

PAST-TIMES



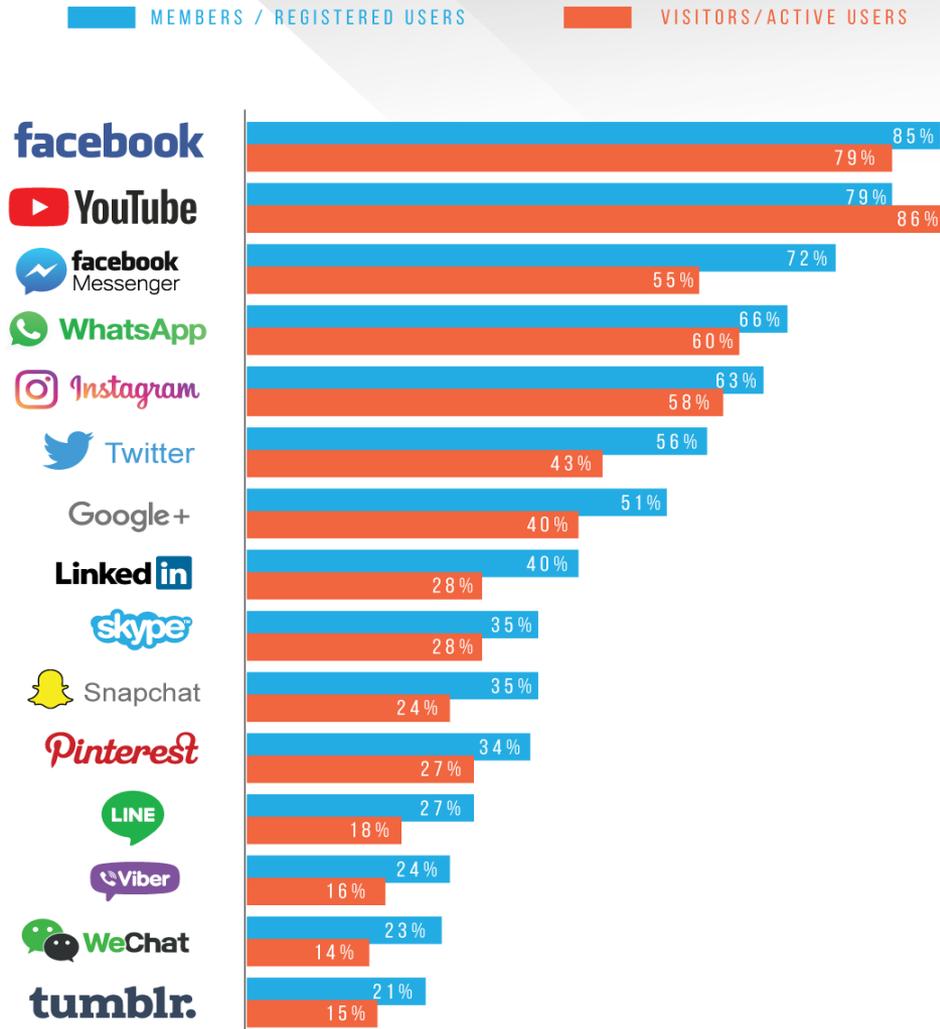
Module 5 – Introduction et caractéristiques des médias sociaux

Module 5 : Introduction aux médias sociaux et leurs caractéristiques

Unité 1 : Connaître les outils et les adapter à vos besoins

Les médias sociaux les plus populaires

TOP 15 DES RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS POPULAIRES



Les différents types de médias sociaux

- ▣ Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn).
- ▣ Microblogging (Twitter, Tumblr).
- ▣ Partage de photos (Instagram, Snapchat, Pinterest).
- ▣ Partage de vidéos (YouTube, Facebook Live, Vimeo).

