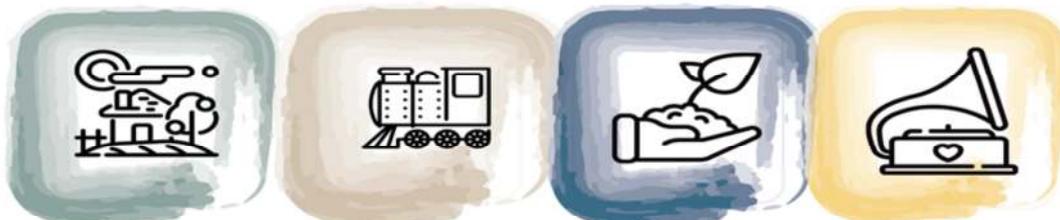


PAST-TIMES



Módulo 5: Introducción y
características de las redes sociales

Módulo 5: Introducción y características de las redes sociales

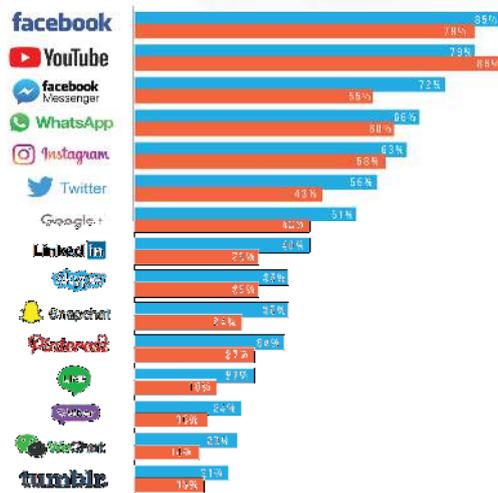
Unidad 1 : Conoce tus herramientas y ajústalas a tus necesidades

Portales de redes sociales más populares



TOP 15 DE REDES SOCIALES MÁS POPULARES

MEMBERS / REGISTERED USERS VISITORS / ACTIVE USERS



Los distintos tipos de plataformas de redes sociales

- ▣ Redes sociales (Facebook, LinkedIn).
- ▣ Microblogging (Twitter, Tumblr).
- ▣ Para compartir imágenes (Instagram, Snapchat, Pinterest).
- ▣ Para compartir vídeos (YouTube, Facebook Live, Vimeo).



Redes sociales



- ▣ Casi todos los formatos de contenido funcionan muy bien en Facebook: texto, imágenes, vídeos, transmisiones en vivo e historias. LinkedIn es un sitio profesional de redes sociales donde los expertos de la industria comparten contenido, se conectan entre sí y crean su marca personal.

Microblogging



- ▣ Las plataformas como Twitter y Tumblr se pueden usar a menudo fuera de la blogósfera. Twitter en particular tiene muchas cuentas que han sido creadas por compañías, organizaciones, medios de comunicación, celebridades, políticos, etc. Los usuarios de ambas redes comparten diferentes tipos de contenido (noticias, enlaces, imágenes, vídeos).



Compartir imágenes



- ▣ Con las plataformas de intercambio de imágenes, los aspectos visuales se ponen a la vanguardia: el enfoque aquí radica en publicar fotos y vídeos; los comentarios juegan un papel menor. Lo que más cuenta son las publicaciones entretenidas que dejan una impresión visual fuerte y duradera en los grupos objetivo.



Compartir vídeos



- ▣ Los portales de vídeo permiten a las personas obtener cientos de miles de suscriptores: se promueven las ideas innovadoras en estos canales, lo que permite que algunos conviertan su pasatiempo en una carrera y ganen dinero.



Módulo 5: Introducción y características de las redes sociales

Unidad 2 : Contenido y seguridad

Define tu estrategia



Sitios web y aplicaciones que permiten a los usuarios crear y compartir contenido o participar en redes sociales

Hacer accesible el contenido

ESTRATEGIAS DE MEDIOS SOCIALES PARA DIFUSIÓN

Plan de acción dirigido a alcanzar objetivos específicos



Twitter

- Hashtags para aumentar la capacidad de búsqueda de tweets y la viralidad
- Hace circular el contenido en profundidad desde el sitio web
- Canales alternativos del evento: útiles para entablar conversación
- Límite de 280 caracteres



Facebook

- ▣ Más popular
- ▣ Útil para publicitar eventos y noticias.
- ▣ Chats en vivo
- ▣ Integración con Scoop.it
- ▣ Hangouts



Erasmus+
May 23 at 10:00 AM · 🌐

The day is here! 🇪🇺 #EUElections2019 are kicking off today and that means (almost) the end of our competition !! Don't miss out on the last chance to participate:
👉 Will you vote for the 1st time?
👉 Tell us why! Upload a short explanation with a pic here 📸
<https://woobox.com/927u7x> & in the comments section 🗨️
Tag 2 friends to challenge them to join the contest! #thistimeimvoting



Erasmus+
Enabling lives, leading minds.

