

PAST-TIMES



Modul 5 – Einführung in die sozialen Medien und ihre
Merkmale

Modul 5: Einführung in die sozialen Medien und ihre Merkmale

Kapitel 2 : Inhalte und Sicherheit

Definiere deine Strategien

Webseiten und Apps, die ihren Nutzern ermöglichen, Inhalte zu schaffen und zu teilen, oder Mitglieder ihres sozialen Netzwerks werden zu können

Inhalte zugänglich machen

STRATEGIEN FÜR DIE VERBREITUNG AUF SOZIALEN MEDIEN

Aktionsplan zur Erreichung bestimmter Ziele

Tweeter

- Hashtags zur Erhöhung der Suchbarkeit und Viralität eines Tweets
- Verbreitung eingehender Inhalte von der Webseite
- Event-Rückkanal – nützlich, um ins Gespräch zu kommen
- Limit: 280 Zeichen

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet

Erasmus+ @EUErasmusPlus · May 20

⚡⚡ Just released: two new major #ErasmusPlus Impact Studies ⚡⚡

Press release → europa.eu/rapid/press-re...

Factsheet → ec.europa.eu/programmes/era...

Thread 🗨️ The impact of Erasmus+ on students & #highereducation 🎓🌍

#ErasmusImpact



ESN International, European Commission, European University and 7 others

1 81 115

Show this thread

Facebook

- Am beliebtesten
- Nützlich zur Veröffentlichung von Veranstaltungen und Neuigkeiten
- Live Chats
- Integration mit Scoop.it
- Hangouts

Erasmus+
May 23 at 10:00 AM · 🌐

The day is here! 🇪🇺 #EUElections2019 are kicking off today and that means (almost) the end of our competition !! Don't miss out on the last chance to participate:
🗳️ Will you vote for the 1st time?
🗳️ Tell us why! Upload a short explanation with a pic here 👉
<https://woobox.com/927u7x> & in the comments section 👉
Tag 2 friends to challenge them to join the contest! #thistimeimvoting

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

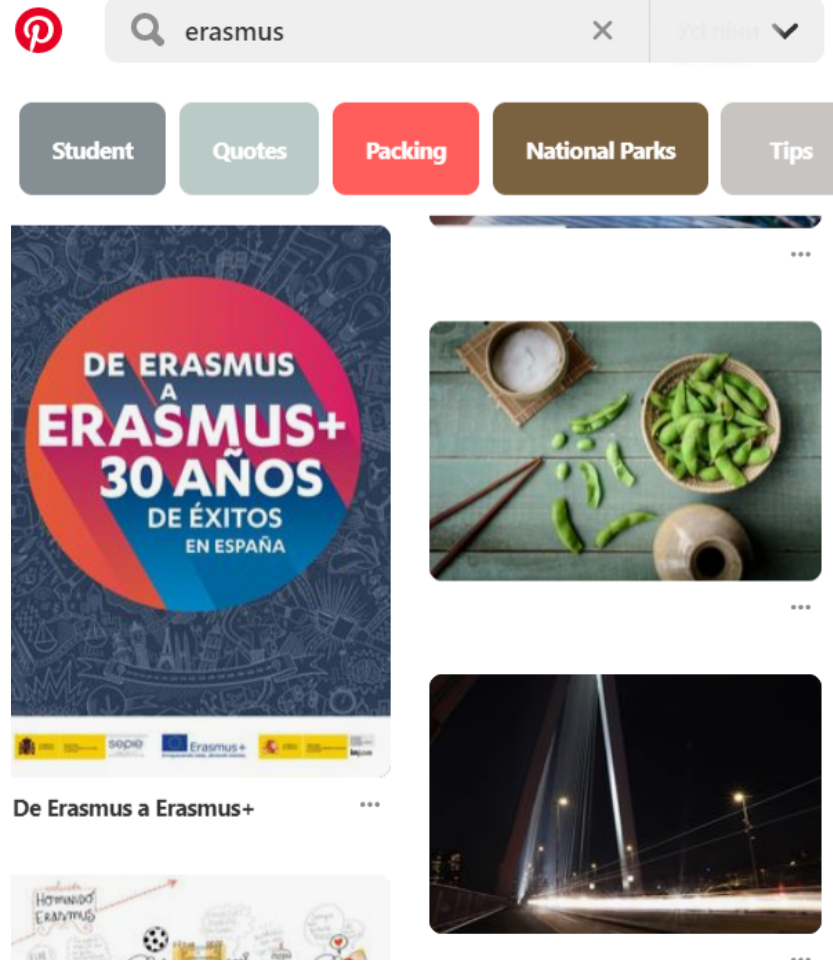
#ThisTimeImVoting

👍❤️ 12 1 Comment 5 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Pinterest

- ▣ Verbreitung von Forschungsergebnissen mit einem visuellen Ansatz zur Kombination mit bereits vorhandenen Inhalten