Réseaux sociaux



- ▣ Presque tous les formats de contenu fonctionnent très bien sur Facebook - textes, images, vidéos, vidéos en direct et histoires. LinkedIn est un site de médias sociaux professionnels où les experts des entreprises partagent du contenu, réseautent les uns avec les autres et construisent leur propre marque.

Microblogging



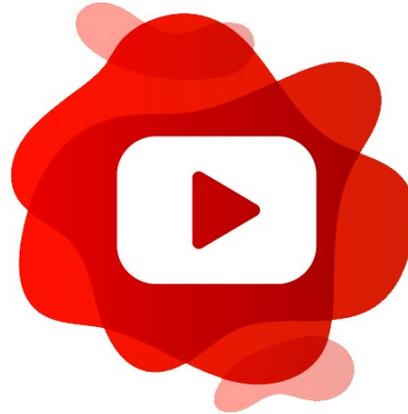
- ▣ Les plateformes comme Twitter et Tumblr peuvent souvent être utilisées en dehors de la blogosphère. Twitter en particulier a de nombreux comptes qui ont été mis en place par des entreprises, des organisations, des médias, des célébrités, des politiciens, etc. Les utilisateurs des deux réseaux partagent différents types de contenu (nouvelles, liens, images, vidéos).

Partage de photos



- ▣ Avec les plateformes de partage d'images, les aspects visuels sont mis en avant : l'accent est mis ici sur la publication de photos et de vidéos ; les commentaires jouent un rôle moins important. Ce qui compte le plus, ce sont les messages divertissants qui laissent une impression visuelle forte et durable sur les groupes cibles.

Partage de vidéos



- ▣ Les portails vidéo permettent aux particuliers de gagner des centaines de milliers d'abonnés - des idées novatrices sont récompensées sur ces chaînes, permettant à certains de transformer leur passe-temps en vraie carrière professionnelle et de gagner de l'argent.

Module 5 : Introduction aux médias sociaux et leurs caractéristiques

Unité 2 : Contenus et sécurité en ligne

Définissez votre stratégie

Sites Web et applications qui permettent aux utilisateurs de créer et de partager du contenu ou de participer aux réseaux sociaux.

Rendre le contenu disponible

STRATÉGIE DE DIFFUSION DES MÉDIAS SOCIAUX

Plan d'action visant à atteindre des objectifs spécifiques

Tweeter

- Hashtags pour augmenter la facilité de recherche et la visibilité du tweet
- Diffusion d'un contenu approfondi à partir du site Web
- Canal de retour d'événements - utile pour engager la conversation
- Limite de 280 caractères

Tweets **Tweets & replies** **Media**

📌 Pinned Tweet

Erasmus+ @EUErasmusPlus · May 20

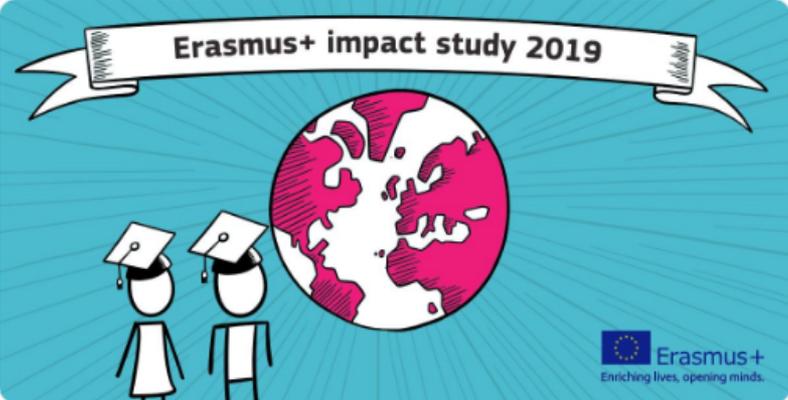
⚡⚡ Just released: two new major #ErasmusPlus Impact Studies ⚡⚡

Press release → europa.eu/rapid/press-re...

Factsheet → ec.europa.eu/programmes/era...