#ThisTimeImVoting

👍❤️ 12 1 Comment 5 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 🌐

12



Pinterest

- Difunde los resultados de la investigación con un enfoque visual para combinar los contenidos existentes.



Plan de acción

- ▣ Especifica el público objetivo
- ▣ Identifica los objetivos principales que deseas alcanzar con Internet y las herramientas de redes sociales
- ▣ Especifica la tarea en relación con el público y el objetivo.
- ▣ Identifica las necesidades de recursos (recursos humanos y materiales)
- ▣ Determina el cronograma de la actividad.
- ▣ Establece el mecanismo de monitoreo por adelantado



Ventajas de las redes sociales

- ▣ Estabilidad en el tiempo
- ▣ El panorama de las redes sociales evoluciona rápidamente y muchas herramientas gratuitas caducan o cambian su política;
- ▣ Interfaz familiar
- ▣ Las redes sociales populares proporcionan una interfaz a la que los usuarios objetivo ya están familiarizados y suscritos;
- ▣ Federación de cuentas
- ▣ Muchas redes sociales permiten iniciar sesión en aplicaciones de terceros con la identidad existente, por lo que las personas no necesitan registrarse por separado.



Limitaciones de las redes sociales

- ▣ A veces menos es más
- ▣ Mantener muchos canales de redes sociales puede ser demasiado exigente;
- ▣ Copia de seguridad de contenido de redes sociales
- ▣ Posible pérdida de materiales si las redes sociales fallan
- ▣ Planes cautelosos para los indicadores;
- ▣ Los planes cautelosos para que los indicadores establezcan objetivos pueden ser útiles para evaluar el desempeño;
- ▣ Política interna
- ▣ Considera la posible política interna de medios sociales y los términos de uso de cada medio social elegido.

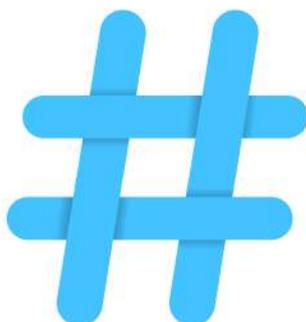


Consejos para mejorar el impacto de las redes sociales



- ▣ Proporciona conexiones entre canales de difusión

Consejos para mejorar el impacto de las redes sociales



- ▣ Usa palabras clave, hashtags, y etiquetas para aumentar la viralidad del contenido



Módulo 6 – Creación de contenido y auto-aprendizaje

Unidad 1 : Crear un buen post

Analiza el contenido de los posts



Contenido de desorden alimentario pro-anorexia

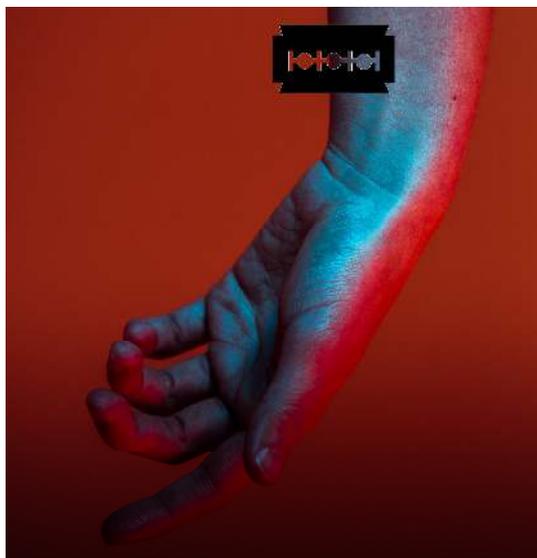


20



Tus notas

Contenido suicida y autolesivo



Contenido adulto



Material relacionado con el terrorismo



Cyberbullying

(discurso de odio, discriminación étnica & racial)



Contenido relacionado con abuso infantil



Anuncios/contenido relacionado con alcohol y drogas



Módulo 6 – Creación de contenido y auto-aprendizaje

Unidad 2 : Aprendizaje y beneficio

Insignias virtuales de BADU



Insignias virtuales para la validación del trabajo juvenil



28



¿POR QUÉ INSIGNIAS VIRTUALES?

- ▣ El reconocimiento del trabajo juvenil y el aprendizaje / educación no formal ha estado regularmente en la agenda del trabajo juvenil europeo, siendo una de las principales prioridades de la Estrategia Juvenil de la UE
- ▣ El Portafolio europeo para líderes y trabajadores juveniles (2006, revisado en 2014) y el Youthpass se han desarrollado para fomentar el reconocimiento formal.
- ▣ Las insignias virtuales innovan el reconocimiento, la validación y los procesos de comunicación para las competencias clave adquiridas en diferentes contextos.



