

PAST-TIMES



Moduuli 5 – Sosiaalinen media ja sen ominaispiirteet

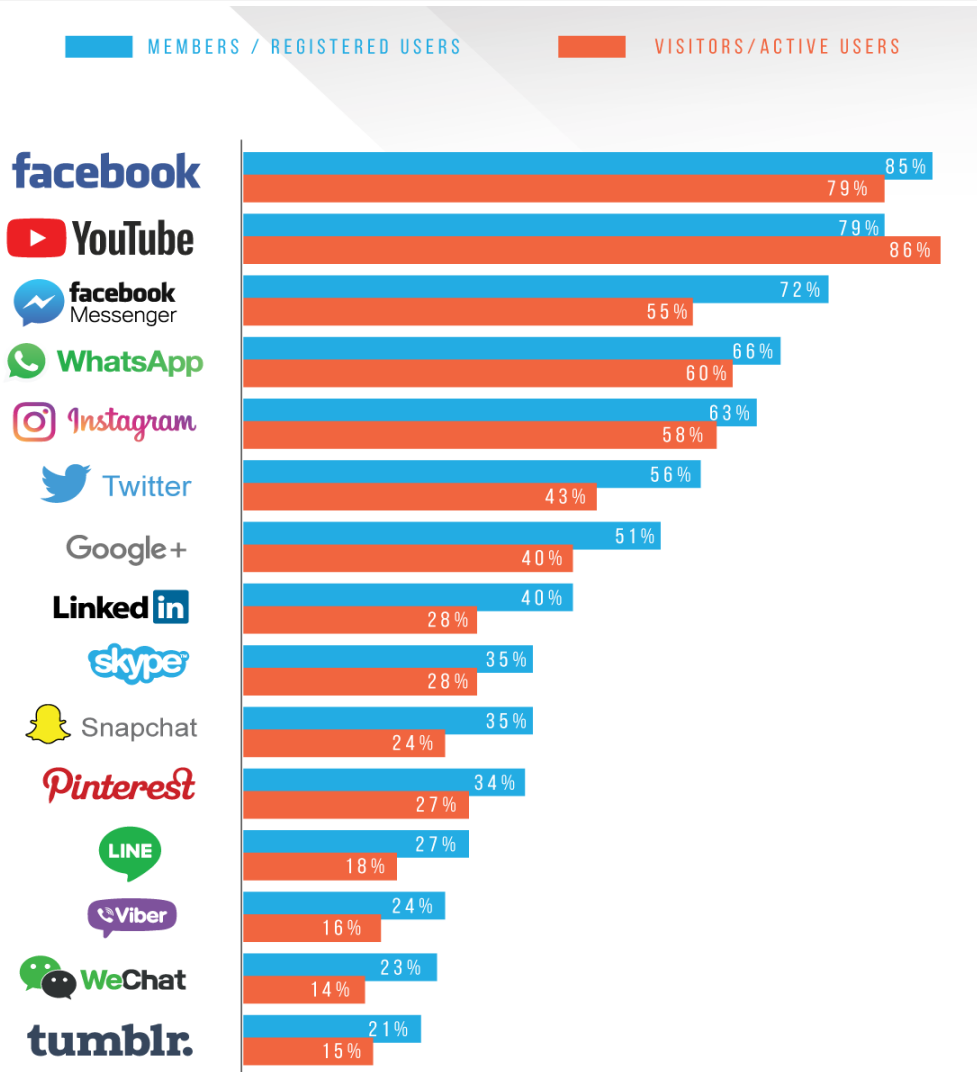
Moduuli 5: Sosiaalinen media ja sen ominaispiirteet

Osa 1 : Tunne työvälineesi ja säädä ne tarpeisiisi

Suosituimman sosiaalisen median portaalit



15 SUOSITUINTA SOSIAALISEN MEDIAN VERKOSTOA



Erityyppiset sosiaalisen median alustat

- ▣ Sosiaalinen verkostoituminen (Facebook, LinkedIn).
- ▣ Mikroblogit (Twitter, Tumblr).
- ▣ Valokuvien jakaminen (Instagram, Snapchat, Pinterest).
- ▣ Videoiden jakaminen (YouTube, Facebook Live, Vimeo).