Aktionsplan

- Das Zielpublikum festlegen
- Die wichtigsten Ziele erkennen, die man mit Internet- und Social-Media-Tools erreichen möchte
- Die Aufgabe im Verhältnis zur Publikum und dem Ziel festlegen
- Die benötigten Quellen erkennen (Personal & materielle Quellen)
- Eine Zeitlinie für die Aktion bestimmen
- Den Überwachungsmechanismus an erster Stelle setzen

Vorteile der sozialen Medien

▣ Zeitliche Stabilität

Die Social-Media-Landschaft entwickelt sich schnell und viele kostenlose Werkzeuge werden entweder eingestellt oder ändern ihre Richtlinien

▣ Vertraute Schnittstelle

Beliebte soziale Medien bieten eine Schnittstelle, mit der Benutzer bereits vertraut sind und sich angemeldet haben.

▣ Account-Bündnis

Viele soziale Medien machen es möglich, sich mit der dort bereits vorhandenen Identität bei einer Drittanbieter-App einzuloggen, so dass die Nutzer sich nicht getrennt registrieren müssen.

Grenzen der sozialen Medien

- Manchmal ist weniger mehr

Auf vielen sozialen Medienkanälen zu sein kann sehr anstrengend werden;

- Backup von sozialen Medieninhalten

Möglicher Dateiverlust, wenn das soziale Medium scheitert

- Durchdachte Pläne für Indikatoren;

Durchdachte Pläne mit Indikatoren für die Leistungsmessung können zur Erreichung des Ziels nützlich sein;

- Interne Richtlinien

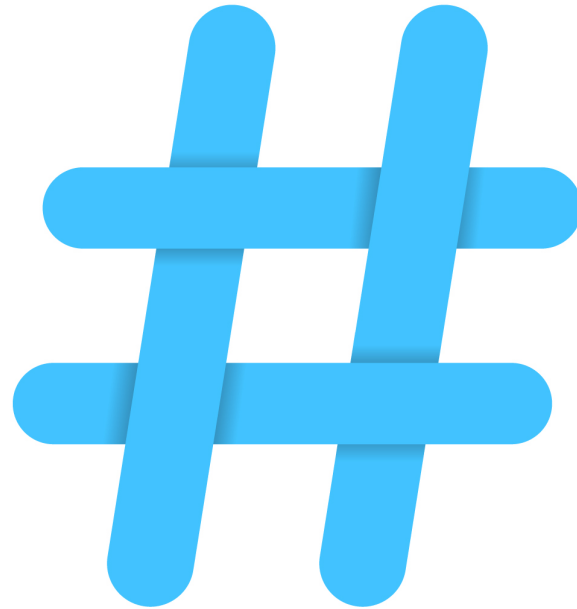
Mögliche interne Social-Media-Richtlinien und Nutzungsbedingungen der einzelnen ausgewählten sozialen Medien berücksichtigen.

Tipps zur Steigerung der Wirkung sozialer Medien



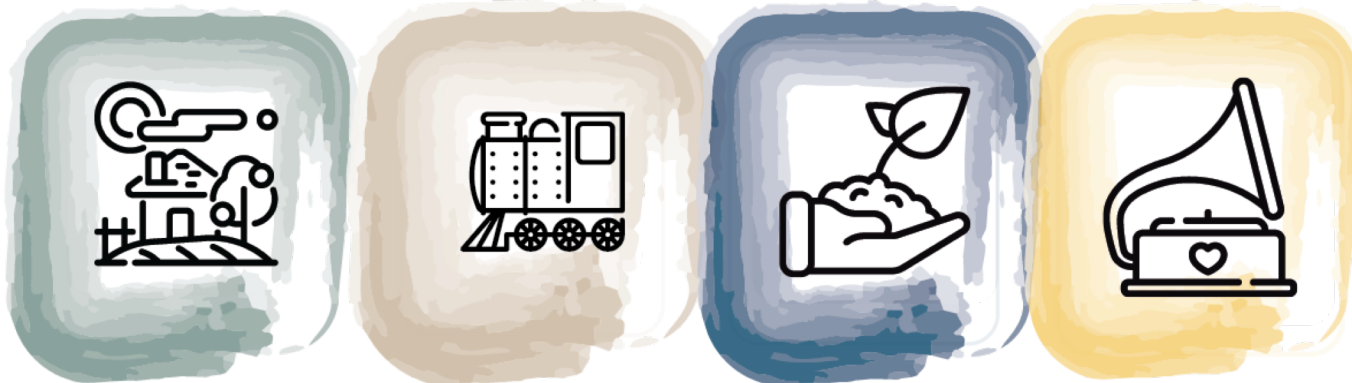
- ▣ Verbindungen zwischen den Verbreitungskanälen anbieten

Tipps zur Steigerung der Wirkung sozialer Medien



- ▣ Schlüsselwörter, Hashtags und Tags zur Steigerung der Viralität des Inhalts verwenden

PAST-TIMES



inn^oventum



INNEO



S V E B ■
F S E A ■



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.