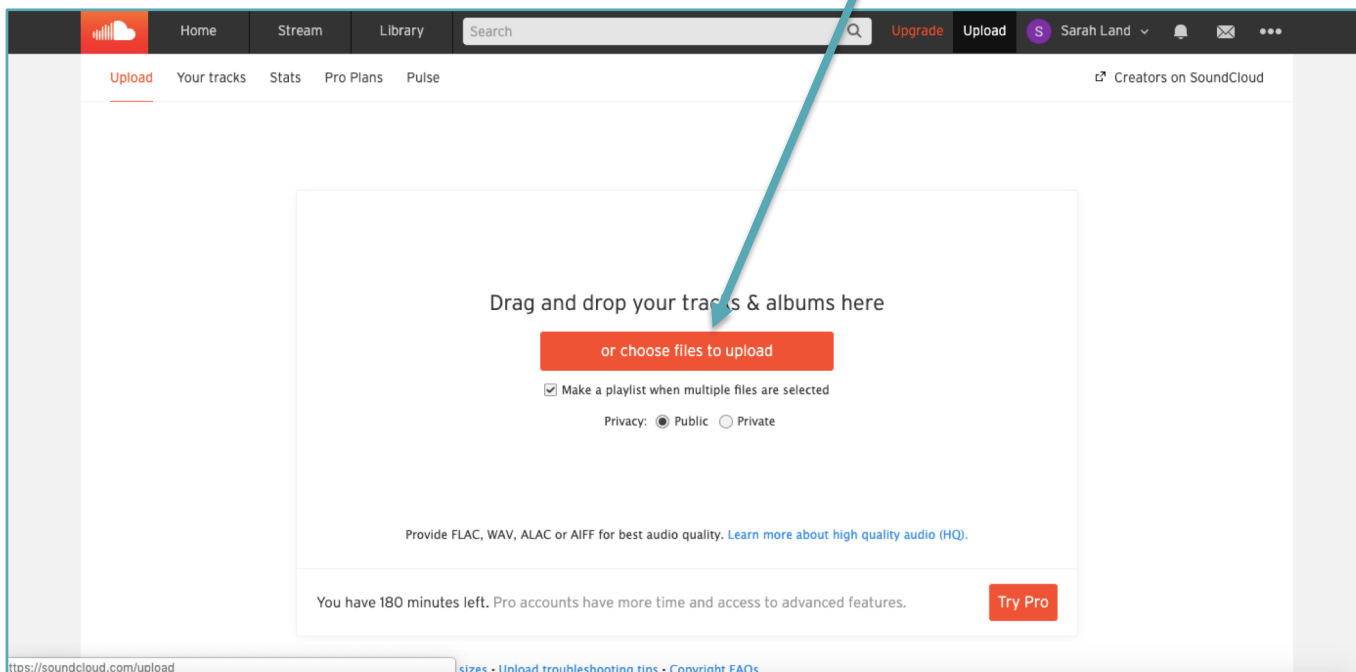
- ❑ Po zalogowaniu się przez konto Google lub Facebook, wystarczy podać wiek i płeć:



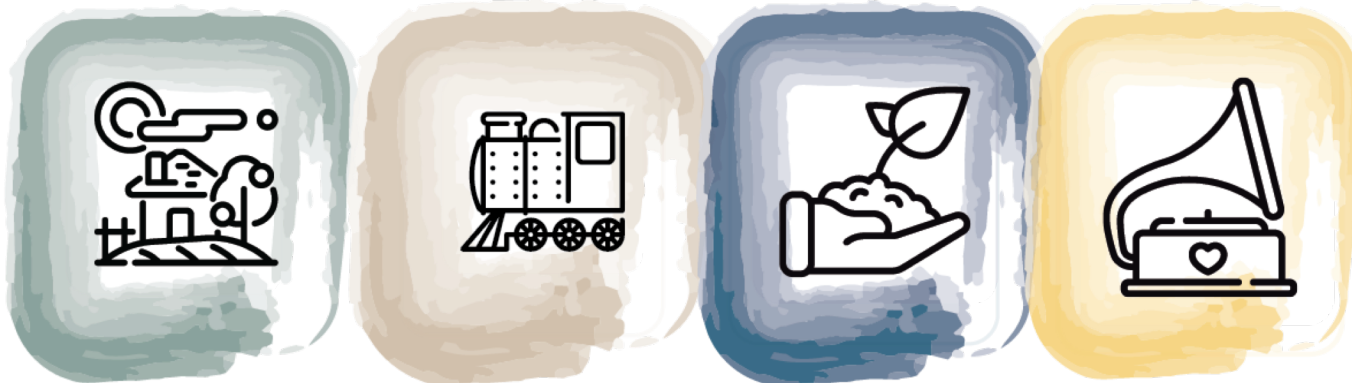
The screenshot shows the SoundCloud account creation interface. At the top, there are links for "Sign in", "Create account", and "For Creators". The main heading is "Create your SoundCloud account". Below this, there is a form with two fields: "Tell us your age\*" with an input box, and "Gender\*" with a dropdown menu labeled "Indicate your gender". Below the form, there is a red "Continue" button. At the bottom of the form, there is a small text block: "By signing up I accept the [Terms of Use](#). I have read and understood the [Privacy Policy](#) and [Cookies Policy](#)."

## Udostępnianie plików audio przez SoundCloud

- ▣ A potem możesz udostępnić światu swoje pliki audio z komputera PC!



# PAST-TIMES



inn<sup>o</sup>ventum



INNEO



S V E B ■  
F S E A ■



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.