¿QUÉ ES UNA INSIGNIA VIRTUAL?



- ▣ Una representación digital en forma de icono o medalla emitida para demostrar la competencia y / o logro de una persona.

- ▣ La competencia es la "capacidad de hacer algo con éxito o de manera eficiente". El término a menudo se usa indistintamente con el término "habilidad", aunque no son lo mismo. Dos elementos diferencian la competencia de la habilidad y hacen que la competencia sea más que habilidad. Cuando una persona es competente, puede aplicar lo que sabe para hacer una tarea específica o resolver un problema y puede transferir esta habilidad a diferentes situaciones.





Knowledge: This dimension refers to all the themes and issues you know or need to know about to do your work. This is the 'cognitive' dimension of competence. It is commonly associated with the 'head'.

- ▣ Conocimiento: esta dimensión se refiere a todos los temas y asuntos que conoces o necesitas conocer para llevar a cabo tu trabajo. Es la dimensión "cognitive" de la competencia. Se asocia comúnmente a la "cabeza".



Skills: This dimension refers to what you are able to do or what you need to be able to do to do your youth work. This is the 'practical' or skills dimension of competence. It is commonly associated with the 'hands'.

Habilidad: esta dimensión se refiere a lo que eres capaz de hacer o lo que necesitas ser capaz de hacer para tu trabajo. Es la dimensión "práctica" de la competencia. Se asocia comúnmente a las "manos".





Attitudes and values: This dimension of competence refers to the attitudes and values you need to espouse in order to do your work effectively. This dimension of competence is commonly associated with the 'heart'.

- ▣ Actitudes y valores: esta dimensión de la competencia se refiere a las actitudes y valores que necesitas abrazar para hacer tu trabajo de manera efectiva. Esta dimensión se asocia comúnmente al "corazón".

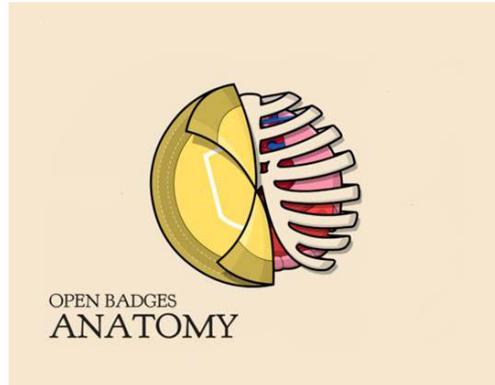


¿EN QUÉ MARCOS SE PUEDEN ADQUIRIR LAS INSIGNIAS ABIERTAS?

- ▣ Voluntariado
- ▣ Prácticas
- ▣ Proyectos de movilidad juvenil
- ▣ Aprendizaje no formal
- ▣ Trabajo profesional juvenil



¿QUÉ CONTIENEN LAS ISIGNIA BADU?



- ▣ Placa de identificación
- ▣ Descripción
- ▣ Objetivos de aprendizaje
- ▣ Requisitos de desempeño
- ▣ Fecha de emisión
- ▣ Nombre del emisor



¿QUÉ HACE ÚNICAS A LAS INSIGNIAS BADU?

Es un sistema de credenciales que:

- ▣ cubre las competencias de los trabajadores juveniles
- ▣ se basa en estándares de calidad
- ▣ permite a las organizaciones juveniles emitir y otorgar insignias virtuales a los trabajadores juveniles después de que hayan cumplido ciertas tareas, experiencias de aprendizaje, etc.
- ▣ permite a las organizaciones juveniles crear nuevas insignias





MEDIA EXPERT



MEDIA TRAINER



MEDIA DECODER



JOURNALISM ROOKIE

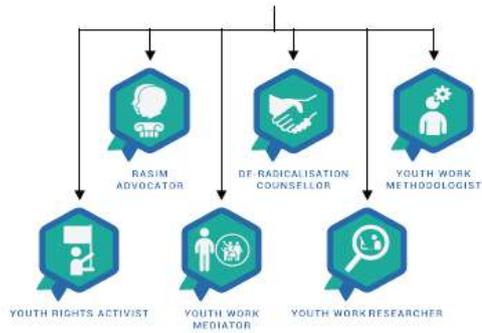


DIGITAL EXPERT





YOUTH WORK EXPERT



Aprendizaje no formal



TEAM PLAYER



MOVILIDAD EUROPEA



ACTIVE EU CITIZEN



41



METODOLOGÍA PARA LA JUVENTUD



YOUTH WORK
METHODOLOGIST

Descripción: La insignia de Metodólogo de trabajo juvenil demuestra la capacidad de usar diferentes métodos que fomentan el desarrollo personal y social, así como la inclusión de jóvenes de diferentes orígenes.