Thread 🗨️ The impact of Erasmus+ on students & #highereducation 🎓🌍

#ErasmusImpact



The graphic features a blue background with a white banner at the top that reads "Erasmus+ impact study 2019". Below the banner is a stylized globe with Europe highlighted in pink. In the foreground, two stick figures wearing graduation caps stand on the left. The Erasmus+ logo and tagline "Erasmus+ Enriching lives, opening minds." are in the bottom right corner.

ESN International, European Commission 🇪🇺, European University and 7 others

💬 1 🔄 81 ❤️ 115 ✉️

Show this thread

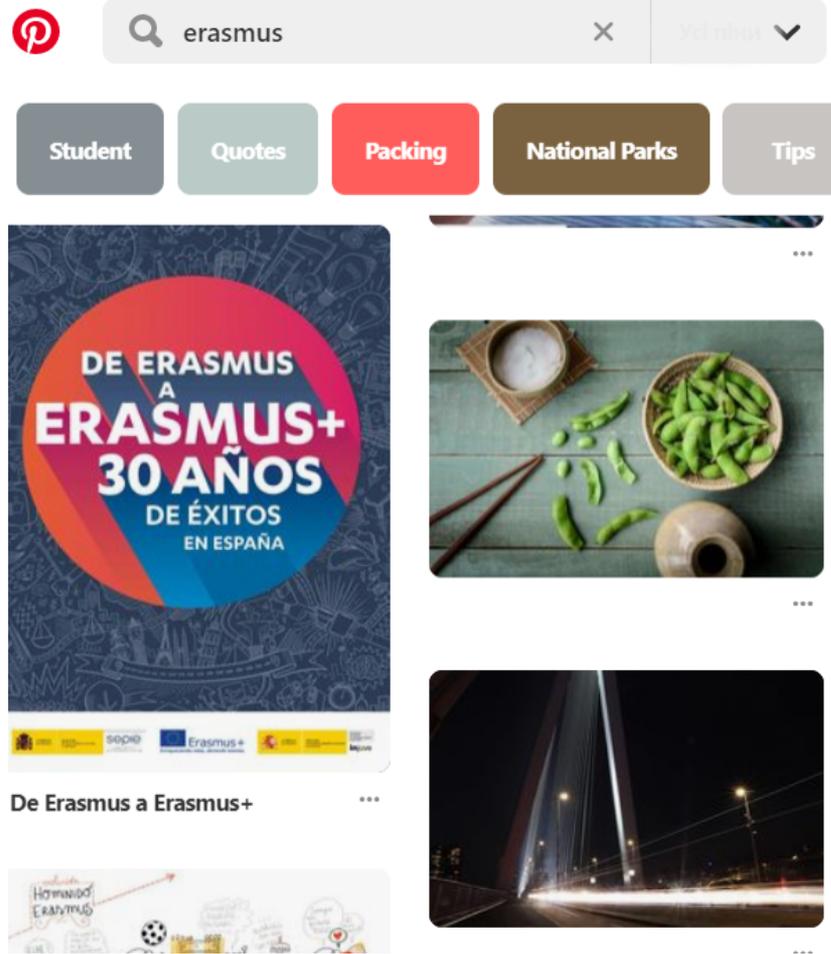
Facebook

- ❑ Le plus populaire
- ❑ Utile pour faire connaître les événements et l'actualité
- ❑ Chats en direct
- ❑ Intégration avec Scoop.it
- ❑ Hangouts



Pinterest

- Diffusion des résultats de recherche avec une approche visuelle pour combiner le contenu existant



Plan d'action

- Identifiez le public cible
- Identifiez les principaux objectifs que vous souhaitez atteindre avec Internet et les outils de médias sociaux
- Précisez la tâche par rapport au public et à l'objectif
- Identifiez les besoins en ressources (ressources humaines et matérielles)
- Déterminez le calendrier de l'activité
- Mettez en place un mécanisme de surveillance à l'avance

Avantages des médias sociaux

- Stabilité dans le temps
- Le paysage des médias sociaux évolue rapidement et de nombreux outils gratuits expirent ou changent leur politique ;
- Interface familière ;
- Les médias sociaux populaires fournissent une interface à laquelle les utilisateurs sont déjà familiers et auxquels ils se sont abonnés ;
- Plusieurs comptes ;
- De nombreux médias sociaux permettent de se connecter à des applications tierces avec leur identité existante, de sorte que les gens n'ont pas besoin de s'inscrire séparément.

