

# PAST-TIMES



**Tarinankerronta: perusteet**

# Moduuli 1, osio 2 : Kuinka kertoa tarina?

*Tarinankerronta: mitä se on?*

# Johdanto

Tarinankerronta on taitoa kertoa tarinoita viestintä välittämiseksi. Tuotemerkit soveltavat tätä tekniikkaa myydäkseen tuotteitaan; mitä enemmän tarina kertoo, sitä voimakkaamman viestin se lähettää ja sitä paremmin se jää muistiimme.

Tarinankerrontaa käytetään markkinointikeinona, mutta myös fiktiossa. Esimerkiksi Pixar on tunnettu piirretyistä tarinoistaan.



*Inside Out, Pixar (2015)*

“

*” Mielemme tarvitsevat tarinoita, kuten kehomme tarvitsevat ruokaa: katsomme televisiota, käymme elokuvissa ja teattereissa, luemme ja vaihdamme tarinoita ystäviemme kanssa.*

*Tarinat ovat erityisen tärkeitä lasten elämässä: tarinat auttavat lapsia ymmärtämään maailmaansa ja jakamaan sitä muiden kanssa.*

*Opiskelijat janoavat tarinoita jatkuvasti. Joka kerta kun he astuvat luokkahuoneeseesi, he tarvitsevat tarinoita.“*

*(Wright, 1995 lainattu Miskiewiczssä, 2004)*

# Viesti tunteiden kautta

- Sinun tulee löytää mielikuva, jonka haluat välittää tarinankerronnallasi, sekä arvosi ja tunteet, joita haluat herättää toisissa. Tätä samaa menetelmää sovelletaan tuotteisiin tai laajemmin brändeihin/tuotemerkkeihin. Sinun tulee määritellä etukäteen tarinasi kohdeyleisö, etään puhu samalla tavalla aikuiselle ja lapselle.
- Tässä esimerkki tarinankerronnasta: video Perun kansainvälisestä mainoskampanjasta, jonka tuotteena on Peru. Haluaisitko vieraila siellä katseltuasi videon?

<https://www.youtube.com/watch?v=sTUi3JTuRys>

# Vinkit ammattilaisilta

Pixar- story artist Emma Coats on twiitannut sarjan tarinan perusteista, jotka hän on oppinut vanhemmilta kollegoiltaan, houkuttelevien tarinoiden luomiseksi:

*Olipa kerran*\_\_.

*Joka päivä,* \_\_.

*Eräänä päivänä*\_\_.

*Tämän takia,* \_\_.

*Tämän takia,* \_\_.

*Kunnes lopulta*\_\_

## Vinkit ammattilaisilta (2)

- *#1: Ihaile henkilöahmoa yrittämisestä enemmän kuin hänen menestyksestään.*
- *#2: Keksi tarinan loppu ennen tarinan keskiosaa.*
- *#3: Kun olet jumissa, tee lista mitä EI TULE tapahtumaan seuraavaksi.*
- *#4: Anna hahmoillesi mielipiteitä.*
- *#5: Kun saat tarinasi paperille, voit aloittaa sen korjaamisen*

# Tarinan selkäranka

THE STORY SPINE	STRUCTURE	FUNCTION
Once upon a time...	Beginning	The world of the story is introduced and the main character's routine is established.
Every day...		
But, one day...	The Event	The main character breaks the routine .
Because of that...	Middle	There are dire consequences for having broken the routine. It is unclear if the main character will come out alright in the end.
Because of that...		
Because of that...		
Until finally...	The Climax	The main character embarks upon success or failure
And, ever since then...	End	The main character succeeds or fails, and a new routine is established.

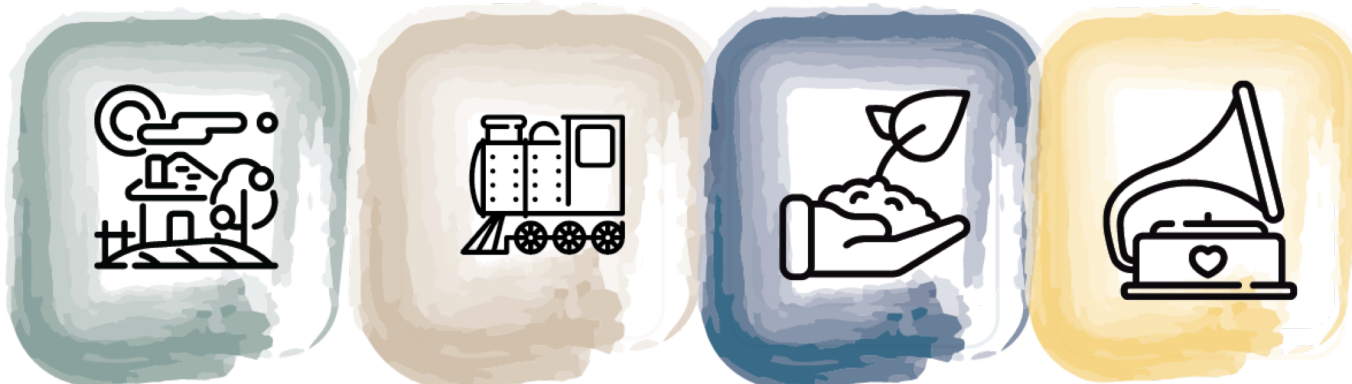


Kiitos osallistumisesta! Nyt olet  
valmis kirjoittamaan tarinan!

*Kysymyksiä?*



# PAST-TIMES



inn<sup>o</sup>ventum



INNEO



S V E B ■  
F S E A ■



Erasmus+

**movetia**

Austausch und Mobilität  
Echanges et mobilité  
Scambi e mobilità  
Exchange and mobility

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.