Sosiaalinen verkostoituminen



- ▣ Lähes kaikki sisältöformaatit toimivat hyvin Facebookissa – tekstit, kuvat, videot, live-videot ja tarinat. LinkedIn on ammatillinen sosiaalisen median sivusto, jossa alan asiantuntijat jakavat sisältöä, verkostoituvat ja rakentavat henkilökohtaista brändiään.

Mikroblogit



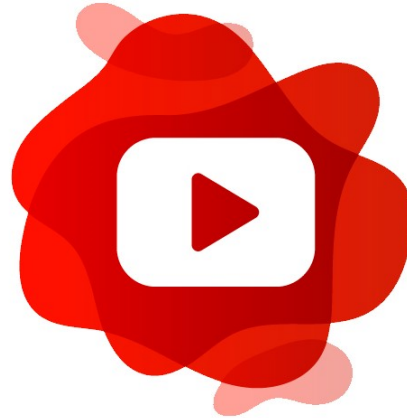
- Alustoja kuten Twitter ja Tumblr voidaan käyttää usein blogimaailman ulkopuolella. Erityisesti Twitterissä on paljon yritysten, organisaatioiden, medioiden, julkkisten, poliitikkojen jne luomia tilejä. Molempien verkotojen käyttäjät voivat jakaa erilaista sisältöä (uutisia, linkkejä, kuvia, videoita).

Valokuvien jakaminen



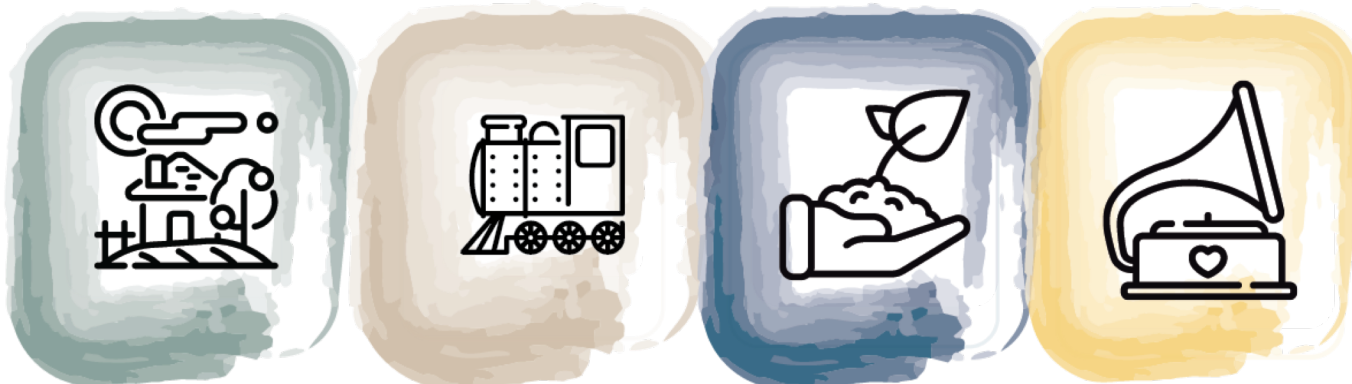
- ▣ Kuvanjakoalustoilla visuaaliset seikat ovat etusijalla: alustoilla keskitytään kuvien ja videoiden jakamiseen, kommentoinnilla on pienempi rooli. Eniten merkitystä on viihdyttävillä julkaisuilla, joilla luodaan vahva ja kestävä visuaalinen vaikutelma

Videoiden jakaminen



- ▣ Videoportaaleissa ihmiset voivat saada satoja tuhansia seuraavia – innovatiiviset ideat palkitaan näillä kanavilla ja jotkut saavat muutettua harastuksensa uraksi ja ansaitsevat rahaa.

PAST-TIMES



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.