Conocimientos:

- ▣ Comprender los "conceptos básicos" del trabajo juvenil (definiciones, alcance, objetivos, actores, historia)

- ▣ Conocer los métodos apropiados para el desarrollo basados en la comprensión de la dinámica y la subcultura juvenil (por ejemplo, actividades culturales juveniles, trabajo de divulgación, trabajo comunitario, trabajo específico de género, educación de aventura, trabajo grupal, etc.)



42



METODOLOGÍA PARA LA JUVENTUD

Habilidades:

- ▣ Ser capaz de apoyar y trabajar eficazmente con jóvenes de diferentes orígenes.
- ▣ Ser capaz de construir un marco para el trabajo juvenil (identificar temas clave, áreas prioritarias y temas)
- ▣ Ser capaz de apoyar la implementación de actividades que promuevan los mejores intereses de los jóvenes.
- ▣ Ser capaz de aplicar un Código de conducta, ética y valores profesional
- ▣ Ser capaz de aplicar métodos de participación para llegar al grupo objetivo.

Actitudes

- ▣ Mostrar igual respeto y tolerancia hacia todos los jóvenes



METODOLOGÍA PARA LA JUVENTUD

Requisitos de desempeño:

- ▣ Los participantes deben cumplir con éxito las siguientes tareas antes de que se emita la insignia virtual BADU.
- ▣ Estándares mínimos: Haber completado con éxito una actividad de aprendizaje completa (curso de capacitación, seminario, curso en línea, taller, etc.), o un programa de voluntariado.
- ▣ Autoevaluación .
- ▣ Sesión de evaluación con el mentor.



METODOLOGÍA PARA LA JUVENTUD

Tareas adicionales:

- ▣ Caso de estudio
- ▣ Realizar un taller sobre el tema de la actividad con jóvenes dentro de los 2 meses posteriores a la actividad.
- ▣ Análisis de incidentes críticos realizado
- ▣ Juegos de resolución de problemas y simulación sobre el tema específico de la actividad
- ▣ Ejercicios de reflexión
- ▣ Más de un 80% en la prueba final



METAINSIGNIAS – 9 COMPETENCIAS PRINCIPALES

- ▣ Entrenador grupal e individual
- ▣ Experto en medios
- ▣ Master de Participación Cívica
- ▣ Experto en trabajo juvenil
- ▣ Experto voluntario en proyectos
- ▣ Moderador Intercultural
- ▣ Proficiencia en inglés
- ▣ Especialista en Europa
- ▣ Gerente de proyecto



YOUTHPASS – 8 COMPETENCIAS CLAVE

- ▣ 1) Comunicación en lengua materna
- ▣ 2) Comunicación en lenguas extranjeras.
- ▣ 3) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- ▣ 4) Competencia digital
- ▣ 5) Aprender a aprender
- ▣ 6) Competencia social y ciudadana
- ▣ 7) Sentido de iniciativa y emprendimiento
- ▣ 8) Conciencia cultural y expresión



RESULTADOS DEL PROYECTO BADU

- ▣ 50 insignias digitales
- ▣ Una plataforma en línea
- ▣ Una guía que proporciona instrucciones sobre cómo utilizar las insignias abiertas de organizaciones juveniles y trabajadores juveniles.
- ▣ Un catálogo de mejores prácticas.
 - ▣ basado en trabajadores juveniles
 - ▣ experiencias



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE LAS INSIGNIAS PARA LAS ORGANIZACIONES JUVENILES?

- ▣ Utilizando una nueva forma innovadora de reconocimiento y validación de las competencias de los trabajadores juveniles.
- ▣ Ayudar a las organizaciones juveniles en la evaluación de los resultados del aprendizaje.
- ▣ El desarrollo personal y profesional de los jóvenes trabajadores / voluntarios tiene un impacto positivo en las organizaciones juveniles en las que participan.
- ▣ Aumenta la visibilidad y reputación de las organizaciones juveniles que son emisoras de insignias.



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE LAS INSIGNIAS PARA EL PERSONAL VOLUNTARIO?

- ▣ Reconocimiento, validación y visibilidad de sus competencias en toda Europa al compartir las insignias en plataformas de redes sociales o sitios web
- ▣ Promoción de la movilidad de los jóvenes trabajadores y el aprendizaje no formal a nivel europeo
- ▣ Motivación para adquirir nuevas competencias de desarrollo personal y profesional



<http://www.badge-badu.eu/>



TEAM PLAYER



ACTIVE EU CITIZEN