Limites des médias sociaux

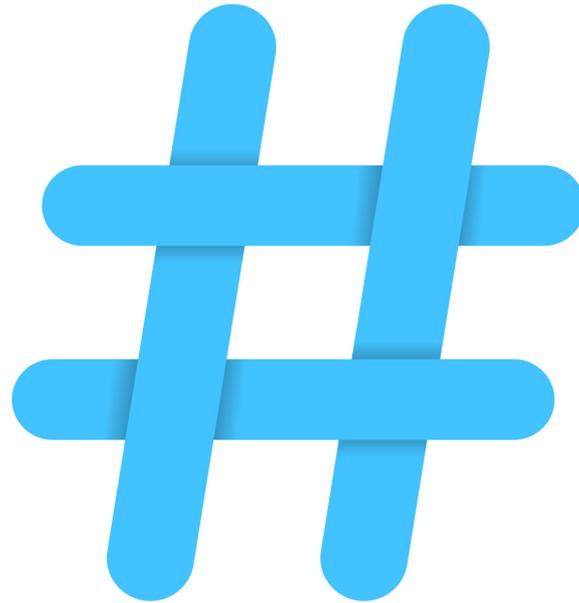
- Parfois, moins c'est plus ;
- Maintenir de nombreux canaux de médias sociaux peut être trop exigeant ;
- Sauvegarde du contenu des médias sociaux ;
- Perte possible de matériel si les médias sociaux échouent ;
- Des plans d'indicateurs prudents pour fixer des objectifs, il peut être utile de comparer les performances ;
- Politique interne ;
- Envisagez la possibilité d'une politique interne sur les médias sociaux et les conditions d'utilisation de chaque média social choisi.

Conseils pour augmenter l'impact des médias sociaux

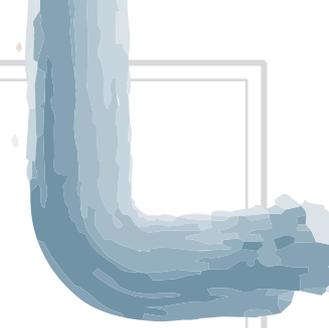


- ▣ Établissez des liens entre les canaux de diffusion

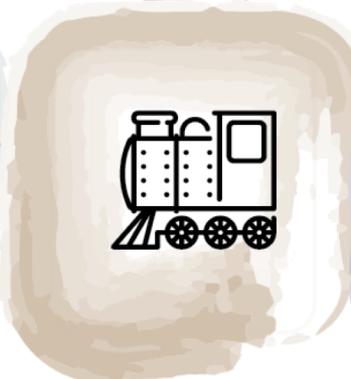
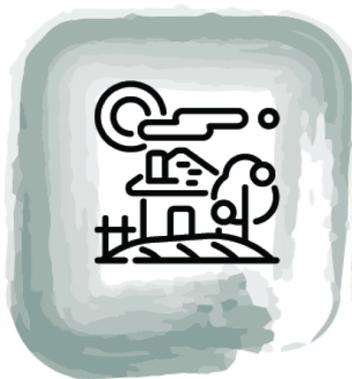
Conseils pour augmenter l'impact des médias sociaux



- ▣ Utilisez des mots-clés, des hashtags et des tags pour augmenter la visibilité du contenu.



PAST-TIMES



inn^oventum



INNEO



S V E B ■
F S E A ■



Erasmus+

movetia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.