

# PAST-TIMES



Módulo 5 - Introdução e características das Redes Sociais

# Módulo 5: Introdução e características das Redes Sociais

## Unidade 2 : Conteúdo e segurança

*Defina a sua estratégia*



Disponibilização  
de conteúdos

Sítios e aplicativos que  
permitem aos  
utilizadores criar e  
partilhar conteúdo ou  
participar em redes  
sociais

## ESTRATÉGIA DE **DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS**

Plano de ação para a  
realização de objetivos  
específicos

# Twitter

- Hashtags para aumentar a pesquisa e a viralidade do tweet
- Circulação de conteúdos em profundidade a partir do sítio
- *Backchannel* de eventos - útil para se envolver em conversas
- Limite de 280 caracteres



## Facebook

- Mais popular
- Útil para divulgar eventos e notícias
- *Chats* ao vivo
- Integração com o Scoop.it
- *Hangouts*



# Pinterest

- ▣ Divulgar os resultados da investigação com uma abordagem visual para combinar os conteúdos existentes



## Plano de ação

- Especificar o público-alvo
- Identificar os principais objetivos que deseja alcançar com a *internet* e ferramentas de mídia social
- Especificar a tarefa em relação à audiência e ao objetivo
- Identificar as necessidades de recursos (recursos humanos e materiais)
- Determinar a cronologia da atividade
- Configurar o mecanismo de monitorização antecipadamente

## Vantagens das redes sociais

- Estabilidade ao longo do tempo
- O cenário das redes sociais está a evoluir rapidamente e muitas ferramentas livres expiram ou mudam de política
- Interface familiar
- As redes sociais populares fornecem uma interface com a qual os utilizadores-alvo já estão familiarizados e registados
- Muitas redes sociais permitem aceder a aplicativos de terceiros com a identidade existente, para que as pessoas não precisem de se registar separadamente



## Limitações das redes sociais

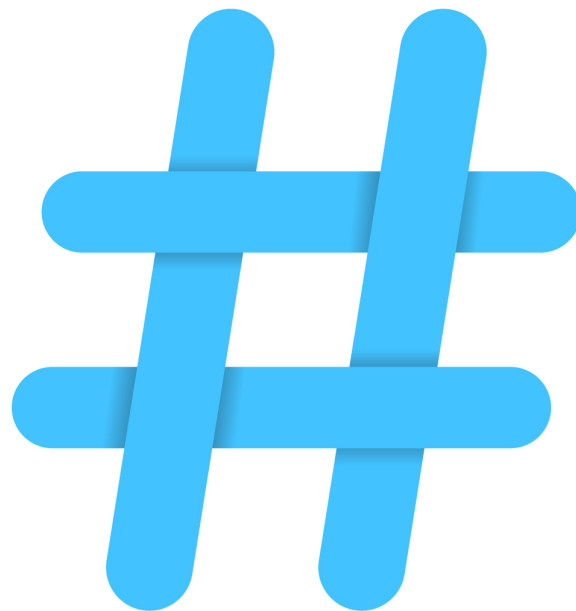
- Às vezes, menos é mais
- Manter muitos canais de redes sociais pode ser muito exigente
- *Backup* de conteúdo
- Possível perda material em caso de falha
- Planos cautelosos para os indicadores destinados a fixar objetivos pode ser útil para aferir os desempenhos
- Política interna
- Considerar possíveis políticas internas de redes sociais e termos de uso de cada rede social escolhida

## Dicas para aumentar o impacto das redes sociais



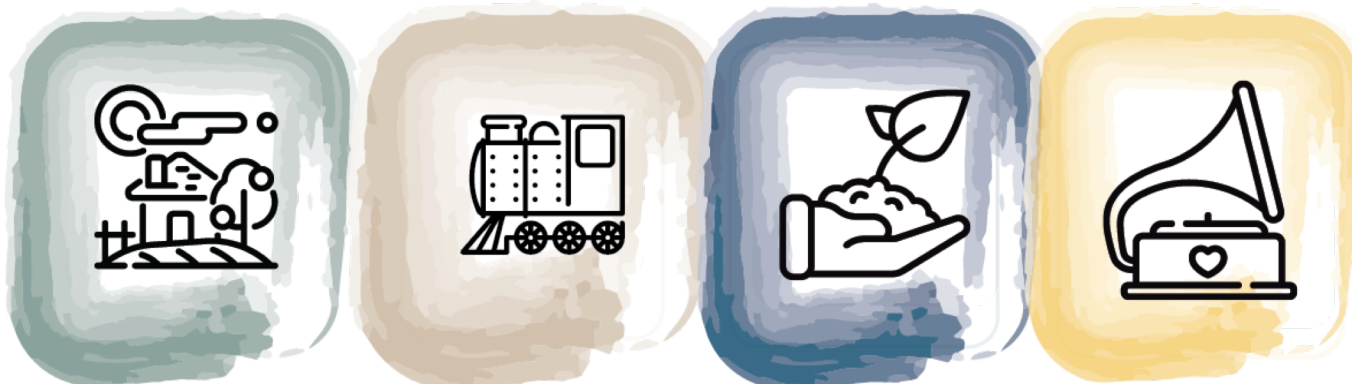
- ▣ Proporcionar ligações entre os canais de divulgação

## Dicas para aumentar o impacto das redes sociais



- ▣ Usar palavras-chave, *hashtags* e *tags* para aumentar a visibilidade do conteúdo

# PAST-TIMES



"Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação (comunicação) vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.

Projeto número: 2018-1-FR01-KA204-047883